



**Национальный проект «Образование» – федерального проекта «Современная школа» в 2023 г. по оказанию услуг психолого-педагогической, методической и консультационной помощи родителям (законным представителям) детей**

***БЕСЕДА С РОДИТЕЛЯМИ***

***УВАЖАЕМЫЕ РОДИТЕЛИ!***

Современная реорганизация российского общества предъявляет новые требования к системе образования: необходимо дать не только фундаментальные знания, но и подготовить подрастающее поколение к осознанному профессиональному выбору и самостоятельной жизни в новых экономических условиях.

В системе образования заметно усилился процесс преобразования – идет работа над образовательными стандартами, больше уделяется внимание индивидуальному подходу в обучении, появились альтернативные образовательные учреждения. Однако при этом, как и раньше, больше внимания уделяется получению академических знаний и значительно меньше – овладению практическими навыками. Изменение ситуации в пользу молодого поколения во многом зависит от своевременности формирования мотивации и систематической работы по профориентации.

В реальности старшекласснику очень сложно самостоятельно сделать профессиональный выбор, так как он не готов в полной мере осознать свои желания и возможности. В этот период необходима поддержка со стороны взрослых: психолого-педагогическое сопровождение, совместная деятельность школы и семьи. В современной школе профориентационная работа проходит на достаточно высоком уровне: тестирование, лекции, привлечение специалистов службы занятости, организация встреч с представителями средних и высших учебных заведений, специалистами различных направлений деятельности.

Очевидно и то, что роль родителей в формировании профессиональных намерений обучающихся достаточно велика. И от того насколько грамотно родители подойдут к рекомендациям по выбору профессии и как следствие к самому выбору, зависит благополучное будущее их детей.

Целенаправленное профессиональное воспитание в семье пока не является распространенной формой внутрисемейной жизни. Многие родители полагают, что помощь в профессиональном самоопределении – это дело школы и других образовательных учреждений. В то же время во многих семьях осуществляется воздействие на ребенка с целью сформировать у него определенные профессиональные предпочтения. Наиболее дальновидные родители с раннего возраста детей стремятся выявить их природные склонности и способности с тем, чтобы направить их в конкретное профессиональное русло. Несомненно, подобное стремление родителей вполне оправданно, но здесь важно, чтобы ребенок не стал заложником родительских амбиций и их представлений о «лучшем будущем». Семья важна в профессиональном становлении ребенка не столько как инструмент профессионального выбора, сколько как социальный институт, формирующий личность, определяющий ее внутреннюю направленность и закладывающий основы мировоззрения.

Уважаемые родители! Тема профессионального выбора ребенка актуальна не только для ваших детей, но и конечно для вас. Выбор профессии – один из самых важных и ответственных шагов в жизни каждого человека. Существует ряд психологических причин, обуславливающих важность вопроса о выборе профессии. Каждый человек нуждается в признании окружающих и хочет, чтобы его оценили, ищет одобрение, любовь и независимость. Один из способов достичь этого – выбрать такую профессию, которая выделяла бы его в глазах окружающих и приносила бы ему эмоциональное удовлетворение. Такое отождествление с профессией позволяет человеку найти себя, способствует самореализации и самовыражению. Стремление достичь большого успеха в профессиональной деятельности является следствием высокого уровня самооценки и способствует утверждению чувства собственного достоинства. Профессиональная деятельность это не только способ зарабатывания денег, но в определенной степени образ жизни.

Как родители могут помочь своему ребенку сделать важный выбор в жизни? Прежде всего, для успешного взаимодействия родителей и детей нужны некоторые условия:

– знания родителями интересов и потребностей ребенка и уважительное отношение к этим потребностям;

- сотрудничество в достижении общей цели;
- партнерские отношения;
- умение становиться на позицию ребенка, уважение его мнения, признание в нем личности;
- управление своими эмоциями, чувствами и желаниями, исключение из общения грубости, авторитарности, назидательности.

Подумайте, пожалуйста, что из этого списка на сегодняшний день имеете вы в отношении с ребенком?! А что нужно подкорректировать для достижения общей цели – профессионального выбора.

Итак, начнем с того, что родителю, чтобы оказать помощь и поддержку ребенку в выстраивании профессиональной траектории, нужно быть достаточно информированным самому: во-первых, объективно оценивать способности и возможности своего ребенка, во-вторых, знать, какие профессии востребованы на рынке труда, в-третьих, владеть информацией об учебных заведениях и др.

Разобраться в себе, своих индивидуально-личностных особенностях, реально оценить способности – для старшего подростка это бывает трудной задачей. Здесь необходим объективный взгляд взрослого и, прежде всего родителей. Но, к сожалению, именно родители недооценивают или переоценивают возможности и способности своего ребенка, и это в свою очередь, может повлиять на неправильное планирование профессионального пути.

Для того чтобы состояться в профессии, необходимо учитывать и способности, и склонности и личностные особенности, такие как характер и темперамент. Немаловажным аспектом является и предъявляемые требования к состоянию здоровья работающего человека. Молодые люди склонны часто переоценивать свое здоровье, не замечать незначительных, с их точки зрения, болячек. Любой нормальный родитель, конечно же, в курсе всех недугов своего чада, и их задача донести до ребенка, желательно до окончательного выбора профессии, что существуют медицинские противопоказания при получении некоторых специальностей.

*Будет полезно провести следующее упражнение:* Напишите на листе бумаги профессию, которую планирует выбрать ваш ребенок. Подумайте и запишите на листе слева, какие способности, склонности необходимы для овладения данной профессией. Какие противопоказания по здоровью имеет данная профессия, а также напишите личностные черты характера, которыми должен обладать человек, выбравший данную профессию. Затем, справа напишите, какие способности и склонности, черты характера, заболевания есть у вашего ребенка, и, постарайтесь, соотнести те, которые необходимы и те, которые реально существуют. Обсудите полученные результаты со своим ребенком, и еще раз задумайтесь над важностью данного вопроса.

Родители могут и, должны познакомить детей с множеством профессий, которые существуют в современном мире – ребенок должен ориентироваться в мире профессий. Опыт работы с подростками (опросы, беседы) показывает, что ориентация молодого поколения в мире профессий довольно однобока и скудна, диапазон специальностей, на которые нацеливаются обучающиеся зачастую очень узок: из 40 тысяч видов деятельности существующих в современном мире, подростки могут назвать всего около 25 профессий. Если с перечислением профессий еще как-то получается, то вот содержание труда у многих из них, вызывает затруднения. Получается парадокс, хотят стать юристом, а что он конкретно делает, не знают. И так со многими профессиями. Нередко, к сожалению, и сами родители не владеют такой информацией.

Для того чтобы сориентироваться в таком количестве профессий, нужно хорошо понимать, чем они отличаются друг от друга, выделить те ключевые признаки, по которым можно разобраться в этом многообразии. Обсудим несколько таких «осей измерения», которые позволяют классифицировать профессии и, о которых имеет смысл подумать, чтобы совершить адекватный выбор.

Для простоты понимания все характеристики профессии можно условно разделить на несколько больших категорий:

- 1 – технологические (предмет труда, цели труда, средства труда, условия труда);
- 2 – экономические (в каких отраслях используется данная профессия: промышленность, транспорт, строительство и т. д.; каков спрос на данную профессию, каковы перспективы найти работу, каков характер оплаты труда: сдельный или повременный);
- 3 – педагогические (требования профессии к уровню и содержанию образования, какие учебные заведения осуществляют подготовку по данной профессии, какие знания и навыки необходимы для успешной профессиональной деятельности);

4 – медицинские (уровень здоровья, который необходим для данной профессии, какие медицинские противопоказания существуют, какие неблагоприятные условия труда присущи данной профессии);

5 – психологические (какие требования предъявляет профессия к различным психологическим особенностям человека: к восприятию, вниманию, памяти, мышлению, скорости и точности движений, ловкости, выносливости, а также к типу темперамента, к чертам характера).

*Будет полезно провести следующее упражнение:* Для того, чтобы помочь своему ребенку качественно составить характеристику будущей профессии, комплексно изучить ее содержание, нужно потренироваться. В «Карточке для родителей» составьте характеристику своей профессии. Имея навык составления характеристик, можно помочь ребенку разобраться в любой профессии.

*«Карточке для родителей»*

Характеристика профессии

Профессия \_\_\_\_\_

– предмет труда (С кем или чем работает?) \_\_\_\_\_

– цель труда (Что делает?) \_\_\_\_\_

– средства труда (Чем работает?) \_\_\_\_\_

– условия труда (Где работает?) \_\_\_\_\_

– в какой отрасли используется профессия (промышленность, транспорт, строительство, медицина и т.д.) \_\_\_\_\_

– какое образование необходимо для данной профессии (среднее, среднее специальное, высшее)

\_\_\_\_\_

– медицинские противопоказания

\_\_\_\_\_

– личностные качества, необходимые для данной профессии

Далее мы поговорим о современных профессиях. Технический прогресс не стоит на месте, часто мы не успеваем отследить за многими моментами, в том числе и за появлением новых профессий с вычурными, на наш взгляд, названиями. Для того, формирования представлений о современных профессиях можно воспользоваться Справочником.

### Справочник профессий XXI века

*С каждым годом на рынке труда появляются все больше и больше новых профессий. Зачастую их названия вызывают у нас множество вопросов следующего характера: «А кто это такой? «Чем он занимается?», «Могу ли я быть им?» Ответить на эти вопросы поможет данный Справочник.*

**АГЕНТ** – юридическое или физическое лицо, совершающее операции по поручению другого лица за его счет и от его имени, не являясь при этом его служащим.

**АКВИЗИТОР** – 1) страховой работник, занимающийся заключением новых и возобновлением досрочно прекративших свое действие договоров добровольного страхования;

2) агент транспортной организации, занимающихся привлечением новых грузов грузоотправителей.

**АНДЕРРАЙТЕР** (дословно – «подпись под рисками») –

1) гарант, поручитель, берущий на себя обязательство разместить определенное количество вновь выпущенных акций, облигаций и ценных бумаг путем их покупки для последующий распродажи инвесторам;

2) в страховании – лицо, уполномоченное страховой компанией принимать все виды риска.

**АУДИТОР** – специалист, проводящий внутренний и внешний (независимый) контроль предприятий. Работает индивидуально или в фирме. Осуществляет проверку счетов, ревизию отчетности не ее достоверность и законность совершаемых операций.

**АРТ-ДИРЕКТОР** – руководитель художественного направления деятельности компании. Отвечает за разработку, ведение и контроль исполнения дизайнерских проектов, определяет основную концепцию и идею творческой работы компании.

**БРЕНД-МЕНЕДЖЕР** – специалист, отвечающий за продвижение (раскрутку) группы товаров определенной торговой марки.

**БРОКЕР** – оказывает услуги при заключении коммерческих, валютных, кредитных сделок, совершаемых на бирже продавцов и покупателей.

Консультирует клиентов, осуществляет расчетно-аналитическую деятельность, покупает место на бирже. Его вознаграждение формируется за счет комиссионных (% от суммы сделок). За ошибки, причинившие ущерб клиенту, облагается штрафами. Брокеру необходимы знания бухгалтерского учета, делопроизводства, маркетинга.

**БРОКЕР – ТРЕЙДЕР** – член срочной биржи, который проводит операции, как за свой счет, так и по поручению клиентов.

**ВЕРХАУЗ - МЕНЕДЖЕР** – заведующий складом, управляет персоналом на своем участке: грузчиками, кладовщиками, иногда – экспедиторами.

**ВНЕШНИЙ АУДИТОР** – независимый ревизор, не являющийся служащим проверяющей компании.

**ДЕВЕЛОПЕР** – отвечает за развитие определенного направления бизнеса.

**ДЖОББЕР** – посредник на фондовой бирже. В отличие от брокера, покупает и продает акции за свой счет. Доход джоббера складывается из курсовой разницы продаваемых и покупаемых акций и других ценных бумаг.

**ДИЛЕР** – 1) член фондовой биржи (отдельные лица и фирмы) и банка, занимающийся куплей продажей ценных бумаг, валют, драгоценных металлов. Дилер действует от своего имени и за свой собственный счет; 2) предприниматель, торгующий в розницу продукцией, которую он закупает оптом. Как правило, дилер является агентом крупной промышленной корпорации.

**ДИСТРИБЬЮТОР** – фирма, осуществляющая сбыт на основе оптовых закупок у крупных промышленных фирм производителей. Фирма-дистрибьютор, как правило, располагает собственными складами, устанавливает длительные контактные отношения с производителями и представляет фирму-производителя на рынке.

**IT-ДИРЕКТОР** – специалист в области информационных технологий. Главная задача IT-директора – создать в компании четкую структуру из профессиональных IT-специалистов, которые будут выполнять определенный круг обязанностей.

**ИНДЕНТ-АГЕНТ** – агент по сбыту, ведущий за границей на комиссионной основе операции по продаже товаров, поступающих от иностранного поставщика.

**ИНЖЕНЕР-КОНСУЛЬТАНТ** – лицо, фирма либо их личные представители, обеспечивающие интеллектуальный вклад, связанный с предоставлением услуг. Обязанности инженера-консультанта определяются договором.

**ИНЖЕНЕР-РЕЗИДЕНТ** – специалист инженерно-консультационной фирмы, откомандированный для надзора за осуществлением оговоренного контрактом объема инжиниринговых услуг на месте реализации проекта и для непосредственного участия в работах.

**ИНТЕРВЬЮЕР** – лицо, которое проводит интервью, интервьюирование, опрос, в том числе для социологических и других социальных исследований.

**КОПИРАЙТЕР** – занимается трансформацией рекламных идей, разработкой концепции рекламных компаний, созданием эффективных рекламных текстов, слоганов. Необходимо лингвистическое образование.

**КЛИПМЕЙКЕР** – специалист по работе с видео и звуком. Трансформирует рекламные идеи в короткие видеосообщения, создает и осуществляет монтаж видеоклипов и заставок, участвует в планировании рекламной компании.

**КОНСИГНАТОР** – агент по продаже партий товара за границей со своего склада и от своего имени за вознаграждение.

**ЛОГИСТИК** – менеджер по таможене и транспорту, управляющий поставками. Занимается организацией грузопотока, работает с грузоперевозчиками и грузоотправителями ; осуществляет контроль приема-сдачи грузов.

**МАКЛЕР** по недвижимости, биржевой – оказывает посреднические услуги при заключении сделок (в России в основном, по купле-продаже недвижимости). Консультирует клиентов, согласует цены и порядок оформления документов. Работает индивидуально (как независимый посредник) или как член соответствующей фирмы. Требуется специальная подготовка, знание социальных и правовых норм.

**МАРКЕТОЛОГ** – специалист по маркетингу. Маркетинг - это эффективная организация всех производственных и сбытовых мероприятий (от закупки сырья до обслуживания покупателя), анализ рынка, стайлинг (форма и внешний вид) товара, определение характера упаковки, выбор товарной марки, фиксирование цены, планирование и организация сбыта, реклама.

**МЕНЕДЖЕР ФРАНЧАЙЗИНГОВЫХ СИСТЕМ РЕАЛИЗАЦИИ** – специалист системы реализации типа: «Гамбургер», «Пицца» и т.д. Менеджер закупает сырье, которое готовится в соответствии с франчайзинговой технологией и конкретному стандарту. Специальность требует профессиональной подготовки в бизнес-администрировании и поварском деле. Аналитические способности, способность к овладению иностранными языками, общительность, творческий подход к делу.

**МЕРЧЕНДАЙЗЕР** – лицо, занимающееся подготовкой товаров к продаже в розничной торговле. Мерчендайзер проводит комплекс мер, направленных на привлечение внимания покупателей, например, размещение товаров в торговом зале, оформление торговых прилавков, размещение рекламных проспектов, плакатов.

**ПЛАСТИФИКАТОР** – специалист по разработке пластических композиций для моделей в рекламном и фот-бизнесе.

**ПЕЙДЖМЕЙКЕР** – специалист-художник, работающий в издательствах и рекламном бизнесе. Трансформирует рекламные идеи в привлекательные сообщения, разрабатывает художественную концепцию рекламной программы, иллюстрирует художественные и рекламные тексты.

**ПРОКУРИСТ** – доверенный торгового предприятия, имеющий широкий объем полномочий на совершение всякого рода сделок при сохранении права собственника предприятия на контроль за их исполнением.

**РЕЦЕПШИОНИСТ** – сотрудник низшего звена, работающий на первичном приеме клиентов по телефону или лично. Его задача встречать и приветствовать клиентов, направлять их к соответствующим сотрудникам фирмы. Занимается регистрацией посетителей и телефонных звонков, сортировкой корреспонденции. В перспективе офис-менеджер.

**РЕФЕРЕНТ** – 1) лицо, составляющее реферат; 2) должностное лицо, готовящее доклады или консультирующее по определенным вопросам.

**РИЭЛТОР** – специалист по продаже недвижимости. Работает индивидуально или в фирме, совершает от своего имени и за свой счет либо от своего имени, но за счет и о имени заинтересованного лица гражданско – правовые сделки с земельными участками, зданиями, строениями, сооружениями, жилыми и нежилыми помещениями и правами на них.

**СЕЙЛЗМЕНЕДЖЕР** – менеджер по продажам. Отслеживает спрос на продаваемые товары, контролирует сделки, которые осуществляют представители фирм по продажам, проводит поиск клиентов-покупателей (оптовых или розничных фирм).

**СЕРВИС-ИНЖЕНЕР** – специалист по установке, обслуживанию и ремонту высокой техники (компьютеров, телевизоров, сигнализации и пр.)

**СЕРТИФИКАТЧИК** – работник баз, оптовых точек. Выписывает, оформляет, проверяет сертификацию. Должен знать образцы и правила оформления документации.

**СКАЛЬПЕР** – полный член биржи, который работает на колебаниях цен, происходящих в течение очень коротких промежутков времени, часто – нескольких минут. Осуществляет «быстрые» покупки и продажи с небольшой прибылью или небольшими убытками.

**СПИЧРАЙТЕР** – специалист, работающий в рекламных агентствах, редакциях журналов, отделах маркетинга крупных фирм. Требуется высшее журналистское образование, умение быстро и хорошо писать релизы, статьи.

**СЮРВЕЙЕР** – 1) эксперт, который по просьбе страхователя или страховщика осуществляет осмотр застрахованных или подлежащих страхованию судов, грузов и дает заключение о состоянии судна, его мореходных качествах, грузах. 2) эксперт-землемер, работник, производящий съемку и межевание земельных уделов.

**ТРЕЙДЕР** – 1) работник брокерской фирмы, непосредственно участвующий в биржевой торговле; 2) любое юридическое или физическое лицо, имеющее право заключать сделки на бирже; 3) позишн-трейдер или фло-трейдер - тип биржевого специалиста, который вкладывает деньги в операции на сравнительно длительный период (несколько дней, недель, и даже месяцев), способствуя переливу капиталов с одного рынка на другой и в значительной мере определяя уровень спекулятивной активности на товарных биржах; 4) торговец.

Выбор профессии связан с получением образования. И в этом тоже помощь родителей необходима. Как мы все знаем, чтобы получить профессию, нужно пройти специальную подготовку, обучение. Общеобразовательная школа еще не делает человека носителем профессии, а вариантов трудоустройства непосредственно после ее окончания совсем мало. Поэтому практически все выпускники школ продолжают обучение в профессиональных учебных заведениях. Путь к профессии принято называть «образовательной траекторией». Она может быть прямой: школа – ВУЗ,

техникум, колледж – работа по специальности; и извиистой: школа – среднее специальное учебное заведение – ВУЗ – место работы.

Система профессиональной подготовки в России выглядит следующим образом:

Начальное профессиональное образование: ученичество на производстве; курсы профессиональной подготовки; профессиональные училища; профессиональные лицеи.

Среднее профессиональное образование: техникумы; колледжи.

Высшее профессиональное образование: институты, академии, университеты.

Послевузовское профессиональное образование: аспирантура, докторантура, ординатура и интернатура (медицинские специальности), академии и институты повышения квалификации и переподготовки кадров.

Выбирая ту или иную профессию, родители совместно с ребенком должны четко выстроить такую траекторию – это значит представление о том, где и сколько нужно учиться.

Так же выбирая учебное заведение, необходимо обратить внимание на некоторые моменты, такие как конкурс и условия поступления.

Если ваш ребенок планирует поступать в учебное заведение нашего города, можно предложить ему сходить на «День открытых дверей» и получить наиболее полную информацию об учреждении. Если учебная организация, в которую наметил поступать ребенок, находится в другом населенном пункте, то тогда лучше воспользоваться интернет ресурсами, посмотреть сайт ОУ, прочитать отзывы.

И еще один вопрос, требующий обсуждения: Можно ли совершить ошибки при выборе профессии, если да, то какие? О некоторых ошибках детей нужно предупредить:

1. Отождествление профессии со школьным предметом. Помните, что школьный предмет – это еще не профессия. Интерес к нему не обязательно говорит о том, что понравится и связанная с ним профессия!

2. Выбор профессии по внешнему впечатлению о ней. Выбирая профессию, нельзя обращать внимание только на ее внешнюю, привлекательную сторону, нужно узнать как можно больше о содержании труда!

3. Выбор профессии «за компанию». Если профессия нравится другу – из этого еще не следует, что она понравится и вашему ребенку!

4. Недостаточный учет своих способностей. Делать своей профессией целесообразно то, что хорошо получается. Это звучит банально, но почему-то иногда упускается из вида.

5. Перенос отношения к человеку на отношение к его профессии. «Хороший человек» - это не профессия. Если симпатичен кто-то, это еще не значит, что нужно выбирать ту же профессию, какой обладает он.

6. Выбор исключительно по признаку престижности. Когда-то школьники поголовно хотели быть космонавтами, потом – физиками-ядерщиками, потом – банкирами и брокерами. Мода на профессии меняется довольно быстро. Выбирать профессию, руководствуясь только модой, не совсем логично!

7. Выбор вопреки, назло кому-либо. Выбор профессии – дело, существенно влияющее на судьбу, и не очень умно совершать его «назло» кому-нибудь или чему-нибудь!

8. Игнорирование медицинских противопоказаний. При выборе профессии обязательно нужно проконсультироваться с врачом, насколько интересующие профессии совместимы с состоянием здоровья!

9. Отсутствие запасных вариантов выбора. В жизни много случайностей, все предвидеть немислимо. Чтобы остаться «на плаву» при любых обстоятельствах, важно предусматривать запасные варианты профессионального самоопределения!

Говоря об ошибках детей при выборе профессии, не нужно забывать и то, что многие родители при планировании профессионального пути своего ребенка допускают ошибки. Наиболее типичные из них:

1. Часто предлагая ту или иную профессию, родители недостаточно адекватно оценивают способности и возможности своего ребенка. Важно помнить, что если молодой человек получит профессию не соответствующую его индивидуальным особенностям, он не станет хорошим специалистом, и кроме того, это может повлиять на его характер и на состояние здоровья.

Родителям необходимо: определить индивидуальные особенности своего ребенка, склонность к той или иной профессии (целесообразно прибегнуть к консультации психолога).

2. Ориентация родителей на востребованные, выгодные, удобные, беспроигрышные, по их мнению, профессии. Здесь нужно помнить, что не профессия делает человека, а человек профессию. Например, один будет востребованным юристом, а у второго диплом пролежит на полке.

3. Устарелые представления о характере труда. Многие родители считают рабочие профессии не престижными, и даже, если ребенок не тянет на ВУЗ, взрослые всеми силами стараются дать своему чаду высшее образование. Как показывает опыт, некоторые выпускники ВУЗа не работают по специальности и все потому, что получить диплом (любой ценой!) и работать по специальности, разные вещи. Уважаемые родители! Не забывайте о динамичном техническом прогрессе, что в наши дни особенно актуально. В профессии, и, прежде всего, в рабочие, сегодня внедряется сложная и интересная техника, повсеместно повышается культура труда. Компьютер же применяется абсолютно во всех сферах деятельности – вплоть до животноводства.

4. Попытка навязать ребенку свои нереализованные мечты. Мы взрослые должны четко осознавать, что наши дети это не мы. У них свои особенности, свои желания и свои возможности.

*Таким образом, в ходе нашей беседы мы определили, в чем заключается помощь родителей в выборе профессии для своего ребенка: самое главное, не навязывать подростку уже готовое решение, а помочь ему определиться самому, вашим девизом должно быть «Вместе, но не вместо». Выбор профессии – дело серьезное, поэтому не забываем, что нужно пошагово подойти к намеченной цели.*

*1. Родитель должен помочь ребенку разобраться в себе: предложите пройти профориентационное тестирование и соотнести свои индивидуальные особенности с будущей профессией. В интернете есть много толковых тестов (например, на сайте [www.proforientator.ru](http://www.proforientator.ru)), которые позволяют «нащупать» профессиональные интересы, личностные особенности, способности старшеклассника и соотнести эти параметры друг с другом.*

*2. Предложите ребенку подумать над тем, каким требованиям, по его мнению, должна отвечать его будущая работа: характер и условия труда, средства труда, уровень образования, возможность карьерного роста, престижность, потенциальная доходность, реальное трудоустройство, отрасли, где можно реализовать себя. У ребенка появляется возможность самостоятельно поразмышлять над личной системой ценностей, над тем, каким он видит свое будущее.*

*3. Чтобы выбирать, нужно знать, из чего выбирать. Необходимо расширять знания о профессиональном мире. Вы, как родители, должны владеть информацией о современных профессиях. В этом случае, вы сможете рассказать, что представляет собой та или иная профессия, какие ограничения она накладывает и т.д.*

*4. Будьте инициатором экскурсий в учебные заведения разного уровня. Таким образом, вы поможете ребенку больше узнать об образовательной организации, почувствовать «мое – не мое».*

*5. Если ваш ребенок твердо знает, кем хочет стать, предложите (если есть такая возможность) пройти профессиональные пробы, узнать о том, как, собственно, складывается типичный рабочий день ее представителей, сколько времени на какую конкретно деятельность они тратят (нужно «пощупать» профессию изнутри).*

*6. Обсуждайте альтернативы. Говоря с ребенком о будущей профессии, не заикливайтесь на одном варианте. Как правило, сам подросток о запасном аэродроме не задумывается, поэтому для родителей важно поставить перед ним вопрос: что он будет делать, если ему не удастся реализовать намеченное? Наличие альтернативы позволяет снизить у ребенка напряжение и тревогу.*

*Надеюсь, что вся информация, которую вы получили, поможет вам грамотно оказать помощь в построении профессионального пути, который в дальнейшем удовлетворит потребности ваших детей и сделает их счастливыми!*

**С уважением!**