

АППАРАТ АНТИТЕРРОРИСТИЧЕСКОЙ КОМИССИИ РЕСПУБЛИКИ МОРДОВИЯ

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКИЙ ЦЕНТР
"НАЦИОНАЛЬНАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ И НАУКА"**

МРОО "КОМИТЕТ СОЛДАТСКИХ МАТЕРЕЙ"

ФГБОУ ВО "МГУ им. Н.П. ОГАРЁВА"

ПОЛОЖЕНИЕ

IV РЕГИОНАЛЬНЫЙ КОНКУРС ТВОРЧЕСКИХ РАБОТ

«ЮНОСТЬ, ОПАЛЕННАЯ ВОЙНОЙ»

Саранск, 2022 г.

Общие положения

Открытый конкурс «Юность, опаленная войной» (далее - Конкурс) для детей, подростков и молодежи Республики Мордовия, обладающих творческими способностями, проводится АНО ИАЦ «Национальная безопасность и наука» и МРОО «Комитет солдатских матерей» при поддержке Аппарата Антитеррористической комиссии Республики Мордовия, Министерства культуры, национальной политики и архивного дела Республики Мордовия и ФГБОУ ВО "МГУ им. Н.П. Огарёва" в рамках реализации проекта Инклюзивная культурная площадка детских конкурсов «Почему МЫ должны ЖИТЬ: события Беслана глазами юных созидателей» по Соглашению № 18 о предоставлении из республиканского бюджета Республики Мордовия субсидии некоммерческой организации, не являющейся государственным (муниципальным) учреждением, от 25 марта 2022 года.

Цели и задачи конкурса

1. Сохранение и распространение исторической памяти об уроженцах Республики Мордовия - участниках антитеррористической операции на Северном Кавказе и специальной операции России на Украине.
2. Патриотическое воспитание детей, подростков и молодежи.
3. Развитие творческих способностей детей, подростков и молодежи.

Конкурс проводится для следующих возрастных категорий:

- первая группа: 8 - 15 лет;
- вторая группа: 16 лет и старше.

Номинации конкурса

1. «Боевые подвиги уроженцев Мордовии». (Эссе, очерк, стихи). Боевой путь уроженцев Республики Мордовия, участвующих в антитеррористической операции на Северном Кавказе и специальной операции России на Украине.
2. «Навечно в строю». Героический подвиг уроженцев Республики Мордовия, погибших при выполнении служебного долга. (Эссе, очерк, стихи).
3. «Война глазами ребенка». Современное восприятие исторических событий чеченской войны и специальной операции России на Украине. (Видеоролик, электронный плакат социальной рекламы, постер и рисунок).

Условия конкурса

Форма проведения Конкурса – очно-заочная. В конкурсе могут принимать участие дети, подростки и молодежь Республики Мордовия, обладающие творческими способностями. На конкурс могут быть представлены эссе, электронные плакаты социальной рекламы, видеоролики, выполненные индивидуально или совместно двумя авторами.

При выдвижении работ для участия в конкурсе образовательная организация, в которой обучается автор(ы), направляет в Конкурсную комиссию следующие документы: заявка (Приложение А), отзыв научного руководителя о степени самостоятельности выполненной работы (в произвольной форме).

Научными руководителями участников конкурса могут быть педагоги, руководители организаций, а также родители учащихся.

Работа должна отличаться:

- новизной и актуальностью подхода;
- социальной значимостью проблемы;
- публицистичностью;
- соответствием жанру;
- яркостью и оригинальностью подачи материалов;
- аргументацией;
- обоснованностью, четкостью и самостоятельностью выводов.

Порядок проведения конкурса

Порядок проведения конкурса устанавливается его организаторами. Для организации и проведения Конкурса создаются Оргкомитет и Конкурсная комиссия.

Оргкомитет Конкурса осуществляет общее руководство подготовкой и проведением Конкурса, обеспечивает его проведение, решает организационные, финансовые, материально-технические вопросы.

К полномочиям *Конкурсной комиссии* относятся рассмотрение конкурсных материалов, установление номинаций Конкурса, определение победителей Конкурса.

На первом этапе осуществляется рассмотрение заявок и предварительная экспертиза наиболее интересных и перспективных.

На втором этапе проводится итоговая экспертиза отобранных работ по результатам первого этапа и определяются победители конкурса.

12 ноября 2022 года планируется проведение заключительного мероприятия по подведению итогов конкурса. Информация о победителях и призерах, а также о

последующих конкурсных мероприятиях размещаются в социальной сети «ВКонтакте» на странице АНО ИАЦ «Национальная безопасность и наука» <https://vk.com/bezopasnostandnayka>.

Подведение итогов конкурса

Победители конкурса награждаются дипломами и памятными призами. Научные руководители победителей конкурса награждаются благодарственными письмами. Авторы лучших конкурсных работ будут приглашены с докладом для участия в итоговом награждении.

Оформление конкурсной работы

1. Оформление эссе и очерк. Титульный лист конкурсной работы должен содержать название работы, сведения об авторе и научном руководителе, месте выполнения работы. Основной текст оформляется на листах формата А 4. Текст печатается на одной стороне листа; шрифт – Times New Roman, цвет – черный, размер – 14, интервал – 1,5, поля – по 2 см. Конкурсная работа представляется на бумажном носителе и в электронном виде (формат doc или rtf). Страницы нумеруются по порядку арабскими цифрами, нумерация автоматическая (внизу по центру). Первой страницей считается титульный лист, на нем номер страницы не ставится. Объем работы должен составлять от 3 до 5 страниц машинописного текста. В случае представления работ с нарушениями Положения о конкурсе конкурсная комиссия имеет право их отклонить.

2. Оформление видеоролика. Разрешение видео HD 1080p (1920x1080) 24, 25, 29.97, 30 fps. Размер ролика - не более 800 MB. Формат файла - .AVI. Звук – 48 kHz, 16 bit uncompressed (без сжатия). Последние 5 секунд должны содержать указание на авторов и научного руководителя, учреждение, город, где выполнен видеоролик.

3. Оформление электронного плаката социальной рекламы и постера. Разрешение 1920x1080 Full HD. Формат файла - PNG, .JPG или .JPEG. В правом нижнем углу указываются фамилии авторов и научного руководителя, учреждение, город, где выполнен плакат. Текст, содержащий основную информацию, дается автором в связи с заявленной темой. Информативность и убедительность предоставляемого материала зависит от качества иллюстративного материала (т.е. графиков, таблиц, рисунков и фотографий). Весьма уместно использование цветной графики. Фотографии должны нести конкретную информационную нагрузку. Оптимальное соотношение текстового и иллюстративного материала примерно соответствует 1:1 по занимаемой площади электронного плаката социальной рекламы.

Сроки приема заявок

Заявка и конкурсная работа первого этапа должны быть представлены в организационный комитет до 15 октября 2022 г. на электронную почту buovayv@yandex.ru

Координатор проекта: Бурова Юлия Владимировна. Тел.89376712040.

Приложение А

(обязательное)

заявка участника

Подтверждаем свое участие в конкурсе
«ЮНОСТЬ, ОПАЛЕННАЯ ВОЙНОЙ»

Сведения об авторе	
Ф.И.О. автора (авторов) полностью	
Число, месяц, год рождения	
Класс / курс	
Место учебы (полностью)	
Контактный телефон	
Домашний адрес (полностью с почтовым индексом)	
Адрес электронной почты	
Тема работы	
Данные о руководителе:	
Ф.И.О. научного руководителя (полностью)	
Место работы (полностью)	
Должность	
Контактные телефоны	
Адрес электронной почты	

Данной заявкой даю согласие на обработку и использование персональных данных и разрешаю дальнейшее размещение и использование материалов

«__» _____ 20__ г.

(Примерный образец оформления титульного листа)

Название образовательной организации

Конкурс

«ЮНОСТЬ, ОПАЛЕННАЯ ВОЙНОЙ»

НАЗВАНИЕ РАБОТЫ

Номинация «...»

Автор:

Иванов Сергей Иванович, 11 класс

Научный руководитель:

Ф. И. О.