

ИНФОРМАЦИОННОЕ ПИСЬМО

Факультет иностранных языков приглашает принять участие в работе **Международной студенческой научно-практической конференции «Евсевьев - 2019»**, которая состоится 27-28 марта 2019 года

Основные направления работы конференции:

- актуальные проблемы современной лингвистики
- теоретические и практические аспекты перевода
- обучение иностранным языкам и культурам
- межкультурная коммуникация в современном мире

Рабочие языки конференции: русский, английский.

Для участия в конференции необходимо до **15. 03. 2019 г.** представить заявку участника (приложение 1), текст выступления в электронном виде, подготовленный с использованием текстового редактора Word. После проведения конференции планируется издание электронного сборника материалов, который будет разослан авторам в формате PDF и выложен в e-library (РИНЦ). Каждый участник получает сертификат, подтверждающий участие в конференции.

Заявку на участие (ФИО_заявка) – приложение 1, **текст статьи** (ФИО_статья) и **квитанцию** (ФИО_квитанция) – приложение 2, присылать одним письмом в трех вложенных файлах по адресу helen.davydova.2020@list.ru

Организационный взнос в размере 100 рублей производится за участие в конференции без публикации статьи и включает организационные работы и изготовление сертификата.

Организационный взнос в размере 600 рублей производится за участие в конференции с публикацией статьи.

Проезд и проживание иногородних участников за счет направляющей стороны.

Требования к оформлению.

• Объем материалов статьи – **4-5 страниц**. Текст рукописи набирается шрифтом Times New Roman размером 14 с межстрочным интервалом 1,0 поля страниц: верхнее поле – 2 см.; нижнее поле – 2 см.; левое поле – 2 см.; правое поле – 2 см.

• Ссылки на литературу в тексте заключаются в квадратные скобки с указанием номера источника и страницы (например, [1, с. 19]). Список использованных источников располагается по алфавиту.

• Текст статьи должны предварять индексы УДК (универсальная десятичная классификация) и ББК (библиотечно-библиографическая классификация).

• Структура статьи включает следующие элементы:

Блок 1 – на русском языке:

- название статьи;
- автор (-ы);
- адресные данные авторов: (организация (-и), место нахождения организации (город, страна), электронная почта всех или одного автора);
- ключевые слова;
- аннотация (авторское резюме) (70 – 100 слов – не меньше).

Блок 2 – информация Блока 1 в романском алфавите (транслитерация и перевод соответствующих данных) в той же последовательности: авторы на латинице (транслитерация); заглавие, аннотация, ключевые слова, название организации, место нахождения организации (город, страна) – на английском языке.

Блок 3 – полный текст статьи.

Блок 4 – «Список использованных источников» на русском или другом языке (язык оригинала) (ГОСТ 7.1-2003 «Библиографическая запись. Библиографическое оформление», ГОСТ 7.82-2001 «Библиографическая запись. Библиографическое описание электронных ресурсов»).

Статьи, оформленные не по требованиям и/или не прошедшие антиплагиат (не менее 80%) приниматься не будут.

Адрес: 430007, Республика Мордовия, г. Саранск, ул. Студенческая, 13 б, кафедра лингвистики и перевода. Тел: 8 (8342) 33-93-35.

Контактное лицо: Давыдова Елена Александровна, к. фил. н., доцент кафедры лингвистики и перевода, e-mail: helen.davydova.2020@list.ru .

УДК 811.111(045)

ББК 74.57

РЕАЛИЗАЦИЯ ПРАГМАТИЧЕСКИХ ФУНКЦИЙ ПЕРИФРАЗА В АНГЛОЯЗЫЧНОМ ПУБЛИЦИСТИЧЕСКОМ ТЕКСТЕ

Давыдова Елена Александровна

ФГБОУ ВО «Мордовский государственный педагогический
институт имени М. Е. Евсевьева», г. Саранск, Россия

davgrey@mail.ru

АННОТАЦИЯ: в статье рассматривается понятие перифраза на денотемном и диктемном уровнях в публицистическом тексте. Перифраз относится к экспрессивным средствам языка. Основные свойства публицистического текста имеют функциональную и стилистическую направленность. Публицистический текст является сферой интенсивного использования перифраза. Согласно основным свойствам публицистического текста, выделяются функции перифраза в предложении и в диктете.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: перифраз, денотема, диктема, свойства, прагматика, экспрессивность, публицистический текст.

REALISATION OF PRAGMATIC FUNCTIONS OF PERIPHRAISIS IN ENGLISH-LANGUAGE PUBLICISTIC TEXT

Davydova Elena Alexandrovna

Mordovian State Pedagogical Institute, Saransk, Russia

davgrey@mail.ru

ABSTRACT: the article covers the concept of periphrasis on the denotemic and dictemic levels in the publicistic text. Periphrasis refers to the expressive means of the language. Basic properties of the publicistic text have functional and stylistic direction. The pulicistic text is a sphere of the intensive using of periphrasis. According to the main properties of the publicistic text we describe the functions of periphrasis in the sentence and in the dicteme.

KEY WORDS: periphrasis, denoteme, dicteme, properties, pragmatics, expressiveness, publicistic text.

Список использованных источников

1. Орловская, И. С. Личностно-деятельностная стратегия обучения иностранному языку [Электронный ресурс] / И. С. Орловская. – Режим доступа : <http://www.nmc-penza.org/index.php/metod/in-yaz/749-lichnostnodeyatelnostnaya-strategiya-obucheniya-inostrannomu-yazyku>.

2. Пассов, Е. И. Упражнения как средства обучения / Е. И. Пассов, Е. С. Кузнецова. – Воронеж : НОУ «Интерлингва», 2002. – 40 с.

3. Пересторонина, И. Л. Формирование языковой компетенции при обучении лексике второго иностранного языка: (на примере англо-французских когнатов) : автореф. дис. ... канд. пед. наук / И. Л. Пересторонина. – М. : МПГУ, 2003. – 17 с.

Заявка
на участие в конференции
«Евсевьев 2019»,
Республика Мордовия, г. Саранск
27- 28 марта 2019 года

1.	Фамилия, имя, отчество	
2.	Город	
3.	Полное наименование образовательной организации (точное официальное название)	
4.	Год (курс) и уровень обучения, (бакалавриат / магистратура / аспирантура)	
5.	Научный руководитель (ФИО, ученая степень, звание, должность)	
6.	Тема доклада	
7.	Форма участия (выбрать один вариант): - очная (традиционный доклад + публикация) - очная (стендовый доклад + публикация) - заочная (публикация)	
8.	Необходимые технические средства для демонстрации материалов (при очном участии)	
9.	E-mail	
10.	Контактный телефон	

