МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ

«СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА №5»

Г. АЧИНСКА, КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ

**Орфографические ошибки в социуме города Ачинска**

Выполнила:

Сулейманова Анифа Тагир кызы

МБОУ «Средняя школа №5»

уч-ся 11 кл «А»

г. Ачинска Красноярского края

*Руководитель*:

Мердух Светлана Викторовна

МБОУ «Средняя школа №5»

учитель русского языка и литературы

89232837357

merdux\_sv@mail.ru

АЧИНСК 2021

ВВЕДЕНИЕ

Исследовательская работа посвящена выявлению типичных орфографических ошибок в социуме города Ачинска Красноярского края. **Актуальность исследования.** В современное время часто встречаются орфографические ошибки в городском социуме: в газетах, журналах, на телевизионном экране, в объявлениях на домах, остановках, рекламных щитах, магазинах. Они распространяются очень быстро, и на данный момент практически не уделяется внимание грамотному написанию текстов объявлений, реклам и вывесок, что может повлечь массовые болезни языка, а в худшем случае совсем изменить речевой облик общества. Поэтому при выборе темы исследовательской работы я не могла равнодушно оставить данную тему без внимания. В своей работе через анализ орфографических ошибок в социуме я выяснила, как соблюдается чистота русского языка в родном городе.

**Проблема исследования.** Исследование направлено на изучение проблемы падения грамотности, которая отражена в культуре письменной речи социума города Ачинска. Исследование данной проблемы отражено в статье «Орфографические ошибки в рекламных текстах» Алексютиной О. А., доцента кафедры социологии, рекламы и связей с общественностью Брянского государственного университета, где отражена взаимосвязь между падением уровня грамотности в обществе и появлением неграмотной рекламы. Алексютина О. А в своей статье указывает, что чаще всего в рекламных объявлениях встречаются ошибки, связанные с написанием гласных и согласных букв, с ошибками в слитном, раздельном или дефисном написании слов, с ошибками в написании строчных и прописных букв. Проведённые исследования совпадают с выводами, представленными в изученной мной статье, но отличаются тем, что в ней указаны примеры единичных ошибок, а мною проводилось исследование, основанное на классификации ошибок, опираясь на частотный принцип употребления орфографических ошибок.

**Цель:** выявление типичных орфографических ошибок в социуме города Ачинска. **Задачи:**

1. собрать тексты реклам, объявлений с орфографическими ошибками;
2. провести сравнительную характеристику найденных ошибок по видам орфограмм;
3. составить рекомендации по ликвидации орфографических ошибок в Ачинске

**Методы решения основных задач:**

* сбор информации
* классификация
* обобщение

**Новизна** работы заключается в том, что впервые осуществлена попытка выявления и систематизации орфографических ошибок в социуме г. Ачинска.

Орфографические ошибки были обнаружены в городе Ачинска и Ачинском районе на рекламных щитах, торговых вывесках, в объявлениях на остановках города и в образовательных учреждениях, в учебниках и журналах. Всего было найдено **60** орфографических ошибок.

Мною была проведена работа по систематизации и анализу найденных орфографических ошибок, среди которых преобладают следующие типы орфографических ошибок: правописание -н-, -нн- в суффиксах имён прилагательных и существительных, слитные, раздельные, дефисные написания слов и их частей. Некоторые из слов с ошибками на эти правила на разных рекламных вывесках повторялись несколько раз (по-домашнему, кожаных, шкафы-купе, гелиевые шары, мороженое и т.д.).

Также встречалось, что на рекламной вывеске, представленной на одной стене, одно и то же слово писалось по-разному (бизнес ланч – бизнес-ланч).

Проанализировав собранный материал, мы выяснили, что ошибки в наружной рекламе, связанные с нарушением орфографических норм, результат безграмотности «авторов».

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

**Что такое социум**

Понятие ‹‹социум›› равнозначно по своему значению термину ‹‹общество›› - разница лишь в сфере их применения. Так, «общество» чаще применяется в правовых дисциплинах, в обществоведении и истории, а «социум» - это понятие, более близкое социологическим наукам: демографии, социологии, психологии. В широком смысле социум представляет собой совокупность отдельных индивидов и общественные отношения, которыми они связаны между собой. В классической науке принято выделять следующие характеристики социума:

-его члены проживают на определённой территории;

-осуществляют совместную деятельность;

-в социуме обязательно имеет место быть распределение общественных благ;

В действительности же, слово «социум» употребляется сегодня в гораздо более широком смысле. Так, мы можем иметь в виду французское, немецкое или русское население, называя его таким образом можно классифицировать социум по национальному признаку. Говоря о социуме мы можем иметь в виду не только население всей страны, но и отдельного города, какой-то определённый слой общества «интеллигенция, студенчество, молодёжь и т.д . Словом, по большей части смысл этого слова зависит от контекста.

Столь широкий спектр значений данного термина отражён и в материалах словарей. Так, в толковом словаре Т.Ф. Ефремовой сказано, что социум – «это общность индивидов, имеющих единую культурную, экономическую и социальную жизнь» [2]. Поэтому мы, опираясь на это определение, определили, что социум города Ачинска - это то единое, что окружает всех жителей города, а именно, торговые объекты с расположенной на них рекламой.

Реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

По месту и способу размещения существует следующие виды рекламоносителей: телевизионная, радио, печатная, наружная, при справочном обслуживании, транспортная, реклама в кинотеатрах, прямая почтовая рассылка, Интернет-реклама, реклама в местах продаж. Во многом успех рекламной кампании зависит от рекламных объявлений. Ведь рекламные объявления призваны обратить на себя внимание, заставить прочесть их.

Меня привлекли рекламные объявления социума г. Ачинска наличием в них орфографических ошибок. Я провела сбор орфографических ошибок, использованных в  **наружной рекламе и «непрофессиональных» объявлениях, которые позволили определить культуру письменной речи населения г. Ачинска.**

**Понятие орфографии и орфограммы.**

Орфография – это исторически сложившееся явление. Орфография занимает важное место в системе современного русского языка и в жизни грамотного человека. Орфография – правописание, система правил, определяющих единообразие способов передачи речи (слов и грамматических форм) на письме [ 3].

Лингвист Валгина считает: «Практическая роль орфографии – служить средством письменного языкового общения – делает орфографию социально значимой [4].

Орфография включает в себя несколько разделов.

П.А. Лекант выделяет в русской орфографии 5 основных разделов: «передача буквами фонемного состава слов; слитные, раздельные, дефисные (полуслитные) написания слов и их частей; употребление прописных и строчных букв; перенос части слова с одной строки на другую; графические сокращения слов» [5].

Орфография как самостоятельный раздел имеет свои единицы–орфограмму и орфографическое правило. Орфограмма – это такое написание, которое выбирается из ряда возможных и отвечает орфографическому правилу. Орфограмма возникает там, где возможны несколько вариантов написания и, следовательно, ошибки. Чтобы не ошибиться в написании, необходимо применять орфографические правила, которое представляет собой инструкцию, содержащую условие для выбора правильного написания. Орфографическое правило - это правило правописания русского языка, того, какое написание надо выбрать в зависимости от языковых условий.

Условия выбора — это фонетические, словообразовательные, морфологические, синтаксические и смысловые особенности слов, которые определяют, что следует писать в том или ином случае. Для того чтобы правильно применять орфографическое правило, необходимо научиться выделять в тексте орфограмму.

Орфография в школе – один из важнейших разделов курса русского языка; среди языковых умений и навыков учащихся орфографические умения и навыки играют важную роль. Типы орфограмм различаются в каждом разделе орфографии. В русском письме встречаются такие случаи, когда написание слова вызывает затруднение. Выбрать правильное написание можно, только опираясь на правило. Такое написание слова, которое соответствует определённому орфографическому правилу, называется орфограммой. Орфограммы бывают в разных частях слова, между частями слова и между словами. Орфографические ошибки могут быть несколько типов, каждый из которых связан с особым разделом орфографии.

Орфографическая грамотность имеет очень большое значение в жизни современного человека, особенно молодого, который вступает в непростую взрослую жизнь. От уровня владения языком, письменной речью во многом зависит успех в карьере, уровень образованности, уважение окружающих людей. Изучение русской орфографии представляет большую сложность. Обучающимся может показаться, что орфография – это просто разрозненные запреты и разрешения, правила и исключения. На самом же деле все совсем не так. Природу и систему русской орфографии раскрывают с помощью ее принципов, которые русская орфография выработала в процессе исторического развития.

Знание основных принципов русской орфографии позволяет обобщать изученные правила, находить в них единую закономерность. Орфография необходима для обеспечения полноценной коммуникации и естественно, что коммуникативно-целесообразен каждый ее принцип.

**Сбор орфографических ошибок**

В течение 2015 - 2016 года и в 2021 году был произведён сбор орфографических ошибок в социуме г. Ачинска. Я находила ошибки на рекламных щитах, вывесках, объявлениях и т.д.

Орфографические ошибки, найденные в течение 2015-2016 г:

В объявлении бытового характера, на двери подъезда, была обнаружена орфографическая ошибка. Ошибка допущена в слове «Объивление» (верно писать «Объявление»). Это ошибка на правописание проверяемой безударной гласной.

В посёлке Строителей, на нескольких торговых павильонах, в тексте рекламного характера была допущена орфографическая ошибка в словосочетании «Гелевые шары», аверно пишется «Гелиевые шары». Здесь ошибка, связанная со способом образования этого слова, прилагательное «гелиевый» образовалось от существительного «гелий», поэтому при написании этого слова возникает суффикс -и-

В 3 микрорайоне, на рекламной вывеске магазина «Посуда для кухни» и на рекламной

вывеске торгового павильона 9-го микрорайона допущена орфографическая ошибка в слове «аллюминевый», верно пишется алюминиевый. Здесь допущены две ошибки: первая ошибка связана со словообразованием (прилагательное алюминиевый образовано от существительного алюминий, поэтому в прилагательном возникает суффикс –и-), вторая ошибка связана с написанием удвоенной согласной в корне слова, в слове алюминиевый пишется одна –л-, так как существительное, от которого оно образовано, пишется с одной –л-.

На вывеске торгового павильона, в поселке Строителей, допущена ошибка в суффиксе –ск

в слове «французкое» (печенье). Здесь пропущена буква с, верно пишется французское (печенье). Это ошибка на правописание суффиксов.

В санбюллетени, находящемся в школе №5, допущена ошибка в слове «ветряная» (оспа).

Ошибка допущена в суффиксе -ян, верно пишется ветряная (оспа). В данном слове допущена ошибка в правописании -н, -нн в разных частях речи.

На ул. Ворошилова, дом 86 допущена орфографическая ошибка в слове «нефтянник». В

слове нефтяник допущена ошибка в суффиксе -ян, где должна быть –н-. На рекламе торгового павильона в 7–ом микрорайоне и на рекламе передвижной кофейни, расположенной во 2 микрорайоне, допущена орфографическая ошибка в слове «мороженное». Здесь допущена ошибка в суффиксе -ен, верно пишется мороженое. В данных словах допущена ошибка в правописании -н -нн в именах существительных.

В посёлке Строителей (ул.40 лет ВЛКСМ, 15) ,на рекламной вывеске, на рекламе магазина

по адресу : 4 микрорайон , д.1, на рекламе магазина, расположенного в 1 микрорайоне, допущена

орфографическая ошибка в суффиксе –ан- «кожанных и меховых изделий», «кожанные пуховики», «кожанные изделия». В данном слове допущена ошибка на правописание -н, -нн в разных частях речи, потому что это прилагательное, образованное от имени существительного, с суффиксом –ан-, обозначающим из какого материала сделан предмет.

По адресу ул. Кравченко, дом 40, в объявлении допущена орфографическая ошибка в

слове «поликлинника», это слово употребляется с одной н, так как в производных существительных «н» или «нн» пишется в зависимости от морфем, с помощью которых образованы существительные, или в соответствии с основой, от которой они произведены. В данном слове допущена ошибка на правописание -н,-нн в разных частях речи.

По адресу: 3 микрорайон, дом 38 в объявлении была допущена орфографическая

ошибка в словосочетании «Серебрянный шик». Здесь допущена ошибка в слове «серебрянный», верно писать «серебряный шик», так как прилагательные с суффиксом -ан, -ян, -ин пишутся с одной буквой «н». В данном слове допущена ошибка на правописание «н,нн» в разных частях речи. Здесь же, в данном объявлении, присутствуют ещё два слова с орфографическими ошибками: первая связана с правописанием производного предлога в течение, где на конце слова указана буква и, а во втором случае допущена ошибка в написании подчинительного союза чтобы, который написали раздельно.

На 9 м-оне, на рекламном щите аптеки, присутствует ошибка в словосочетании «травянные

чаи». В суффиксе –ян- имени прилагательного следует писать одну н, так как суффикс –ян- обозначает материал, из которого состоит данный предмет.

В посёлке Строителей, на двери здания магазина по адресу: ул. 40 лет ВЛКСМ, д.15а, висит

реклама, в которой в словосочетании «ребро свиное» допущена ошибка в правописании н, нн в имени прилагательном, на рекламном листе это прилагательное записали с нн.

В центре города, на вывеске названия магазина « Ажиотаж», расположенного по адресу: м-он 4, д.1, допущена ошибка в словосочетании комиссионный дисконт, где в суффиксе прилагательного написали одну –н-. Тут же на дверях этого магазина висит реклама о снижении цен на кожаные пуховики, где также допущена ошибка в правописании суффикса прилагательного, в котором использовали не одну –н-, а две –нн.

В учебнике за 11-ый класс «Мировая художественная культура», автор

Л.А.Рапацкая, на странице 129, в 13 вопросе допущена орфографическая ошибка: Расскажите о картинах А.Матисса. Можно ли считать его полотна «новой реальностью»? В слове «Расскажите» пропустили одну «с». Определив состав слова, сразу становится понятно, что на стыке двух морфем, приставки и корня, следует писать две буквы «с». Соответственно правильно будет «Расскажите»

В посёлке Строителей, на рекламной вывеске столовой и в здании торгового центра столовой «Жаркая поляна» допущена орфографическая ошибка в слове «По-домашнему». Слово написано без дефиса. Приставка «по» пишется через дефис с наречиями, имеющими суффиксы -ому, -ему, -и. Эта же ошибка встречается и в телевизионной рекламе столовой.

На здании супермаркета «Командор», в посёлке Строителей, на рекламной вывеске,

допущена орфографическая ошибка в сложном существительном «Купля-продажа», где отсутствует дефис. На здании пиццерии в 7 микрорайоне допущена ошибка в слове «бизнес-ланч», где слово также написано без дефиса. На перекрёстке в рекламном объявлении допущена орфографическая ошибка в слове «шкафы-купе». Такая же ошибка встречается и в рекламе мебельного магазина по ул. Кирова и в рекламе торгового ряда в первом микрорайоне. Оно также написано без дефиса. Правописание этих слов подчиняется правилу: «Сложные имена существительные, имеющие значение одного слова и состоящие из двух самостоятельно употребляющихся существительных, соединенных без помощи соединительных гласных о и е, пишутся через дефис».

На рекламном щите микрорайона Авиатора, на повороте въезда в магазин «Славянка»,

допущена ошибка в правописании сложного имени прилагательного «оптово-розничный центр», где отсутствует дефис.

На торговом павильоне рынка 9-го микрорайона, на рекламной вывеске, мы встретили

ошибку в правописании сложного прилагательного в словосочетании чулочно-носочные изделия. В указанных нами именах прилагательных на рекламных вывесках допущена ошибка в постановке дефиса на следующее правило: «Дефис употребляется, если сложное прилагательное может быть заменено равноправными словами с союзом и». Следовательно, в словосочетании чулочно-носочные изделия сложное прилагательное пишется через дефис, так как его можно заменить равноправными словами с союзом и: оптовый и розничный центр, чулочные и носочные изделия.

По адресу: 4 микрорайон, д.5а, на рекламной вывеске магазина спортивных

товаров, допущена орфографическая ошибка в слове «аксессуары». В данном слове ошиблись в правописании удвоенной согласной в корне слова. Данный тип ошибки встречается и на рекламной вывеске по ул. Кирова, где в словосочетании «свадебные аксессуары» также допустили ошибку при правописании удвоенной согласной в слове аксессуары.

На рынке, в объявлении, допущены орфографические ошибки в предложении: «В

продаже акарачка, пелмени, тефтели, селётка». В слове «Акарачка» ошибка допущена в правописании гласных в корне слова, верно писать «Окорочка».В слове «пелмени» пропущен «-ь», правильно писать «пельмени». В слове «селётка», ошибка допущена в правописании парной согласной в корне слова, верно писать «селёдка». В правильной редакции, объявление должно выглядеть следующим образом: «В продаже окорочка, пельмени, тефтели, селёдка».

По адресу: улица Зверева, дом 14, в объявлении допущена орфографическая

ошибка в словосочетании «Продаёться газель». Ошибка допущена в правописании тся, ться в глаголах. Верное написание- «Продаётся газель», так как буква «ь» не пишется в формах глагола, которые отвечают на вопросы:«что делает?» , «что сделает?» .

По адресу: улица 7-й микрорайон, дом 5 ,в объявлении допущена орфографическая

ошибка в словосочетании «Руский дух». Ошибка допущена в слове «Руский», верно пишется- «Русский дух», так как удвоенная –сс- пишется на стыке производящей основы и суффикса, если основа кончается, а суффикс начинается одной и той же согласной «с». В этом же объявлении допущены и другие орфографические ошибки, в правописании союза чтобы, в правописании производного предлога в течение. Предлог в течение употребляется, как правило, с родительным падежом существительного при указании на определенный отрезок времени. Этот временной отрезок может характеризоваться тем, что на всем его протяжении происходит что-либо в один момент.

Возле собора Казанской иконы Божией Матери, на рекламном щите, была обнаружена

орфографическая ошибка в слове «бесценный». В слове «бесценный» допущена ошибка в приставке «бес», где написано «без». Здесь ошибка на правописание приставок, оканчивающихся на –з и -с: перед звонкими согласными на конце приставки пишется -з, а перед глухими -с.

На рекламной вывеске магазина «Эверест», расположенного в третьем микрорайоне, дом

9, допущена орфографическая ошибка в слове беспроцентный в правописании приставки -бес. Здесь ошибка на правописание приставок -без и -бес: перед звонкими согласными пишется -без, а перед глухими -бес.

В Новобирилюссах, на рекламной вывеске, допущена орфографическая ошибка в слове медикаменты на правописание непроверяемой безударной гласной в корне слова (вместо безударной гласной а в рекламе указана гласная о).

На здании супермаркета «Командор», в посёлке Строителей, на рекламном щите агентства недвижимости, допущена ошибка в слове вет**е**ранский, где вместо непроверяемой безударной гласной –е написана –и.

На рекламной вывеске магазина «Уют», расположенном в 4 микрорайоне, допущена ошибка в употреблении строчной и прописной букв в словосочетании новосибирских фабрик, где в прилагательном новосибирских была употреблена прописная буква. В данном случае прилагательное новосибирских, образованное от имени собственного Новосибирск, должно писаться со строчной буквы. А на рекламной вывеске, расположенной при входе на территорию кадетского корпуса, в словосочетании окружающая среда слово среда записано с прописной буквы. На рекламных вывесках, расположенных здесь же, мы обнаружили ошибки в правописании сложных имён существительных, где слова штукатур-маляр, слесарь-ремонтник были записаны без дефиса.

Также были обнаружены несколько слов с орфографическими ошибками, имеющими иноязычную часть экспресс, где слова с этой частью должны писаться через дефис, а в рекламе они употребляются раздельно. Ошибки допущены в следующих словах: экспресс-замена, экспресс-курс, экспресс-банк.

Сложные слова с иноязычной частью авто пишутся слитно, но несмотря на данную орфографическую норму, в социуме г. Ачинска допущены ошибки в словах автоаксессуары, автогрейдер, где в рекламе это слова написаны раздельно. Аналогичная ошибка встретилась на рекламе пивного магазина, расположенного в 1 микрорайоне, где иноязычная часть слова супер написана раздельно в слове суперакция.

На рекламной вывеске натяжных потолков, расположенной по адресу 28 квартал, д.12, допущена ошибка в окончании глагола ищете (« ищите»). В данном слове уместна была бы гласная -и, если бы слово употреблялось в форме повелительного наклонения и тогда бы -и выступала в качестве суффикса. Но в данной рекламе слово употребляется в форме изъявительного наклонения, настоящего времени (Ищете натяжные потолки?), поэтому в окончании глагола первого спряжения множественного числа пишется гласная –е.

На рекламе торгового павильона, расположенного по ул. Гагарина, мы заметили ошибку в правописании иноязычного слова коктейли, где была пропущена буква –й.

В настоящее время существует реклама, которая построена на принципе ошибки. Мы считаем, что создатель такой рекламы не уважает ни себя, ни людей. Ему важно прорекламировать свой товар! Он уверен, что придумал оригинальный ход.  Подобный приём  обычно используют, чтобы привлечь внимание потребителя. Так, в брендовом журнале «COSMOPOLITAN» (выпуск март 2016) мы обнаружили «орфографическую игру» на обложке журнала, где рекламируется джинсовая одежда, ошибка допущена в словосочетании «Синяя линия», где, по моему мнению, намеренно допущена ошибка в окончании имени прилагательного, чтобы совпадали последние буквы двух слов, расположенных столбиком, чтобы визуально выделить ИЯ. Так это выглядит на обложке журнала СИНИЯ

ЛИНИЯ

Такой ход в современной рекламе применяется намеренно для привлечения внимания.

Также на обложке этого журнала встречается название популярного молодёжного телесериала «Деффчонки», где присутствует намеренная языковая игра- вместо согласной в корне слова представлена удвоенная ФФ. Так как реклама джинсовой одежды связана непосредственно с тем, что героиня данного сериала Полина Максимова рекламирует этот товар в сериале, в названии которого есть языковая игра, поэтому в рекламе также использовали языковую игру.

Орфографические ошибки, найденные в течение 2021 г.

По ул. Зверева, 91Б, в торговом центре «Алфавит», в объявлении «О покупке колёс» была допущена ошибка в слове «Невостребованые». Ошибка в правописании суффикса –нн в отглагольном прилагательном.

На 3-ем микрорайоне, у дома 22А, у детской площадки, висело предупреждающее объявление: «Не мусорить на територии». В слове «територии» пропущена одна –р, здесь ошибка в правописании удвоенной согласной в корне. Пишем с двумя –рр, так как слово является заимствованным из другого языка.

На 6-м микрорайоне, у дома 3, на объявлении была найдена ошибка в словосочетании «Аккуратные грузщики», где в существительном «грузщики» правильно писать «грузчики» через суффикс –чик, а не –щик, так как корень заканчивается на согласную -з.

Была обнаружена ошибка у кафе «Крылья» на рекламном объявлении цветочного магазина «Донна Роза». В корне глагола «Принемаем», ошибка в правописании чередующейся безударной гласной в корне слова, пишем «Принимаем» через –и, так как после корня следует суффикс –а.

Также была обнаружена орфографическая ошибка на баннере перед «Кошкиным домом» на 2-ом Юго-Восточный микрорайоне, где в слове «Класические» пропущена одна буква –с. В данном слове ошиблись в правописании удвоенной согласной в корне слова.

Таким образом, проведя сбор орфографических ошибок, я установила, что культура письменной речи в социуме г. Ачинска отражает проблему падения грамотности среди населения, чья предпринимательская деятельность связана с предоставлением услуг, продажей. Данные предприниматели заказывают изготовление баннеров, рекламных щитов, размещают рекламу и объявления на дверях своих магазинов. Но ни заказчик, ни исполнитель не обнаруживают орфографических ошибок в «продуктах своей деятельности», так как выставляют их в том виде, в котором они предоставлены.

Результаты проведённой работы были оформлены в следующей таблице

Собранные слова с орфографическими ошибками я сравнила между собой по видам орфограмм за 2015-2016 года и за 2021 год.

**Систематизация и анализ найденных орфографических ошибок.**

Результаты проведённой нами работы мы оформили в следующей таблице

|  |  |
| --- | --- |
| **Орфограммы** | **Примеры ошибок** |
| Проверяемая безударная гласная в корне слова. | Объ**и**вление – объявление  **А**к**а**р**а**чка – окорочка |
| Правописание гласной в корне имени прилагательного, зависящей от гласной слова, от которого оно образовано (ошибочное словообразование) | Гел**е**вые – гелиевые (3)  Аллюмин**е**вая – алюминиевая (2) |
| Правописание суффикса –ск- на стыке корня и суффикса | Французкое – французское  Руский – русский |
| Правописание удвоенной согласной в корне слова | Акс**есу**ары – аксессуары  А**лл**юмин**е**вая- алюминиевая  Кла**с**ические- кла**сс**ические  Те**р**итории- те**рр**итории |
| -н-, -нн- в суффиксах имён прилагательных и существительных | Ветря**нн**ая оспа – ветряная оспа  Кожа**нн**ых (изделий) – кожаных (2)  Кожа**нн**ые (пуховики) – кожаные  Поликли**нн**ика – поликлиника  Серебря**нн**ый – серебряный  Нефтя**нн**ик – нефтяник  Морож**енн**ое-мороженое (2)  Трав**янн**ой-травяной  Сви**нн**ое- свиное  Комиссио**н**ый –комиссионный  Невостребова**н**ые-невостребованные |
| Слитные, раздельные, дефисные написания слов и их частей | купл**я п**родажа – купля-продажа  шкаф**ы к**упе – шкафы-купе (3)  бизнес ланч –бизнес-ланч  чулочн**о** **н**осочные изделия – чулочно-носочные изделия  оптов**о р**озничный центр-  оптово-розничный центр  экспресс замена- экспресс-замена  экспресс курс- экспресс-курс  экспресс банк- экспресс-банк  авто аксессуры- автоаксессуары  авто грейдер- автогрейдер  супер акция- суперакция  п**о д**омашнему – по-домашнему (3)  гранд смета – гранд-смета  слесарь ремонтник- слесарь-ремонтник  штукатур маляр- штукатур-маляр |
| Правописание парных согласных в корне слова. | селё**т**ка – селёдка |
| Правописание непроизносимых согласных | подро**ск**овых- подростковых |
| **«**ь» знак как показатель мягкости согласных | пе**лм**ени – пельмени  универсал**ъ**ные- универсальные |
| Правописание удвоенных согласных на стыке приставки и корня | ра**ск**ажите – расскажите |
| Правописание тся и ться в глаголах. | продаёться – продаётся |
| Правописание приставок на –з и –с | бе**з**ценный – бесценный  бе**з**процентный – беспроцентный | |
| Непроверяемая безударная гласная в корне слова. | медик**о**менты – медикаменты  в оссартименте- в **а**сс**о**ртименте  ветиранский – ветеранский | |
| Правописание производных предлогов | в течени**и-** в течени**е** | |
| Правописание союзов | **что бы**- чтобы | |
| Употребление прописных и строчных букв | **Н**овосибирских фабрик **-н**овосибирских фабрик-  окружающая Среда- окружающая среда | |
| Правописание окончаний глаголов | ищ**и**те-ищете | |
| Правописание иноязычных слов | кокт**е**ли- коктейли | |
| Правописание чередующихся гласных в корне слова | Прин**е**маем-прин**и**маем | |
| Павописание суффиксов имён существительных | Груз**щ**ики-груз**чик**и | |

Собранные слова с орфографическими ошибками мы систематизировали по видам орфограмм. Исходя из составленной нами классификации, мы выяснили слова с наиболее часто повторяющимися ошибками по типам орфограмм. По данной таблице можно составить рейтинг лидирующих слов с ошибками на определённый вид орфограммы.

1 место- слитные, раздельные, дефисные написания слов и их частей (15 ошибок), причём ошибки в некоторых словах встретились неоднократно (трижды встретились ошибки в словах шкафы-купе, по-домашнему).

2 место- правописание н, нн в разных частях речи (11 ошибок), где трижды встретились ошибки в слове кожаных и дважды в слове мороженое.

1. место-правописание удвоенной согласной в корне слова (4 ошибки).

Ошибки на другие правила встретились по 1-2-3 слова.

Следует отметить, что орфограммы «н, нн в разных частях речи», «сложные имена существительные и прилагательные» по школьной программе изучаются в 6 классе и повторяются в течение всего курса изучения русского языка в средней школе. Все виды орфограмм в составленной нами классификации входят в спецификацию заданий ЕГЭ по русскому языку.

Таким образом, собрав слова с орфографическими ошибками в социуме города Ачинска, мы составили классификацию ошибок по типам орфограмм и частотности употребления орфографических ошибок.

Проведя анализ и классификацию ошибок, мы составили следующие рекомендации:

1. Чтобы составить грамотную рекламу, необходимо проявить ответственное отношение к порученному делу.
2. Если знаний из курса русского языка школьной программы человеку недостаточно, существуют несколько простых способов: обратиться к орфографическому словарю, поисковой системе Интернета или к специалисту.

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

Орфографические ошибки были обнаружены в городе Ачинске и Ачинском районе на рекламных щитах, торговых вывесках, в объявлениях на остановках города и в образовательных учреждениях, в учебниках и журналах. Всего было найдено 60 орфографических ошибок.

Нами была проведена работа по систематизации и анализу найденных орфографических ошибок, среди которых преобладают следующие типы орфографических ошибок: слитные, раздельные, дефисные написания слов и их частей, правописание -н-, -нн- в суффиксах имён прилагательных и существительных. Причём некоторые слова с орфографическими ошибками повторялись в одних и тех же словах на одно и то же правило, либо в разных местах у представителей одной и той же фирмы, либо в одних и тех же словах на одно и тоже правило у представителей разных реклам.

В появлении орфографических ошибок можно выявить определённую систему, основанную на плохом знании пишущим опознавательных признаков орфограмм, типов написаний, регламентаций (или правил) выбора нормативного знака. Орфографическая ошибка указывает на незнание орфографических правил; отсутствие практических навыков. Также определённую группу составляют специально допущенные ошибки, которые рекламодатели допускают намеренно для привлечения внимания к товарам или услугам.

Проанализировав собранный материал, мы выяснили, что ошибки в наружной рекламе, связанные с нарушением орфографических норм, результат безграмотности «авторов».

На основании проведённых нами наблюдений можно сделать вывод, что предприниматели не обращают должного внимания на правописание слов в рекламе, для них важно привлечение внимания к их услугам, а не то, каково правописание слов, используемых в рекламе. Это уже проблема социального характера, решение которой невозможно без привлечения средств массовой информации, представителей Администрации города. В этом заключается основная проблема культуры письменной речи.

Презрение к орфографическим нормам языка не только нарушает его выразительность, но и влечет за собой презрение к предмету описания. Если каждый человек будет задумываться над тем, что и как он говорит и пишет, русский язык еще долгие годы будет «великим» и «могучим».

Возможное продолжение исследования - дополнить собранный материал пунктуационными, грамматическими и речевыми ошибками в социуме г. Ачинска

**СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ**

1. Алексютина О. А. Орфографические ошибки в рекламных текстах <http://essuir.sumdu.edu.ua/bitstream/123456789/30857/1/Aleksyutyna_reklama.pdf>
2. Толковый словарь русского языка. Ефремова Т.Ф. М.- 2015
3. Орфография и орфограмма // Условия выбора. -2012, № 58.

<http://russ-magic.blogspot.ru/2012/12/blog-post_9813.html>

1. Валгина Н. С., Розенталь Д. Э., Фомина М. И. Современный русский язык. — 6-е изд. — М.: Логос, 2001. — 527 с.
2. Лекант П.А. Современный русский литературный язык: Учеб. пособие. – 5-е изд. – М.: Высшая школа, 2001