Всероссийский конкурс образовательных проектов на русском языке среди детей-мигрантов «По-русски реально и виртуально»

**Проектная работа**

Как живет русский язык в социальных сетях

**Номинация:** *Виртуальный дружеский русский*

**Автор работы:** Хаитназаров Ахмад Акрамович , ученик 5 Б кл. МОУ «Лицей № 25 имени Героя Советского Союза В. Ф. Маргелова» г.о. Саранск, Республика Мордовия

**Руководитель работы:** Кулагина Галина Ивановна, учитель русского языка и литературы МОУ «Лицей № 25 имени Героя Советского Союза В. Ф. Маргелова» г.о. Саранск, Республика Мордовия

Саранск 2021

**Актуальность исследования** обусловлена тем, что в настоящее время в лингвистике наблюдается значительный интерес к новым формам коммуникации, в частности к интернет-коммуникации, которая является чрезвычайно динамичной сферой бытования языка. Изучение  коммуникации в сети Интернет,  её влияния   на развитие русского языка – предмет исследования многих лингвистов, ведущих педагогов и просто неравнодушных людей, которых волнует будущее родного языка.

**Цель**данной исследовательской работы заключается визучении особенностей      интернет-коммуникации  и её  влияния  на  изменения в современном русском языке.

 В соответствии с поставленной целью  необходимо  решение следующих **задач:**

1)выяснить, как социальные сети влияют на русский язык;

2) обосновать причины использования сленга подростками;

3) обобщить и систематизировать данные, формулирование выводов и предложений по заявленной проблеме;

Выдвинутая нами**гипотеза: «**Если Интернет является  активным коммуникативным пространством,  значит, он оказывает определенное  влияние на изменения, происходящие  в современном  русском языке».

**Общая характеристика виртуальной коммуникации**

Научно-технический прогресс вкупе с бурным развитием телекоммуникационных технологий привел к появлению новой (наряду с устной и письменной) формы общения - виртуальной (электронной).

Специфика этого вида коммуникации обусловлена рядом факторов:

1. Опосредование общения посредством электронных средств связи и, как следствие, снижение доли непосредственного взаимодействия коммуникантов.
2. Расширение круга общения, вовлечение в него потенциально ничем не ограниченного числа участников.
3. Максимальная диалогичность общения, его личностной и эмоциональной составляющих.
4. Развитие естественной письменной речи как средства общения, появление новых жанров: пост (публикация), комментарий, переписка в чатах, мессенджерах, социальных сетях, живой журнал (электронный дневник), видеоблог и проч.
5. Раскрепощенность и свобода общения, отсутствие цензурных ограничений и связанные с этим процессы ослабления требований речевой культуры и норм этики.
6. Формирование виртуальной языковой личности как феномена интернет-пространства, использующего речевой акт как способ заявить о себе в публичной коммуникации.

**Как живет русский язык в социальных сетях**

Наиболее значимыми результатами влияния социальных сетей на состояние русского языка выступают следующие факты:

1. Возникшая в соцсетях письменная форма коммуникации приближается к разговорному языку и его нормам. Действует тенденция экономии речевых усилий, что проявляется в использовании сокращений, неполных предложений, парцелляции. Разговорный характер коммуникации подчеркивается использованием сленга, просторечных слов, вульгаризмов. Недоступность средств интонационного выделения, а также жестов и мимики компенсируется использованием шрифтовых возможностей (заглавных букв), неалфавитных графических элементов (знаки препинания в функции эмоциональных "стикеров": ;) :) -:( и проч.), эмотиконов, картинок. Данные средства позволяют повысить убедительность высказывания, передать его эмоционально-экспрессивные оттенки, подчеркнуть личностный характер общения.
2. Отказ от цензуры, ослабление контроля за содержанием и формой выражения приводят к падению уровня речевой культуры, возникновению многочисленных отклонений от нормы. Это проявляется прежде всего в орфографических и пунктуационных ошибках, неточном словоупотреблении, аграмматизмах в соцсетях. Например: "я говорю за то чьто бы ты то же написал", "у него более выше клас чем у тебя".
3. Раскрепощение коммуникации приводит к нивелировке требований речевого этикета. Свобода и анонимность коммуникации в соцсетях приводит к появлению в речи участников вульгарных слов, обсценной лексики, мата. Уровень речевой агрессии собеседников повышается при обсуждении "острых", злободневных вопросов, зачастую мат и бранные слова служат для выражения эмоций, негативной оценки собеседника и его позиции.
4. Сложность отслеживания контента соцсетей и их редактирования приводит к либерализации языковой нормы в целом. В интернет-коммуникации сами нормы речи становятся менее жёсткими и более вариативными, подстраивающимися под нужды общения. Преобладание устной коммуникации позволяет участнику быстро корректировать свое высказывание, вносить в него изменения и поправки в процессе общения. Субкультура интернет-сообществ характеризуется стихийно складывающимися нормами коммуникации, появлением жаргонов, специфического сленга. К таким субкультурным явлениям относится, например, "язык падонкафф", или "олбанский язык", который характеризуется намеренным искажением орфографического облика слов (выпей йаду, аффтар, аццкий сотона, кросафчег, ржунимагу), появлением оборотов, многие из которых стали интернет-мемами.
5. Жаргонизация языка общения соцсетей идёт параллельно с активным процессом заимствования. Заимствуются не только технические термины (девайс, интерфейс, мессендж, браузер), но и английский молодежный сленг, в том числе акронимы-аббревиатуры (РОФЛ, ЛОЛ, ИМХО, пруф / пруфлинк).
6. Размываются границы между своими и чужими текстами, что проявляется в феномене репостов, копирования, использования ссылок и цитат. Текст пользователя все больше превращается в гипертекстовую структуру и утрачивает персональную связь с автором, становясь достоянием интернет-сообщества.
7. Изменяется статус чтения и читаемого текста, что проявляется в сокращении объема текстовой информации и повышении доли визуального ряда, а также в изменении техники чтения. В прошлое уходит смысловое (вдумчивое) чтение, все более распространенным способом знакомства с текстовой информацией становится беглое, просмотровое или поисковое чтение.

**Основные аспекты влияния социальных сетей на язык их пользователей**

**1. Неправильные сокращения слов, используемых в Интернет – переписке**

**2. Нарушение орфографических, пунктуационных и других норм в языке пользователей сети Интернет**

**3. Использование смайликов**

**4. Использование интернет-сленга**

1. **Неправильные сокращения слов, используемых в Интернет – переписке.**

Причины: 1. Стремление ускорить процесс написания сообщения 2. Удобство написания.

Пж - пожалуйста. Инфа – информация. Спс - спасибо. Норм - нормально. Крч – короче Мб – может быть Шк – школа Комп – компьютер Инет - интернет. ДР – день рождения

1. **Нарушение орфографических, пунктуационных и других норм в языке пользователей сети Интернет**

Причины: 1. Недостаточное языковое развитие. Некоторые обучающиеся не стремятся к грамотной устной и письменной речи и игнорируют правила русского языка, поэтому они допускают подобные ошибки. 2. Убежденность в том, что грамотно писать нужно только на уроках русского языка. К сожалению, некоторые люди действительно считают так, однако часто за этим скрывается банальная невозможность выражать свои мысли грамотно и красиво.

1. **Использование смайликов**.

Смайлики — динамично развивающаяся система, и поэтому они не имеют устойчивого, раз и навсегда принятого набора знаков. Объединяет все существующие в сети интернет смайлики их общее функциональное назначение — устанавливать и поддерживать контакт с собеседником, более точно и конкретно выражать свое эмоциональное состояние

1. **Использование интернет-сленга.**

Сленг – это слова и выражения, употребляемые людьми определенных возрастных групп, профессий, классов. На наш взгляд, определение сленга должно быть следующим: Сленг – слова, живущие в современном языке полноценной жизнью, но считающиеся нежелательными к употреблению в литературном языке. Сленг делает речь более краткой, эмоционально выразительной, говорящий может наиболее полно и свободно выразить свои чувства и эмоции.

Аватар - картинка, которую пользователь выбирает себе в качестве «лица». В основном используется в социальных сетях.

Админ - администратор сайта, форума или чата.

Аффтар - Автор чего-либо.

Бан - запрет на какие-либо действия. Например, бан пользователя на форуме запрещает ему писать (а иногда и читать) сообщения.

Бот - программа, имитирующая действия человека, иногда с зачатками искусственного интеллекта.

Винда - операционная система MS Windows.

Гифка - графический файл в формате GIF.

Гуглить - искать какую-либо информацию в интернете с помощью поисковика Google. Демо - неполная (ознакомительная) версия программы.

Игнор - игнорирование сообщений собеседника. От англ. ignore — игнорировать.

Инет - сеть Интернет.

Инфа – информация.

**Заключение.**

На основе вышеизложенного материала  можем заявить, что наша гипотеза нашла своё подтверждение: интернет-коммуникация оказывает определенное влияние на разные уровни   языка, но   затронуты они  в разной степени.   Также  можно утверждать, что  это влияние не затрагивает основы литературного языка.

Русский язык - живой язык, а поэтому все время развивается. Мы живём в век активно совершенствующихся технологий, поэтому появление неологизмов, обозначающих какие-то новые изобретения, неизбежно. Интернет как глобальная коммуникативная площадка помогает им распространяться с большой скоростью, пополняя язык новыми непривычными словами. А время является хорошей проверкой пригодности новых слов и явлений в  системе языка.