

**федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Мордовский государственный педагогический
университет имени М.Е. Евсевьева»**

ЭТО МОЯ ИСТОРИЯ!

ПРОГРАММА ЛЕТНЕГО ЛАГЕРЯ

САРАНСК 2021

I. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ

1. Название программы	Образовательная программа летнего лагеря«Это моя история!»
2. Нормативно-правовое основание программы	1. Федеральный закон РФ «Об образовании в Российской Федерации», №273-ФЗ от 29.12.2012 2. Федеральный закон РФ «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации» № 124-ФЗ от 24.07.1998 3. Федеральный государственный образовательный стандарт начального общего образования(1-4 кл.), утвержденныйприказом Министерства образованияи науки Российской Федерацииот 6.10.2009 г. №373 4. Федеральный государственный образовательный стандарт основного общего образования(5-9кл.), утвержденныйприказом Министерства образованияи науки Российской Федерацииот17.12.2010 г. № 1897 5. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 4 сентября 2014 г. № 1726-р, утверждающее Концепцию развития дополнительного образования детей 6. Приказ Минобрнауки РФ «Об утверждении порядка проведения смен профильных лагерей, лагерей с дневным пребыванием, лагерей труда и отдыха» от 13 июля 2001 г. № 2688 7. Приказы директора ДОЛ.
3. Цель программы	Достижение высоких образовательных результатов детей в летний каникулярный период посредством организации образовательного отдыха.
4. Задачи программы	– повышение качества знаний обучающихся по истории и культуре своей страны; – совершенствование общекультурных и метапредметных компетенций обучающихся, формирование компетенций в области эвент-менеджмента и медиасферы посредством интерактивных технологий (деятельностных, поисковых, игровых); – содержательно-технологическое, организационное, мониторинговое сопровождение образовательного отдыха школьников.
5. Направление деятельности	Образовательное, культурно-досуговое.
6. Краткое содержание программы	Для изучения предлагаются 6 образовательных модулей, связанных с конкретным периодом истории Российской империи:

	<p>1 модуль – «Путешествие в Европу за Петром Великим» (царствование Петра I),</p> <p>2 модуль – «Примерь на себя корону» («Эпоха «дворцовых переворотов»),</p> <p>3 модуль – «Золотой Век» (властвование Екатерины Великой),</p> <p>4 модуль – «Дней Александровых прекрасное начало» (период правления Александра I),</p> <p>5 модуль – «Великие реформы» (время правления Александра II),</p> <p>6 модуль – «1917 год – конец Российской империи» (Россия в начале XX столетия).</p> <p>Каждый модуль предполагает изучение различных аспектов культуры России: научных достижений и открытий, искусства, языка и литературы, традиций и обычаев. Для детей, не заинтересованных в исследовательской деятельности, предлагается работа в области освоения медиатехнологий и технологий организации массовых событий.</p>
<p>7. Образовательные технологии программы</p>	<p>Коммуникативные, аудиовизуальные, практикоориентированные, игровые технологии и формы работы: мастер-класс, групповой проект, мультимедийная экскурсия, деловая игра, дидактическая игра, историческая импровизация, киностудия, квест, Интернет-путешествие, коллективное эссе, поэтический монтаж, аукцион, устный журнал, ток-шоу, круглый стол, конференции, дискуссия, дискуссионные качели, дебаты, образовательный форум, переговоры.</p>
<p>8. Ожидаемые результаты</p>	<p>1. Удовлетворение потребностей детей и подростков Республики Мордовия в самоопределении и самореализации;</p> <p>2. Формирование у детей и подростков в результате освоения предложенной образовательной программы основ российской гражданской идентичности, чувства гордости за свою Родину, российский народ и историю отечества, осознания своей этнической и национальной принадлежности в контексте принятия ценностей многонационального Российского общества;</p> <p>3. Создание дополнительных условий для повышения конкурентоспособности ребенка, достижения им успеха в жизни и учебной деятельности на основе полученных в летний период качественно новых знаний.</p>

9. Сроки и этапы реализации	Сроки реализации: 21 день смены или 14 дней смены. Этапы: 1 этап – подготовительный; 2 этап – организационный; 3 этап – основной (предметно-деятельностный); 4 этап – рефлексивный.
10. Адресаты программы	Обучающиеся образовательных учреждений республики Мордовия. Возраст обучающихся 7-16 лет. Общее количество 300 человек.
11. Разработчик программы	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Мордовский государственный педагогический институт им. М.Е. Евсевьева» (МГПИ)
12. Исполнители программы	Профессорско-преподавательский состав МГПИ, актив Мордовской республиканской общественной организации «Ассоциация педагогических отрядов МГПИ им. М.Е. Евсевьева» (АПО МГПИ)
14. Почтовый адрес учреждения, телефон	г.Саранск, ул.Студенческая, 11А тел./факс(8342) 33-92-50, 33-92-67

II. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Современные процессы модернизации и тенденции развития школьного образования предъявляют требования к достижению высоких образовательных результатов обучающихся. Возникает острая необходимость пересмотра подхода к организации деятельности школьников не только в учебной четверти, но и на каникулах: актуализируется разработка содержания образования, которое было бы интересно и привлекательно для современного ребенка во время каникул, ведется поиск эффективных форм, технологий и форматов организации образования, обладающих сильным образовательным эффектом за краткосрочный каникулярный период.

В непрерывном педагогическом процессе каникулы играют важную роль во включении школьников в педагогически целесообразный, эмоционально привлекательный досуг, в удовлетворении их потребностей в новизне впечатлений, их творческой самореализации. Каникулы занимают

значительную часть учебного года, поэтому многие педагоги и родители задумываются о том, как правильно организовать этот период в жизни ребенка.

Многие родители и педагоги считают, что отдых и оздоровление, не единственная задача каникул. За это время школьники могут достичь высоких образовательных результатов, расширить и углубить знания в интересной для них предметной области, выходящей за рамки школьной программы. Обучение в период каникул позволяет сделать образование непрерывным в течение всего календарного года, а проектирование каникулярного процесса с учетом образовательных потребностей подрастающего поколения позволяет достичь максимального образовательного эффекта.

Основным поставщиком сервиса в сфере каникулярного отдыха является детский лагерь, начиная от лагерей дневного пребывания, заканчивая загородными санаториями. Современный конкурентоспособный детский лагерь предлагает потребителю профильные программы для детей с разнообразными образовательными потребностями. Включение образовательной функции в перечень предоставляемых услуг выводит детский лагерь на качественно новый уровень, делает его не только актуальным сегодня, но и перспективным завтра, поскольку отражает социальный заказ на воспитание и образование подрастающего поколения.

Цель образовательной программы – достижение высоких образовательных результатов детей в летний каникулярный период посредством организации образовательного отдыха.

Задачи образовательной программы:

– повышение качества знаний обучающихся по истории и культуре своей страны;

– совершенствование общекультурных и метапредметных компетенций школьников, формирование компетенций в области эвент-менеджмента и медиасферы посредством интерактивных технологий (деятельностных, поисковых, игровых);

– содержательно-технологическое, организационное, мониторинговое сопровождение образовательного отдыха.

Комплектование профильной смены осуществляется в первую очередь из победителей и призеров предметных муниципальных, региональных и зональных олимпиад, смотров, творческих конкурсов, фестивалей, активистов детских и молодежных объединений, а также обучающихся и воспитанников, достигших наивысших результатов в образовательной и творческой деятельности в рамках системы начального, общего и дополнительного образования детей.

Модульная структура образовательной программы «Это моя история!» позволяет не только ее автономную реализацию в летнем лагере, но и органичное включение программы в санаторные (не менее 24 дней), оздоровительные (не менее 21 дня) и краткосрочные смены (14 дней).

Удобная модификация сроков продолжительности образовательной программы позволят обеспечить увеличение количества ее реализаций в летний каникулярный период (до 8 раз), что будет способствовать большему охвату детской аудитории образовательным отдыхом.

Краткое содержание программы. Для изучения предлагаются 6 образовательных модулей, связанных с конкретным периодом истории Российской империи:

1 модуль – «Путешествие в Европу за Петром Великим» (царствование Петра I),

2 модуль – «Примерь на себя корону» («Эпоха «дворцовых переворотов»),

3 модуль – «Золотой Век» (властвование Екатерины Великой),

4 модуль – «Дней Александровых прекрасное начало» (период правления Александра I),

5 модуль – «Великие реформы» (время правления Александра II),

6 модуль – «1917 год – конец Российской империи» (Россия в начале XX столетия).

Каждый модуль предполагает изучение различных аспектов культуры России: научных достижений и открытий, искусства, языка и литературы, традиций и обычаев. Для детей, не заинтересованных в исследовательской деятельности, предлагается работа в области освоения медиатехнологий и технологий организации массовых событий.

Лаборатория медиамаркета готовит участников к осуществлению медийного сопровождения научно-исследовательской деятельности других лабораторий, все массовых мероприятий, а также презентационных площадок, где каждая лаборатория демонстрирует результаты освоения каждого модуля. Участники лаборатории овладевают основными технологиями подготовки медийных продуктов и способами освещения события и представления информации (пресс-релиз, реклама, пост, новостная лента в социальной сети, интервью, репортаж, фотоистория и пр.). Медийное сопровождение осуществляется в СМИ лагеря. В течение смены «Лаборатория медиамаркета» презентует свои достижения в газете «Первая русская», радио «Голос», on-lineгруппе лагеря в социальной сети «ВКонтакте».

Работа **лаборатории эвент-менеджмента** организует обучение детей технологиям подготовки и проведения массовых мероприятий и организации работы презентационных площадок по итогам работы каждого модуля посредством взаимосвязи педагогического управления, детского самоуправления, творческих и социальных инициатив детей.

Лаборатория истории и этнологии ведет научно-исследовательскую работу по изучению особенностей культуры различных этносов России и созданию исторических артефактов, характерных для конкретной эпохи.

Лаборатория искусств организует исследовательско-творческую деятельность по изучению и овладению разными видами искусств конкретного исторического периода.

Лаборатория языка и литературы исследует лингвистические особенности и развитие литературных жанров на определенном этапе исторического развития, организация речевой практики общения с

использованием коммуникативно-этикетных норм соответствующего исторического периода.

Лаборатория научных открытий и изобретений осуществляет организацию научно-исследовательской и проектной деятельности обучающихся в сфере изучения истории развития науки, основных научных достижений и их применения в современных исследованиях.

В рамках программы реализуется инновационная образовательная технология – технология образовательного события, все образовательные мероприятия понимаются как события, не обучающие уроки, а интересный профиль с погружением в увлекательную деятельность. Образовательное событие рассматривается как специальная форма организации образовательного процесса, выстроенного в режиме соединения реальной и идеальной форм. Они представлены как «событийные» профили, для участия в которых лагерь приглашает профессионалов по конкретным профилям. Моделируется определенная сфера деятельности человека (идеальная форма) за счет:

- особого рода «учебных задач», репрезентирующих деятельность и обеспечивающих разворачивание ключевых «разрывов» и проблем идеальной формы, а также продуктов, средств и инструментов деятельности;
- включения в образовательную программу представителей данной сферы (профессионалов-взрослых);
- воспроизведения уклада, типа организационной культуры и коммуникации, характерной для моделируемой действительности.

Продуктивность и занимательность события для всех участников программы достигается созданием совместного продукта педагогами и воспитанниками на основе деятельностного подхода. Особенностью деятельности обучающихся в рамках реализации данной программы является создание продукта, имеющего значимость не только для самого ребенка, но и для других.

Образовательные смены, организованные по данной программе, становятся площадками научно-образовательного эксперимента. Становясь участником образовательной смены «Это моя история!», каждый ребёнок проживает самые разные по содержанию, масштабам, временной протяжённости образовательные события.

Образовательные технологии программы: коммуникативные, аудиовизуальные, практикоориентированные и игровые технологии. Примеры образовательных событий – мастер-класс, групповой проект, мультимедийная экскурсия, деловая игра, дидактическая игра, историческая импровизация, киностудия, квест, Интернет-путешествие, коллективное эссе, поэтический монтаж, аукцион, устный журнал, ток-шоу, круглый стол, конференции, дискуссия, дискуссионные качели, дебаты, образовательный форум, переговоры.

Данная образовательная программа способствует достижению у участников лабораторий (профилей) следующих образовательных результатов:

Образовательные результаты профиля истории и этнологии

Знать

– малоизвестные факты, процессы, события истории России имперского периода, их причинно-следственные взаимосвязи;

– исторических деятелей изучаемой эпохи, интересные фрагменты их биографий;

– особенности этноконфессионального развития, культуры, повседневной жизни, обычаев и традиций народов России;

Уметь

– сравнивать события и явления российской истории, выделять их характерные черты;

– формулировать собственную позицию по проблемам истории России, опираясь на исторические факты, источники, статистические данные;

Владеть

– навыками анализа исторических источников, работы с исторической

картой;

– основами проектной деятельности в рамках исторических и этнологических исследований.

Компетенции участников, формируемые в результате освоения содержания профиля истории и этнологии:

исследовательские:

– способность анализировать основные этапы и закономерности мирового исторического процесса, определять место и роль в нем России и зарубежных стран;

– способность подбирать, систематизировать и объективно оценивать исторические источники, необходимые для анализа конкретной исторической проблемы;

– готовность к системному историческому мышлению, выявлению причинно-следственных связей, исторических параллелей, объективных и субъективных факторов, влияющих на исторический процесс;

– готовность использовать систематизированные теоретические и практические знания для постановки и решения исследовательских задач, возникающих в процессе изучения истории.

общекультурные:

– способность к толерантному восприятию представителей многонационального состава российского общества, диалогу культур с учетом исторических, конфессиональных, национальных особенностей развития каждого этноса;

– готовность к проявлению патриотических убеждений, гражданственности, исторического самосознания, бережного отношения к культурно-историческому наследию наших предков, уважения к истории государства в целом.

Образовательные результаты профиля искусств:

Знать

– сущность, основные виды и жанры искусств России имперского периода;

– специфику развития видов и жанров искусства конкретного имперского периода;

– основных отечественных деятелей искусства конкретного имперского периода.

Уметь

– определять специфику видов и жанров искусства конкретного исторического периода;

Владеть

– техниками создания и презентации элементов произведений искусства.

Компетенции участников, формируемые в результате освоения содержания профиля искусств:

– готовность использовать систематизированные теоретические и практические знания специфики различных видов искусства конкретного периода истории имперской России для постановки и решения исследовательских и творческих задач в процессе продуктивной деятельности;

– готовность к репродуктивному и творческому воспроизведению элементов произведений искусства и презентации результатов исследовательской и продуктивно-творческой деятельности.

Образовательные результаты профиля языка и литературы

Знать

– специфику языка изящной словесности разных эпох;

– литературные произведения рассматриваемых эпох;

– терминологическую базу русского языка и литературы определенной эпохи;

– особенности языка и литературы определенной эпохи.

Уметь

– анализировать заданный текст, независимо от жанра, с точки зрения выделения интонационно смысловых и логических центров;

– свободно владеть основными видами речевой деятельности, активизировать речевую деятельность;

– использовать функциональные стили языка в речевой практике.

Владеть

– навыками устной и письменной речи,

– умениями и навыками интеллектуальной деятельности в условиях информационного общества, способствующих достижению высокой информационной культуры учащегося;

– аналитическими умениями в процессе анализа художественного текста.

Компетенции участников, формируемые в результате освоения содержания профиля языка и литературы:

– готов к филологической интерпретации и анализу литературных произведений в контексте культуры и социально-исторического опыта, с учетом эволюции художественного сознания и специфики творческого процесса;

– готов ставить и достигать цели устной и письменной коммуникации: получать необходимую информацию, представлять и цивилизованно отстаивать свою точку зрения в диалоге и в публичном выступлении на основе признания разнообразия позиций и уважительного отношения к ценностям (религиозным, этническим, профессиональным, личностным и т.п.) других людей.

Образовательные результаты профиля научных открытий и изобретений

Знать:

– особенности развития науки и техники конкретного имперского периода;

– основных отечественных ученых и изобретателей конкретного имперского периода.

Уметь:

–оценивать последствия научных изысканий и технических достижений отечественной культуры для будущего человеческой цивилизации.

Владеть:

– техниками создания и презентации проекта, умениями работы в микро-группе.

Компетенции участников, формируемые в результате освоения содержания профиля научных открытия и изобретений:

– компетенции познавательной деятельности: постановка и решение познавательных задач; нестандартные решения; проблемные ситуации – их создание и разрешение; продуктивное и репродуктивное познание; исследование; интеллектуальная деятельность.

Образовательные результаты профиля медиамаркета

Знать

– основную терминологию в области медиаиндустрии,
– технологии подготовки и презентации широкой аудитории основных потребляемых медийных продуктов.

Уметь

– оперативно и своевременно отражать информацию о событии основными медийными способами (продуктами);

Владеть

– методами организации сбора, обработки, систематизации информации широкой аудитории;
– способами представления информации для широкой аудитории.

Компетенции участников, формируемые в результате освоения содержания профиля медиамаркета:

– информационно-технологическая компетенции: способность пользоваться, воспроизводить, совершенствовать средства, способы получения и преобразования информации в печатном и электронном виде, владение массмедийными, мультимедийными, электронной и интернет технологиями.

Образовательные результаты профиля эвент-менеджмента

Знать

- основные термины и их определения в области менеджмента организации массовых мероприятий;
- методы, формы, технологии организации массовых мероприятий;
- принципы, управления деятельностью малых коллективов;
- особенности модели управления, деловой культуры организации массовых мероприятий.

Уметь

- полно и четко использовать термины и определения менеджмента;
- выбирать эффективные методы, формы и технологии организации массовых мероприятий;
- применять на практике принципы управления деятельностью малых коллективов;
- организовывать и проводить массовые мероприятия.

Владеть

- способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, осуществлять деловую переписку;
- методами организации деятельности коллектива;
- формами и технологиями организации массовых мероприятий.
- способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости.

Компетенции участников, формируемые в результате освоения содержания профиля эвент-менеджмента:

- социального взаимодействия – способность адекватного ситуациям установления взаимопонимания, избегания конфликтов, создания климата доверия, к сотрудничеству с партнерами.

Участники программы овладевают **универсальными компетенциями** независимо от того, в состав какой профиль они входили:

- *общекультурные* (основы Российской гражданской идентичности, патриотические убеждения, чувство гордости за свою Родину, российский народ и историю Отечества, осознание своей этнической и национальной принадлежности в контексте принятия ценностей многонационального Российского общества);
- *личностные* (способность проявлять активность, инициативность, самостоятельность и уверенность в себе, самоконтроль, реализовывать свой творческий потенциал);
- *межличностные* (способность работать в команде, устанавливать сбалансированные отношения, межличностное понимание, готовность помочь, брать на себя ответственность за групповой результат, проявлять гибкость в командной работе, осуществлять взаимодействие);
- *исследовательские* (способность осуществлять исследовательскую и проектную деятельности и презентовать их результаты).

III. ПОДХОДЫ И ПРИНЦИПЫ К РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

Образовательная программа является современной интегративной программой, реализующей личностно-деятельностный подход к развитию ребенка и культурологический, ценностно-ориентированный и микроисторический подходы к отбору содержания образования.

Культурно-исторический подход, предполагающий рассмотрение особенностей развития различных аспектов культуры России в конкретно-историческом контексте.

Личностно-деятельностный подход, основанный на организации научно-исследовательской и продуктивно-творческой деятельности с учетом образовательных потребностей и возможностей каждого участника программы, использовании интерактивных деятельностных, поисковых и игровых технологий.

Ценностно-ориентированный подход, нацеленный на формирование гражданской идентичности, чувства гордости за свою Родину, российский народ и историю Отечества, осознания своей этнической и национальной принадлежности в контексте принятия ценностей многонационального российского общества.

Микроисторический подход, рассматривающий историческое развитие сквозь призму отдельной личности, «маленького человека» с его эмоциями, потребностями, ценностями и индивидуальными особенностями.

Принципы реализации программы:

1. Принцип развивающего образования, целью которого является психическое развитие ребенка.
2. Принципы научной обоснованности и практической применимости, основывается на базовых положениях возрастной психологии и педагогики.
3. Принцип решения поставленных целей и задач на разумном минимально необходимом и достаточном материале, не допуская перегруженности детей.

4. Принцип единства воспитательных, развивающих и обучающих целей и задач образования обучающихся.

5. Принцип интеграции образовательных областей в соответствии с возрастными возможностями и особенностями детей, а также спецификой образовательных областей.

6. Принцип комплексно-тематического построения образовательного процесса. Данный принцип подразумевает широкое использование разнообразных форм работы с детьми как в совместной деятельности взрослого и детей, так и в самостоятельной деятельности детей и использует ведущую деятельность ребёнка – игру как основу организации жизнедеятельности детского сообщества.

IV. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

3.1 Учебно-тематический план образовательной программы

«Это моя история!»

№	Наименование модулей, тем	Всего, час	Форма образовательных событий		Форма оценки образовательных результатов
			Теоретические события	Практические события	
1	Путешествие в Европу за Петром Великим (царствование Петра I)	24	8	16	
1.1	Окно в Европу			2	Историческая инсценировка. Мемуары путешественника «Как я путешествовал по Петровской России?»
1.2	Петровская ассамблея: национальные и европейские костюмы и прически		2		
1.3	Военные архитектурные сооружения		2		Чертеж ансамбля Петропавловской крепости. Эскизы элементов военного костюма эпохи Петра I
1.4	Военная мода			2	
1.5	Я лексикограф			2	Словарь заимствований языка Петровской эпохи
1.6	Этикет XVIII века, или Как мы «Юности честное зеркало» читали		2		
1.7	Кораблестроение: во имя Отечества, во славу науки!			2	Проект «Развитие науки – государственная задача»
1.8	Зарождение Академии России			2	
1.9	Информационно-медийный центр лагеря		2		Пресс-релиз «Вести Петровы» об открытии Академии
1.10	Глашатаи петровской эпохи: пресс-релиз			2	
1.11	Конгресс: основы		2		Организация событий в формате конгресса
1.12	Конгресс: технология			2	
2	Примерь на себя корону (Эпоха «дворцовых переворотов»)	24	4	20	
2.1.	Виват, гардемарини!: эпоха «дворцовых переворотов» в воспоминаниях современников			2	Синквейн «О переворотах»

2.2.	Татьянин день: как основали МГУ			2	
2.3	Жанры живописи			2	Портретная галерея в стиле эпохи Петра 1. Объемная карта игрушек и ремесел России
2.4	Декоративно-прикладное искусство народов России			2	
2.5	Поэтический венок М. В. Ломоносову			2	Похвальная речь «Турнир риторов»
2.6	Искусство торжественной речи			2	
2.7	Первый географический атлас российских земель			2	Ролевая игра «Ломоносов и Шувалов: дуэт великих»
2.8	Ассамблея народов Российской империи» эпохи дворцовых переворотов		2		
2.9	Фото: дополнение или главное? (мобилография)			2	Выставка мобилографии «В центре дворцовых переворотов»
2.10	Несколько кадров одного события: фоторепортаж			2	
2.11	Формат образовательного форума: основы		2		Организация событий в формате образовательного форума
2.12	Формат образовательного форума: технология			2	
3	Золотой Век (властвование Екатерины Великой)	24	4	20	
3.1	Путешествия Екатерины Великой: этикетные традиции народов России			2	Мини-спектакль «Век златой Екатерины»
3.2	Ни одна пушка в Европе: как Россия добилась выхода к Черному морю			2	
3.3	Дворцовая мода и костюм			2	Эскиз женского бального платья, прически и аксессуаров в стилистике периода. Фрагмент театральной постановки
3.4	Театр века Золотого			2	
3.5	Платоны и Невтоны Российской земли			4	Устный журнал «Платоны и Невтоны земли русской»
3.6	«Своя» история России			2	Проект «Изобретения Золотого века»
3.7	Кулибины и развитие механики «Галерея изобретений			2	
3.8	Пост в социальной сети			2	Онлайн-рубрика группы лагеря в социальной сети «ВКонтакте»
3.9	Информационный контент		2		
3.10	Формат фестиваля: основы		2		Организация событий в формате фестиваля
3.11	Формат фестиваля: технология			2	

4	Дней Александровых прекрасное начало (период правления Александра I)	24	6	18	
4.1	Заседание Негласного комитета			2	Плакат «Проект реформ «Русская правда»
4.2	Недаром помнит вся России: Отечественная война 1812 г. в цифрах и малоизвестных фактах		2		
4.3	Развитие танцевального искусства			2	Бал во дворце Александра I
4.4	Виды музыкального искусства		2		
4.5	Путешествие по страницам литературных произведений писателей первой половины XIX века			2	Дневник путешественника
4.6	Кому из литературных героев принадлежат «вещи»?			2	
4.7	Мы догнали Европу: становление железнодорожного сообщения			2	Коллаж цитат «Россияне о себе»
4.8	История государства Российского»: становление исторического самосознания			2	
4.9	Великие люди: интервью			2	Публицистический очерк «Отголоски «века золотого»
4.10	Репортаж (журналистское расследование)			2	
4.11	Формат ярмарки: основы		2		
4.12	Формат ярмарки: технология			2	Организация событий в формате ярмарки
5	Великие реформы (время правления Александра II)	24	6	18	
5.1	Батюшка рассудит: как отменяли крепостное право в России			2	Историческая справка «Азиатский базар»
5.2	Азиатские мотивы: культура народов Средней Азии		2		
5.3	Архитекторы и строители			2	Карта «Храмы и соборы эпохи Александра II»
5.4	Культовые сооружения			2	
5.5	Знатоки русской литературы второй половины XIX века			2	Мультимедийная презентация записей-наблюдений о специфике развития русского языка и литературы эпохи правления Александра II в программе PowerPoint
5.6	Книгу читаешь, много знаешь		2		
5.7	Золотой век российской науки: портреты ученых и путешественников			2	Синквейн «Мой герой в истории науки»
5.8	Мой герой в истории науки			2	

5.9	Первая русская»: макет газеты			2	Выпуск стенгазеты лагеря «Первая русская»
5.10	Что это? Это реклама!»			2	
5.11	Экспоцентр: основы		2		Организация событий в формате экспоцентра
5.12	Экспоцентр: технология			2	
6	1917 год – конец Российской империи (Россия в начале XX столетия)	24	8	16	
6.1	Кто был ничем, тот станет всем: была ли неизбежна революция 1917 г. ?			2	Мини-спектакль «Революция в истории семьи»
6.2	История начала XX столетия в лицах		2		
6.3	История фотографии в России			2	Проект «Афиша». Постановка «Немое кино»
6.4	Развитие кинематографа в России			2	
6.5	Что написано пером...			2	Страницы «толкового словаря»
6.6	Язык эпохи			2	
6.7	Великие русские философы		2		Психологический проект «Я – лидер»
6.8	Развитие российской психологии			2	
6.9	Что было? Что стало? Что из этого получилось? (сценарий)		2		Видеоролик «Мы – исследователи своей страны!»
6.10	Картинка движется: монтаж			2	
6.11	Event-формат: основы		2		Организация событий в Event-формате
6.12	Event-формат: технология			2	
	Итого	144	20	124	

3.2 Календарный план реализации образовательной программы

«Это моя история!»

1 день смены			2 день смены		3 день смены
Заезд. Регистрация участников образовательной смены «Это моя история!»			Представление лабораторий участникам смены		Диагностика участников смены
4 день смены			5 день смены		6 день смены
Модуль 1 «Путешествие в Европу за Петром Великим»					
Лаборатория	Название образовательного события	Форма образовательного события	Название образовательного события	Форма образовательного события	Презентационные площадки результатов изучения модуля
<i>Истории и этнологии</i>	«Окно в Европу»	Дидактическая игра	«Петровская ассамблея: национальные и европейские костюмы и прически»	Мастер-класс	Историческая инсценировка. Мемуары путешественника «Как я путешествовал по Петровской России?»
<i>Искусств</i>	«Военные архитектурные сооружения»	Мультимедийная экскурсия	«Военная мода»	Мастер-класс	Чертеж ансамбля Петропавловской крепости. Эскизы элементов военного костюма эпохи Петра I
<i>Языка и литературы</i>	«Я лексикограф»	Квест	«Этикет XVIII века, или Как мы «Юности честное зерцало» читали»	Дидактическая игра	Словарь заимствований языка Петровской эпохи
<i>Научных открытий и изобретений</i>	«Кораблестроение: во имя Отечества, во славу науки!»	Дидактическая игра	«Зарождение Академии России»	Групповой проект	Проект «Развитие науки – государственная задача»
<i>Медиамаркета</i>	«Информационно-медийный центр лагеря»	Дидактическая игра	«Глашатаи петровской эпохи: пресс-релиз»	Мастер-класс	Пресс-релиз «Вести Петровы» об открытии Академии
<i>Эвент-менеджмента</i>	«Формат конгресса: основы»	Дидактическая игра	«Формат конгресса: технология»	Деловая игра	Организация событий в формате конгресса по вопросам преобразований Петра I
7 день смены			8 день смены		9 день смены
Модуль 2 «Примерь на себя корону» (эпоха «дворцовых переворотов»)					
Лаборатория	Название образовательного события	Форма образовательного события	Название образовательного события	Форма образовательного события	Презентационные площадки результатов изучения модуля
<i>Истории и этнологии</i>	«Виват, гардемарины!: эпоха «дворцовых переворотов» в воспоминаниях современников»	Дидактическая игра	«Татьянин день: как основали МГУ»	Групповой проект	Синквейн «О переворотах»
<i>Искусств</i>	«Жанры живописи»	Мастер-класс	«Декоративно-прикладное искусство народов России»	Мастер-класс	Портретная галерея в стиле эпохи Петра I. Объемная карта игрушек и ремесел России
<i>Языка и литературы</i>	«Поэтический венок М. В. Ломоносову»	Поэтический монтаж	«Искусство торжественной речи»	Мастер-класс	Похвальная речь «Турнир риторов»

<i>Научных открытий и изобретений</i>	«Первый географический атлас российских земель»	Групповой проект	«Ассамблея народов Российской империи» эпохи дворцовых переворотов»	Киностудия	Рольевая игра «Ломоносов и Шувалов: дует великих»
<i>Медиамаркета</i>	«Фото: дополнение или главное? (мобилография)»	Мастер-класс	«Несколько кадров одного события: фоторепортаж»	Мастер-класс	Выставка мобилографии «В центре дворцовых переворотов»
<i>Эвент-менеджмента</i>	«Формат образовательного форума: основы»	Дидактическая игра	«Формат образовательного форума: технология»	Круглый стол	Организация событий в формате образовательного форума «Противоборство: За или против»
10 день смены			11 день смены		12 день смены

**Модуль 3 «Золотой Век»
(властвование Екатерины Великой)**

Лаборатория	Название образовательного события	Форма образовательного события	Название образовательного события	Форма образовательного события	Презентационные площадки результатов изучения модуля
<i>Истории и этнологии</i>	«Путешествия Екатерины Великой: этикетные традиции народов России»	Историческая импровизация	«Ни одна пушка в Европе: как Россия добилась выхода к Черному морю»	Историческая драматизация	Мини-спектакль «Век златой Екатерины»
<i>Искусств</i>	«Дворцовая мода и костюм»	Мастер-класс	«Театр века Золотого»	Мастер-класс	Эскиз женского бального платья, прически и аксессуаров в стилистике периода. Фрагмент театральной постановки
<i>Языка и литературы</i>	«Платоны и Невтоны Российской земли»	Устный журнал	«Платоны и Невтоны Российской земли»	Устный журнал	Устный журнал «Платоны и Невтоны земли русской»
<i>Научных открытий и изобретений</i>	«Своя» история России»	Ток-шоу	«Кулибины и развитие механики «Галерея изобретений»	Деловая игра	Проект «Изобретения Золотого века»
<i>Медиамаркета</i>	«Пост в социальной сети»	Мастер-класс	«Информационный контент»	Дидактическая игра	Онлайн-рубрика группы лагеря в социальной сети «ВКонтакте»
<i>Эвент-менеджмента</i>	«Формат фестиваля: основы»	Дидактическая игра	«Формат фестиваля: технология»	Деловая игра	Организация событий в формате фестиваля «Дворянские привилегии»
13 день смены			14 день смены		15 день смены

**Модуль 4 «Дней Александровых прекрасное начало»
(период правления Александра I)**

Лаборатория	Название образовательного события	Форма образовательного события	Название образовательного события	Форма образовательного события	Презентационные площадки результатов изучения модуля
<i>Истории и этнологии</i>	«Заседание Негласного комитета»	Историческая импровизация	«Недаром помнит вся Россия: Отечественная война 1812 г. в цифрах и малоизвестных фактах»	Дидактическая игра	Плакат «Проект реформ «Русская правда»
<i>Искусств</i>	«Развитие танцевального искусства»	Мастер-класс	«Виды музыкального искусства»	Мультимедийная экскурсия	Бал во дворце Александра I

<i>Языка и литературы</i>	«Путешествие по страницам литературных произведений писателей первой половины XIX века»	Мастер-класс	«Кому из литературных героев принадлежат «вещи»?»	Дидактическая игра	Дневник путешественника
<i>Научных открытий и изобретений</i>	«Мы догнали Европу: становление железнодорожного сообщения»	Квест	«История государства Российского»: становление исторического самосознания»	Круглый стол	Коллаж цитат «Россияне о себе»
<i>Медиамаркета</i>	«Великие люди: интервью»	Мастер-класс	«Репортаж (журналистское расследование)»	Мастер-класс	Публицистический очерк «Отголоски «века золотого»
<i>Эвент-менеджмента</i>	«Формат ярмарки: основы»	Мультимедийная экскурсия	«Формат ярмарки: технология»	Мастер-класс	Организация событий в формате ярмарки «Достижения Победителя Александра I»

16 день смены

17 день смены

18 день смены

**Модуль 5 « Великие реформы»
(время правления Александра II)**

Лаборатория	Название образовательного события	Форма образовательного события	Название образовательного события	Форма образовательного события	Презентационные площадки результатов изучения модуля
<i>Истории и этнологии</i>	«Батюшка рассудит: как отменяли крепостное право в России»	Историческая импровизация	«Азиатские мотивы: культура народов Средней Азии»	Киностудия	Историческая справка «Азиатский базар»
<i>Искусств</i>	«Архитекторы и строители»	Мультимедийная экскурсия	«Культовые сооружения»	Дидактическая игра	Карта «Храмы и соборы эпохи Александра II»
<i>Языка и литературы</i>	«Знатоки русской литературы второй половины XIX века»	Дидактическая игра	«Книгу читаешь, много знаешь»	Аукцион	Мультимедийная презентация записей-наблюдений о специфике развития русского языка и литературы эпохи правления Александра II в программе PowerPoint
<i>Научных открытий и изобретений</i>	«Золотой век российской науки: портреты ученых и путешественников»	Групповой проект	«Мой герой в истории науки»	Групповой проект	Синквейн «Мой герой в истории науки»
<i>Медиамаркета</i>	«Первая русская»: макет газеты»	Мастер-класс	«Что это? Это реклама!»	Мастер-класс	Выпуск стенгазеты лагеря «Первая русская»
<i>Эвент-менеджмента</i>	«Экспоцентр: основы»	Мультимедийная экскурсия	«Экспоцентр: технология»	Деловая игра	Организация событий в формате экспоцентра «Великие реформы Александра II»

19 день смены

20 день смены

21 день смены

Модуль 6 «1917 год – конец Российской империи» (Россия в начале XX столетия)

Лаборатория	Название образовательного события	Форма образовательного события	Название образовательного события	Форма образовательного события	Презентационные площадки результатов изучения модуля
<i>Истории и этнологии</i>	«Кто был ничем, тот станет всем: была ли неизбежна революция 1917 г.?»	Историческая драматизация	«История начала XX столетия в лицах»	Мультимедийная экскурсия	Мини-спектакль «Революция в истории семьи»
<i>Искусств</i>	«История фотографии в России»	Мультимедийная экскурсия	«Развитие кинематографа в России»	Киностудия	Проект «Афиша». Постановка «Немое кино»
<i>Языка и литературы</i>	«Что написано пером...»	Устный журнал	«Язык эпохи»	Мастер-класс	Страницы «толкового словаря»

<i>Научных открытий и изобретений</i>	«Великие русские философы»	Конференция	«Развитие психологических знаний в России»	Деловая игра	Психологический проект «Я – лидер»
<i>Медиамаркета</i>	«Что было? Что стало? Что из этого получилось? (сценарий)»	Мультимедийная экскурсия	«Картинка движется: монтаж»	Мастер-класс	Видеоролик «Мы – исследователи своей страны!»
<i>Эвент-менеджмента</i>	«Event-формат: основы»	Дидактическая игра	«Event-формат: технология»	Мастер-класс	Организация событий в Event-формате «Закат Российской империи»

3.3 Содержание образовательных модулей программы

Модуль 1. «Путешествие в Европу за Петром Великим»

(царствование Петра I)

«Лаборатория истории и этнологии»

Образовательное событие 1.

Тема: «Окно в Европу».

Образовательная цель: Научить выявлять заимствования Петра I из европейской культуры, которые имели положительное или отрицательное значение для России.

Форма проведения: Дидактическая игра.

Содержание образовательного события:

Теоретическое содержание: Нововведения Петра Великого. Экономика. Покровительство российской промышленности. Поддержка торговли. Судостроение. Стеклоделие. Петербург. Урал. Социальная сфера. Мануфактуры. Указ о единонаследии. Табель о рангах. Новые категории крестьян. Цеха. Гильдии. Подушная подать. Политическая сфера. Рекрутские наборы. Флот. Коллегии. Сенат. Синод. Губернии. Провинции. Уезды. Империя. Указ о престолонаследии. Культура. Первая печатная газета «Ведомости». Первый музей «Кунсткамера». Первая публичная библиотека. Быт. Новое летоисчисление. Юлианский календарь. Светские праздники. Новый год. Картофель. Европейский костюм. Бритье бород. Ассамблеи.

Практикум: 1. Работа с историческими терминами. Историческое лото - сопоставление понятий и их содержания. Мануфактура. Протекционизм.

Подушная подать. Коллегии. Сенат. Синод. Губерния. Уезд. Ассамблея. 2. Анализ видеотрегментов о распространении в России табака, строительстве Петербурга, бритье бород, создании Сената, коллегий, преобразованиях в быту. Дискуссия о петровских реформах и их последствиях для России. 3. Обсуждение интернет-ресурсов с положительными и отрицательными оценками петровских реформ.

Образовательные средства: «Видеотрегмент Петр I: за и против» и интернет-ресурсы о преобразованиях Петра Великого.

Образовательное событие 2.

Тема: «Петровская ассамблея: национальные и европейские костюмы и прически».

Образовательная цель: Научить выделять общенациональные черты, этнические особенности и европейские новшества во внешнем облике и костюмах гостей петровской ассамблеи.

Форма проведения: Мультимедийная экскурсия.

Содержание образовательного события: Вспоминаем понятие «ассамблея». Значение ассамблей как предшественников балов. Ассамблея как первая возможность выхода в свет для женщины. Ассамблея как средство общения. Ассамблея как демонстрация сословного статуса. Петровская ассамблея как презентация национальных и европейских костюмов. Национальная культура. Традиционный женский костюм. Мужской костюм. Головные уборы. Прически незамужних и замужних женщин. Обувь. Женская и мужская верхняя одежда. Украшения.

Образовательные средства: Мультимедийная презентация «Петровская ассамблея: Европа или Азия?».

Презентация образовательных результатов изучения модуля 1 «Путешествие в Европу за Петром Великим» в лаборатории истории и этнологии.

Мемуары путешественника «Как я путешествовал по Петровской России?».

Историческая инсценировка.

«Лаборатория искусств»

Образовательное событие 1.

Тема: «Военные архитектурные сооружения».

Образовательная цель: Научить выявлять и различать особенности военных архитектурных сооружений эпохи Петра I, способствовать овладению практическими умениями создания чертежей архитектурных сооружений.

Форма проведения: Мультимедийная экскурсия.

Содержание образовательного события:

Теоретическое содержание: Роль Петра I в развитии военной архитектуры. Понятие и назначение военной архитектуры. Виды военных сооружений: история возникновения. Стили и особенности военной архитектуры эпохи Петра I. Задачи военных сооружений. Пограничные сооружения и границы России. Архитекторы и строители эпохи. Петропавловская крепость: история создания, предназначение элементов ансамбля крепости.

Практикум:

1. Создание чертежа Петропавловской крепости.

Образовательные средства: Мультимедийная презентация «Военные архитектурные сооружения эпохи Петра I», план проведения интернет-экскурсии, образцы чертежей военных архитектурных сооружений, раздаточный материал (фотография, краткая информация о месте и назначении сооружения, архитекторах изображения оружия, пазл изображения Петропавловской крепости, фигурки солдатиков).

Образовательное событие 2.

Тема: «Военная мода».

Образовательная цель: Научить различать особенности военной моды эпохи Петра I, способствовать овладению практическими умениями моделирования элементов военного костюма.

Форма проведения: Мастер-класс.

Содержание образовательного события:

Теоретическое содержание: Краткая история развития военной моды в России. Виды и рода войск в период правления Петра. Ключевые изменения в военном костюме в период Петра I. Стили и особенности военной моды периода. Заимствования военных стилей и моды. Военная форма разных родов войск. Отличия в военном костюме разных чинов. Цвета в военном костюме. Элементы военного костюма. Головные уборы военных и аксессуары. Обувь, украшения военного костюма. Парадный мундир.

Практикум:

1. Создание проекта росписи.
2. Роспись манжетов для парадного мундира, ленты и эфеса шпаги.

Образовательные средства: Мультимедийная презентация «Военная мода», раздаточный материал для групп (образцы фотографий военных костюмов, необходимые материалы: ткань, нитки, иголки, ножницы, клей, ткань, краски, кисти, фломастеры, карандаши).

Презентация результатов изучения модуля 1 «Путешествие в Европу за Петром Великим» в лаборатории искусств.

Чертеж ансамбля Петропавловской крепости.

Эскизы элементов военного костюма эпохи Петра I.

Лаборатория языка и литературы»

Образовательное событие 1.

Тема: «Я лексикограф».

Образовательная цель: Научиться создавать толковый словарь (на материале языка заимствований петровской эпохи).

Форма проведения: Квест.

Содержание образовательного события:

Теоретическое содержание: Заимствование. Заимствованное слово и иностранное слово. Причины заимствований слов. Голландские заимствования. Польские заимствования. Немецкие заимствования. Заимствованные лексемы: бот, шкуна, фут, бриг, мичман (военно-морская лексика); барьер, батальон, бастион, гарнизон, пароль, калибр, манеж, галоп, марш, лафет (военная лексика); ассамблея, бал, супе (ужин), интерес, интрига, амур, вояж, компания (собрание друзей), авантаж, кураж, резон (обиходная речь дворянства); стамеска, дрель, верстак, винт, кран, клапан, слесарь, рашпиль, вакса, клейстер (речь инженеров); юнкер, вахтер, ефрейтор, генералитет, лозунг, гауптвахта, лагерь, штурм (военная лексика); гавань, рейд, фарватер, киль, шкипер, руль, рея, шлюпка, верфь, кабель, каюта, рейс, трап, катер (военно-морская лексика); театр, опера, комедия. Деление вычлененных лексем на тематические группы (бытовая лексика; торговая лексика; морские термины; наименования, относящиеся к области культуры и искусства; военная лексика; административная лексика). Отношение Петра I к иноязычным словам. Словарь. Этимологический словарь. Толковый словарь. Толкование слова. Правила оформления толкования.

Практикум:

1. Деление заимствованных слов на тематические группы.
2. Создание толкового словаря языка петровской эпохи.

Образовательные средства: Раздаточный материал, гуашь, цветные карандаши, этимологический словарь, мультимедийная презентация о языке петровской эпохи «Язык петровской эпохи».

Образовательное событие 2.

Тема: «Этикет XVIII века, или Как мы «Юности честное зеркало» читали».

Образовательная цель: Сформировать потребность в самостоятельном изучении норм речевого этикета петровской эпохи.

Форма проведения: Дидактическая игра.

Содержание образовательного события: Петровская реформа языка. Реформа азбуки (создание русского гражданского шрифта). Появление массовой печати. Введение норм речевого этикета. Речевой этикет. Литературный памятник «Юности честное зеркало» – русский литературно-педагогический памятник начала XVIII века, подготовленный по указанию Петра I (1717 г.). Страницы для юношей. Страницы для девушек. Правила поведения, рекомендации, требования.

Образовательные средства: Текст произведения «Юности честное зеркало».

Презентация результатов изучения модуля 1 «Путешествие в Европу за Петром Великим» в лаборатории языка и литературы.

Словарь заимствований языка Петровской эпохи на бумажном носителе (коллективное составление).

«Лаборатория научных открытий и изобретений»

Образовательное событие 1.

Тема: «Кораблестроение: во имя Отечества, во славу науки!».

Образовательная цель: Сформировать потребность в самостоятельном изучении истории развития кораблестроения при правлении Петра I с помощью проектно-исследовательской деятельности.

Форма проведения: Деловая игра.

Содержание образовательного события:

Теоретическое содержание: Введение в проектно-исследовательскую деятельность: что такое «проект»? Основные этапы работы над проектом: проблематизация, целеполагание, планирование, реализация, рефлексия. Историческая справка (введение в эпоху). Исторический портрет Петра Великого. Пылливость, живость ума Петра I и его увлеченность кораблестроением и навигацией. Зарождение корабельного дела. Старенький бот Петра I. Организация верфи на Переяславском озере. Петра I и голландские мастера. Закладка верфи в Архангельске. Азов и дальнейшее развитие кораблестроения Петром I. Работа воронежской верфи. Великое посольство 1697–1698, строительство судов и кораблей. Становление российской школы мастеров кораблестроения. Становление регулярного флота Петра I. Основные направления создания Российского регулярного флота: строительство судов и кораблей; создание боеспособных флотов; обучение и подготовка специалистов для флота; создание флотской управленческой и нормативной базы и Армия Петра I, Северная война со Швецией (1700-1721). «Птенцы гнезда Петрова».

Практикум:

1. Создание исторической карты.
2. Презентация и защита исторической карты.

Образовательные средства: Памятка проекта, мультимедийная презентация – «Корабли Петра I», раздаточные материалы: бумага, контурные карты, клей, краски, ручка, карандаш и т.д.

Образовательное событие 2.

Тема: «Зарождение Академии России».

Образовательная цель: Научить выбирать способы решения задачи, на примере документов, касающихся зарождения Академии наук России.

Форма проведения: Групповой проект.

Содержание образовательного события.

Теоретическое содержание: Краткая историческая справка об эпохе и реформах Петра Великого (первая газета «Ведомости», издание научных книг

(1703), реформа алфавита 1710); Указ Петра I о создании в Москве школы математических и навигационных наук – первого в России военно-морского учебного заведения; создание «Императорской академии наук и художеств в Санкт-Петербурге» (1724 г.). Проект Академии наук и его осуществление; Структура Академии: научное подразделение; высшее учебное заведение для подготовки российских («натуральных») ученых; гимназия, где юноши готовились бы к учению в Академическом университете. Общая задача Академии: Академия учреждалась, «дабы науки размножены и в лучшее состояние приведены были». Академия и популяризация научных знаний – перевод и сочинение книг, чтение публичных лекций. Академия наук и регламент 1747 г. Устав Академии наук 1836 г.

Практикум:

1. Анализ документов и устава Академии наук 1836 г.
2. Создание устава «Лаборатории научных открытий и изобретений» на основе документов и устава Академии наук.

Образовательные средства: Мультимедийная презентация – «История развития науки в России», раздаточные материалы: бумага, контурные карты, клей, краски, ручка, карандаш и т.д.; документы (устав и др. документы) Академии наук России.

Презентация результатов изучения модуля 1 «Путешествие в Европу за Петром Великим» в лаборатории научных открытий и изобретений.

Проект «Развитие науки – государственная задача» (Индивидуальный проект).

«Лаборатория медиамаркета»

Образовательное событие 1.

Тема: «Информационно-медийный центр лагеря».

Образовательная цель: Сформировать потребность в знаниях о целях деятельности и структуре Информационно-медийного центра лагеря, сущности медиамаркета, видах средств массовой коммуникации, их значением в жизни человека.

Форма проведения: Дидактическая игра.

Содержание образовательного события: Что такое массмедиа?

Информация: словесная, звуковая, визуальная. Виды средств массовой коммуникации: периодическое печатное издание, Интернет, сетевое издание, телевидение, радиoproграмма. Функции массмедиа: информационная, культурно-просветительская, интегративная, социально-педагогическая, организаторская, образовательная, рекреативная. Информационно-медийный центр детского лагеря, его задачи. Структура центра. Рабочая команда. Менеджер. Журналист. Корреспондент. Репортёр. Автор текста. Соавтор. Псевдоним. Ведущий. Блогер. Влогер. Редактор. Оформитель. Корпоративная этика. Ребрендинг. Символика и атрибутика. Удостоверение (визитная карточка) участника Информационного центра. Журналистская этика. Принятие кодекса журналиста. Планерка. Система поручений. Информационный лист за день. Оперативный стенд. Дежурный журналист. Сбор материала. Обработка материала. Оформление информационного выпуска. Дизайн. Выпуск. Тема выпуска. Требования к информации. Язык выпуска. Запрещённые приёмы. Аудитория: для кого мы работаем? Обратная связь: влияние на СМИ или выражение своего мнения со стороны читателей, зрителей и слушателей.

Образовательные средства: Мультимедийная презентация «Информационно-медийный центр лагеря», таблица «Массмедиа вокруг нас», анкеты, карточки с функциональными обязанностями членов информационно-медийного центра лагеря, набор для оформления эскизов бренда информационно-медийного центра лагеря, макеты визитных карточек членов информационно-медийного центра (на всех участников мероприятия).

Образовательное событие 2.

Тема: «Глашатаи петровской эпохи: пресс-релиз».

Образовательная цель: Научить готовить пресс-релиз предстоящего события (открытия Академии).

Форма проведения: Мастер-класс.

Содержание образовательного события:

Теоретическое содержание: Глашатаи в Петровскую эпоху. Глашатаи вместо телевизора. Паблик-релейшнз: связи с общественностью. PR-деятельность. Текстовые коммуникации. Задачи пресс-релиза. Новость. Анонс. Информация. Технология подготовки пресс-релиза. Базовые правила написания пресс-релиза. Компактный текст. Ответы на вопросы: что, когда, где, почему и как? Перевернутая пирамида. Первый абзац – резюме–самая важная информация (яркий захватывающий заголовок с ключевыми словами (написание с заглавной буквы и жирным шрифтом), подзаголовок, лид, дата новости, место новости. Второй абзац – дополнительные материалы (факты, статистика, цитата эксперта). Третий абзац – менее важная информация (бэкграунд, контактная информация об организаторах события, URL официальных страниц новости). Стандарт журналистики: закончить пресс-релиз тремя символами решетки (#) под последней строкой по центру. Фирменный бланк организации: логотип, адрес, контакты.

Практикум:

1. Разработка бланка Информационного центра лагеря.
2. Написание пресс-релиза по правилу перевернутой пирамиды.

Образовательные средства: Иллюстрация с изображением глашатаев, мегафон, таблица «Базовые правила пресс-релиза», СМИ (журнал, газета, скриншоты информационных сайтов) с примерами удачных и неудачных заголовков, пластиковый макет хештега (#медиа_команда); раздаточный материал по количеству участников мероприятия (пример пресс-релиза, листы А4, шариковые ручки).

Презентация результатов изучения модуля 1 «Путешествие в Европу за Петром Великим» в лаборатории медиамаркета.

Пресс-релиз «Вести Петровы» об открытии Академии (коллективное составление).

После завершения работы презентационных площадок необходимо осветить принятый манифест собрания руководителей лабораторий (взаимодействие с лабораторией менеджмента во время работы конгресса вопросам преобразований Петра I).

«Лаборатория эвент-менеджмента»

Образовательное событие 1.

Тема: «Конгресс: основы».

Образовательная цель: Сформировать потребность в знаниях о технологии подготовки и проведении массовых мероприятий в формате конгресса.

Форма проведения: Дидактическая игра.

Содержание образовательного события

Теоретическое содержание: Эвент-менеджмент: для чего нужен? Массовые мероприятия. Виды массовых мероприятий. Общественно-политические (демонстрации, митинги, уличные шествия, манифестации, выборы Президента и депутатов, высших и местных органов власти, съезды, конференции и др.). Культурно-массовые (народные гуляния, карнавалы, фестивали, праздники, концерты, ярмарки, театрализованные спектакли; литературно-музыкальные композиции; балы; конкурсы и др.). Спортивно-массовые (олимпиады, спартакиады, соревнования по различным видам спорта и др.). Религиозные (обряды, крещения, проповеди, культовые праздники: православная Пасха, мусульманские Курбан-байрам, Ураза и др.). Характеристики массовых мероприятий: значительное количество людей на ограниченной территории, наличие организаторов и органов, обеспечивающих охрану общественного порядка и безопасности, установленные правила

поведения. Периоды проведения массового мероприятия. Подготовительный период(уточняются место, время и характер предстоящего массового мероприятия, количество и состав участников и зрителей;проводится изучение местности, разрабатывается план размещения участников;разрабатывается программа мероприятия, распределяются поручения по подготовке).
Коррекционный период (внесение в программу мероприятия изменений, перераспределение поручений, изменение сроков). Исполнительный период (реализация скорректированной программы мероприятия). Заключительный период (сбор мнений участников о прошедшем мероприятии, оценка работы каждого этапа программы, выявление результативности проведенного мероприятия, удачных и неудачных моментов, подведение итогов). Требования к массовому мероприятию: актуальность тематики, адекватность содержания теме, ориентация на соответствующую аудиторию, лаконичность, ясность, доступность, четкость, тщательность подготовки; эмоциональная атмосфера; оформление.Составляющие качественной подготовки и проведения: наличие плана, тезисов, сценария; использование информационного материала; использование активных форм взаимодействия участников; творческие идеи, находки; владение методикой проведения мероприятия; подготовленность ведущих; соответствие содержания мероприятиявыбранной форме; подготовка оформления, оборудования, технических средств. Конгресс как форма массового мероприятия. Технология подготовки конгресса.

Образовательные средства: презентация «Массовые мероприятия», бланки для записи.

Образовательное событие 2.

Тема: «Конгресс: технология».

Образовательная цель: Научить готовить и проводить массовое мероприятие в формате конгресса.

Форма проведения: Деловая игра.

Содержание образовательного события:

Практикум:

1. Выполнение подготовительной работы по месту проведения: уточнение места, времени конгресса, изучение местности, разработка плана размещения участников конгресса.

2. Сбор информации: уточнение секторов (презентационных площадок лабораторий), количества участников каждой лаборатории, форм презентуемых продуктов, уточнение информационного освещения конгресса в лаборатории медиамаркета.

3. Разработка программы конгресса. Интересные идеи. Находки.

4. Распределение поручений по подготовке презентационных площадок лабораторий и их оформлению и техническому оснащению.

5. Проектирование сбора руководителей секторов для выработки манифеста участникам конгресса и дальнейшее распространение информации между всеми секторами конгресса (взаимодействие с лабораторией медиамаркета).

Образовательные средства: план лагеря формата А4, бланки для записи.

Презентация результатов изучения модуля 1 «Путешествие в Европу за Петром Великим» в лаборатории эвент-менеджмента.

Организация событий в формате конгресса.

Модуль 2. «Примерь на себя корону» (эпоха «дворцовых переворотов») *«Лаборатория истории и этнологии»*

Образовательное событие 1.

Тема: «Виват, гардемаринь!: эпоха «дворцовых переворотов» в воспоминаниях современников».

Образовательная цель: Научить анализировать и сопоставлять исторические источники (мемуары современников) и объективно оценивать

исторические периоды (на примере эпохи «дворцовых переворотов»).

Форма проведения: Дидактическая игра.

Содержание образовательного события:

Теоретическое содержание: Известие о смерти Петра Великого. Борьба за власть в дворянских группировках. Первая группировка: А. Д. Меншиков, П. А. Толстой, Ф. М. Апраксин, Г. И. Головкин и др. Вторая группировка: Д. М. Голицын. Н. И. Репнин. Долгорукие. Роль гвардии – гардемарин в группировках. Кандидаты на престол: Екатерина I, Петр II, Анна Иоанновна, Иван VI Антонович, Елизавета Петровна, Петр III. Верховный тайный совет. Кабинет министров. Основание МГУ. Манифест о вольности дворянской. Секуляризация церковных земель. Войны с Польшей, Турцией, Швецией. Семилетняя война.

Практикум:

1. Анализ фрагментов мемуаров о «дворцовых переворотах».
2. Историческая викторина – ответы на вопросы по источникам.
3. Обсуждение кино-документов.

Образовательные средства: раздаточный материал, фрагмент документального фильма «Эпоха дворцовых переворотов».

Образовательное событие 2.

Тема: «Татьянин день: как основали МГУ».

Образовательная цель: Научить выявлять знаковые события исторической эпохи и систематизировать информацию о них (на примере основания МГУ).

Форма проведения: групповой проект.

Содержание образовательного события:

Теоретическое содержание: Причины становления высшего образования в России. Общий уровень грамотности. Потребность в квалифицированных чиновниках в связи с петровскими преобразованиями. Необходимость повышения обороноспособности страны. Основание МГУ. Роль

М. В. Ломоносова в создании университета. Структура первого университета. Факультеты и их специфика. Философский факультет. Юридический факультет. Медицинский факультет. Восприятие университетского образования в обществе. Социальный состав университетов. Повседневная жизнь студенчества.

Практикум: подготовка и презентация группового исследовательского проекта «Коллективное эссе».

Образовательные средства: листы бумаги формата А1, маркеры».

Презентация результатов изучения модуля 2 «Примерь на себя корону» в лаборатории истории и этнологии.

Синквейн «О переворотах» (индивидуальные публичные выступления).

«Лаборатория искусств»

Образовательное событие 1.

Тема: «Жанры живописи».

Образовательная цель: Научить выявлять и различать особенности жанров живописи периода дворцовых переворотов, способствовать овладению умениями воспроизводить характерные образцы жанров живописи периода.

Форма проведения: Мастер-класс.

Содержание образовательного события:

Теоретическое содержание: Жанры живописи. Тенденции в развитии живописи периода Петра I. Новые материалы и техники живописи. Многообразие образов и разнообразие в образцах живописи. Знаменитые художники периода и их творчество. И. Н. Никитин и А. М. Матвеев. Пейзаж, портрет, натюрморт, графика. Гравюра. Батальная живопись.

Практикум: Техника выполнения портрета в стиле периода Петра I.

Образовательные средства: мультимедийная презентация «Жанры живописи», краски, кисти, фломастеры, карандаши.

Образовательное событие 2.

Тема: «Декоративно-прикладное искусство народов России».

Образовательная цель: Научить выявлять и различать особенности жанров декоративно-прикладного искусства периода дворцовых переворотов, способствовать овладению умениями воспроизводить характерные образцы жанров декоративно-прикладного искусства периода, оценивать созданные произведения.

Форма проведения: Мастер-класс.

Содержание образовательного события:

Теоретическое содержание: Декоративно-прикладное искусство: сущность, истоки возникновения. Зарубежные школы в развитии ДПИ в России. Самобытность, ясность форм, симметрия, интенсивные тона в произведениях декоративно-прикладного искусства. Мебельное, керамическое, ткацкое и другие ремесла. Производство фарфора, шпалер, стекла. Жанры ДПИ: роспись по дереву, вышивка, игрушка, плетение, ткачество.

Практикум: Техника выполнения росписи по дереву, плетения, керамических изделий, игрушек. Создание карты игрушек и ремесел.

Образовательные средства: Мультимедийная презентация «Жанры ДПИ», материалы для практической деятельности (краски, кисти, глина, бумага, нитки мулине, ткань ситец, деревянные доски).

Презентация результатов изучения модуля 2 «Примерь на себя корону» в лаборатории искусств.

Портретная галерея в стиле эпохи Петра 1.

Объемная карта игрушек и ремесел России.

«Лаборатория языка и литературы»

Образовательное событие 1.

Тема: «Поэтический венок М. В. Ломоносову».

Образовательная цель: Сформировать потребность в знаниях о сильной, незаурядной личности, сыгравшей великую роль в судьбе нашей страны на материале поэтических текстов о М. В. Ломоносове; обучить навыкам выразительного чтения поэтического произведения, составления «партитуры» поэтического текста.

Форма проведения: Поэтический монтаж.

Содержание образовательного события:

Теоретическое содержание:

Литературные памятники. Выразительное чтение. Декламация. Дыхание, диапазон голоса, полётность голоса, дикция. Выразительные средства. Интонация: радостная, доброжелательная, ласковая, сожалеющая, печальная, торжественная, равнодушная, призывающая, с достоинством. Темп чтения (средний, убыстренный, быстрый, замедленный, медленный). Логические паузы. Психологические паузы. Логическое ударение. Вершина или логический центр фразы. Выдвижение тоном голоса и силой дыхания слова на первый план в смысловом отношении. Высота и сила голоса (звучность, тембр). Мимика, жесты. Партитура (разметка) текста: три основных партитурных знака. Тренировка перед зеркалом. Чтение по образцу. Выразительное чтение поэтических текстов. Правила заучивания текстов наизусть.

Практикум:

1. Упражнения в интонации: радостная, доброжелательная, ласковая, сожалеющая, печальная, торжественная, равнодушная, призывающая, с достоинством.

2. Упражнения в темпе чтения (средний, убыстренный, быстрый, замедленный, медленный).

3. Упражнения в логическом ударении.

4. Упражнение в партитуры текста.

5. Выразительное чтение поэтических текстов.

Образовательные средства: Стихотворные тексты, посвященные М. В. Ломоносову, мультимедийная презентация о правилах составления партитуры поэтического текста.

Образовательное событие 2.

Тема: «Искусство торжественной речи».

Образовательная цель: Научить эпидейктические речи по рекомендациям М. В. Ломоносова.

Форма проведения: Мастер-класс.

Содержание образовательного события:

Теоретическое содержание: Сущность и функции эпидейктической речи. Предмет и содержание эпидейктической речи (добродетели и пороки, знаменательные исторические даты или события, достойные сожаления или прославления; люди, память о которых должны хранить потомки; памятные события социальной практики, добродетели и пороки, знаменательные исторические даты или события, достойные сожаления или прославления; люди, память о которых должны хранить потомки; памятные события социальной практики), ее разновидности (похвала лицу по особому поводу похвала явлению; осуждение, порицание). Создание похвального слова. Правила похвалы (хвалить нужно добродетель, справедливость, рассудительность, мудрость, великодушие, бескорыстие, щедрость и т.д.) и «хулы». Законы эпидейктической речи и ее структура (усиление и преувеличение).

Практикум: Риторические приемы организации эпидейктической речи. Образец эпидейктической речи.

Образовательные средства: Мультимедийная презентация «Риторические приемы организации эпидейктической речи».

Презентация результатов изучения модуля 2 «Примерь на себя корону» в лаборатории языка и литературы.

Похвальная речь «Турнир риторов» (индивидуальные публичные выступления).

«Лаборатория научных открытий и изобретений»

Образовательное событие 1.

Тема: «Первый географический атлас российских земель».

Образовательная цель: Сформировать потребность к изучению истории возникновения и развития картографии в России посредством проектно-исследовательской деятельности.

Форма проведения: Групповой проект.

Содержание образовательного события.

Теоретическое содержание: Начало картографии в России – XVI в. Отдельные географические карты – «чертежи». «Чертежная книга» С. Е. Ремизова. Исследование Северных широт, Внутренней Сибири, Алтая, Дальнего Востока. Известные путешественники и их географические открытия. (С. И. Дежнев, И. Ю. Москвитин, Е. П. Хабаров, И. И. Камчатый и др.). Первый атлас Российской империи – 1745.

Практикум:

1. Разработка и составление первого атласа Российской империи – 1745.

2. Защита проекта.

Образовательные средства: Мультимедийная презентация – «Северные земли России», раздаточные материалы: бумага, клей, краски, ручка, карандаш, ластик, контурная карта России, карта России первой половины 18 века и т.д.

Образовательное событие 2.

Тема: «Ассамблея народов Российской империи» эпохи дворцовых переворотов».

Образовательная цель: Научить анализировать и систематизировать информацию из нетрадиционного источника (художественного этнологического материала, отражающего российскую историю 18 век).

Форма проведения: Киностудия.

Содержание образовательного события. Исторические особенности эпохи «дворцовых переворотов». Социально-экономическое и политическое развитие России в эпоху «дворцовых переворотов». Культура России в первой половине 18 века. Экспедиции 18 века (Первая и Вторая Камчатская Экспедиции, Великая Северная экспедиция). Формирование этнологических знаний в России. Россия 18 века – многонациональная страна.

Образовательные средства: Фрагменты фильмов: «Арап Петра Великого» (режиссер А. Н. Митта), «Петр Первый» (режиссер В. М. Петров), «Тайны дворцовых переворотов» (режиссер С. С. Дружинина).

Презентация результатов изучения модуля 2 «Примерь на себя корону» в лаборатории научных открытий и изобретений:

Ролевая игра «Ломоносов и Шувалов: дуэт великих».

«Лаборатория медиамаркета»

Образовательное событие 1.

Тема: «Фото: дополнение или главное? (мобилогграфия)»

Образовательная цель: Сформировать потребность овладеть основами современного вида фотоискусства – мобилогграфией.

Форма проведения: Мастер-класс.

Содержание образовательного события:

Теоретическое содержание: Фотографическое искусство. Виды фотографии. Чёрно-белая фотография. Цветная фотография. Цифровая фотография. Жанры художественной фотографии. Натюрморт. Пейзаж. Портрет. Флора и фауна. Макросъёмка. Микросъёмка. Ночная фотография. Репортаж. Документальная фотография. Жанровая фотография (спортивная,

гламурная, воздушная, подводная, рекламная, Travel-фотография). Ломография. Панорамная фотография. Фото-коллаж. Любительская фотография. Фототехника. Фотоаппарат. Пленочная съемка. Встроенная цифровая камера. Мобилография. Отличительные особенности фотографии с телефонного аппарата: запечатление трудновоспроизводимых ситуаций, «цифровой стиль». Правила мобилографии. Обработка фотографий. Мобильные редакторы фотографий. Для обработки фотографий. Для добавления текста. Для создания текста. Для создания коллажей. Для создания эффекта двойной экспозиции.

Практикум:

1. Съемка на мобильный телефон – натюрморта, пейзажа, портрета, флоры или фауны.
2. Макросъемка на мобильный телефон.
3. Обработка фотографий с помощью мобильного редактора.

Образовательные средства: мобильные телефоны с фронтальными камерами, мультимедийная презентация «Как правильно писать заголовки», художественные снимки различных жанров (натюрморт, пейзаж, портрет, флора, фауна, макросъемка, микросъемка, ночной, репортаж, документальный, спортивный, гламурный, воздушный, подводный, рекламный, Travel, ломография, панорама, коллаж, любительский, мобило-кадр), цветной принтер, фотобумага, черные маркеры, передвижной стенд.

Образовательное событие 2.

Тема: «Несколько кадров одного события: фоторепортаж».

Образовательная цель: Научиться снимать сюжеты в формате фотоистории, отображать одно событие посредством серии снимков (фоторепортажа).

Форма проведения: Мастер-класс.

Содержание образовательного события:

Теоретическое содержание: Роль журналиста в освящении события. Фоторепортаж как метод съемки и самостоятельный жанр фотографии.

Составляющие фотоистории (завязка, развитие, кульминация и развязка). Отличительные признаки от тематической фотографии, экспозиции: непринужденность, отсутствие постановки. Виды фоторепортажной съемки. Событийный фоторепортаж: новость, значимость события, информационность, документальная сущность, яркие моменты, ключевой кадр. Тематический фоторепортаж: повседневность, повествование, о людях, их взаимоотношениях, их делах, отдыхе, увлечениях. Фотоистория: отличие от репортажа. Время работы над фотоисторией. Фоторепортаж – как метод репортажной съемки и как событийный репортаж. Тематический репортаж – фотоистория. Количество кадров в репортаже. Подписи к снимкам. Творческие основы фоторепортажа.

Практикум:

1. Проектирование фотоистории.
2. Создание фоторяда.
3. Сочинение подписей к снимкам.

Образовательные средства:наборные экспозиции из цветных снимков – фотоистория и репортаж,раздаточный материал (комплекты снимков), фотоаппарат, принтер для печати фотографий.

Презентация результатов изучения модуля 2 «Примерь на себя корону» в лаборатории медиамаркета.

Выставка мобилографии «В центре дворцовых переворотов».

«Лаборатория эвент-менеджмента»

Образовательное событие 1.

Тема: «Формат образовательного форума: основы».

Образовательная цель: Сформировать потребность в знаниях о технологии подготовки и проведении массовых мероприятий в формате образовательного форума.

Форма проведения: дидактическая игра.

Содержание образовательного события.

Теоретическое содержание: Форум. Виды форумов. Образовательный форум как форма массового мероприятия. Характеристики форума. Формы подачи образовательного материала. Технология подготовки форума.

Образовательные средства: презентация «Виды форумов», бланки для записей, фотографии с образовательных Российских форумов.

Образовательное событие 2.

Тема: «**Формат образовательного форума: технология**».

Образовательная цель: Научить готовить и проводить массовое мероприятие в формате образовательного форума.

Форма проведения: Круглый стол.

Содержание образовательного события.

Практикум:

1. Организация рекламы: разработка дизайна стенда форума, его оформление, рассылка приглашений участникам, выпуск рекламных буклетов, брошюр.

2. Сбор информации: уточнение презентационных площадок лабораторий, количества участников каждой лаборатории, форм презентуемых продуктов, уточнение информационного освещения форума в лаборатории медиамаркета.

3. Разработка программы форума. Интересные идеи. Находки.

4. Распределение поручений по подготовке презентационных площадок лабораторий и их оформлению и техническому оснащению.

Образовательные средства: план лагеря формата А4, бланки для записи.

Презентация результатов изучения модуля 2 «Примерь на себя корону» в лаборатории эвент-менеджмента.

Организация событий в формате образовательного форума «Противоборство: За или против».

Модуль 3. «Золотой Век»
(властвование Екатерины Великой)
«Лаборатория истории и этнологии»

Образовательное событие 1.

Тема: «Путешествия Екатерины Великой: этикетные традиции народов России».

Образовательная цель: Сформировать уважительное, толерантное отношение к этикетным традициям народов России.

Форма проведения: Мультимедийная экскурсия.

Содержание образовательного события: Спасо-Преображенский собор в Нижнем Новгороде. Собор Троицкого монастыря в Чебоксарах. Благовещенский собор и Богородицкий монастырь в Казани. Религиозные обряды и традиции населения. Симбирск в июне 1767 года. Иностранцы Поволжья. Особенности культуры народов Поволжья: мордва, марийцы, чуваша, татары и др. Этикетные традиции, обычаи и ритуалы народов. Повседневная жизнь и её этническая специфика. Домашние обряды иностранцев.

Образовательные средства: Мультимедийная презентация «Путешествия Екатерины Великой по городам Поволжья».

Образовательное событие 2.

Тема: «Ни одна пушка в Европе...»: как Россия добилась выхода к Черному морю»

Образовательная цель: научить обучающихся формулировать причины, выделять основные этапы и итоги исторических событий (на примере русско-турецких войн второй половины XVIII века).

Форма проведения: Историческая драматизация.

Содержание образовательного события:

Теоретическое содержание: Борьба России за выход к Черному морю и обеспечение безопасности южных границ. Русско-турецкие войны 1768-1774

гг. и 1787-1791 гг. Победы у р. Ларги и Кагул, в Чесменском сражении, у крепости Кинбурн. Взятие Очакова. Победа А. В. Суворова под Фокшанами и на р. Рымник. Полководческий гений А. В. Суворова. Падение крепости Измаил. Разгром турецкого флота около острова Тендра и у мыса Калиакрия. Ф. Ф. Ушаков как выдающийся флотоводец. Итоги войн. Присоединение Крыма к России.

Практикум: 1. Определение причин войн 1768-1774 и 1787-1791 гг. на основе исторических фактов, статистических данных, авторитетных мнений, содержащихся в драматизации. 2. Работа с картой: выявление основных этапов русско-турецких войн. 3. Обсуждение презентации. Анализ итогов и значения войн.

Образовательные средства: историческая карта «Русско-турецкие войны второй половины XVIII в.», мультимедийная презентация «Взятие Измаила».

Презентация результатов изучения модуля 3 «Золотой век» в лаборатории истории и этнологии.

Мини-спектакль «Век золотой Екатерины».

Лаборатория искусств»

Образовательное событие 1.

Тема: «Дворцовая мода и костюм».

Образовательная цель: Способствовать формированию умений информационного поиска, научить выявлять специфику дворцовой моды периода Екатерины II, способствовать овладению умениями моделирования элементов женского и мужского костюма в стилистике периода.

Форма проведения: Мастер-класс.

Содержание образовательного события:

Теоретическое содержание: Тенденции дворцовой моды. Выраженный русский колорит и народная «изюминка» дворцовой моды периода

Екатерины II. Симбиоз европейского фасона и национальных русских элементов в костюме. «Офрануженный» сарафан Екатерины. Мундирные платья. Коронационные платья. Требования к костюму семейных пар на балу. Бальные платья и аксессуары. Турнюры. Цветочные мотивы в тканях. Табакерка как элементы костюма. Головные уборы и прически периода Екатерины II. Мужские костюмы. Богатство украшений в мужском дворцовом костюме.

Практикум: Создание проекта женского бального платья, прически и аксессуаров в стилистике периода.

Образовательные средства: Мультимедийная презентация «Мода периода Екатерины II», материалы для практической работы (краски, кисти, фломастеры, карандаши, ткань, ножницы, шляпы, перья, искусственные цветы).

Образовательное событие 2.

Тема: «Театр века Золотого».

Образовательная цель: Научить выявлять специфику жанров театрального искусства периода Екатерины II, способствовать овладению умениями актерского мастерства.

Форма проведения: Мастер-класс.

Содержание образовательного события:

Теоретическое содержание: Расцвет театрального искусства в период правления Екатерины II. История развития театра в период правления Екатерины II. Эрмитажный театр. Российский театр Н. С. Титова. Частный театр Книппера. Крепостные театры в екатерининскую эпоху. «Зрелища»: опера, балет, театр, оркестр. Структура императорского театра: итальянская опера, французский театр, русский театр, балет, оркестр бальной музыки. Жанры театрального искусства, особенности воплощения. Театральные костюмы. Знаменитые театральные постановки периода Екатерины II. Пьесы Лукина, Я. Княжнина, Фонвизина, оперы А. Аблесимова, А. Сумарокова.

«Народная» комедия как новый жанр театрального искусства. Балаганный жанр пьесы.

Практикум: Обучение элементам актерского мастерства. Работа над техникой речи. Искусство перевоплощения. Мимика и пантомимика.

Образовательные средства: Мультимедийная презентация «Театральное искусство в период правления Екатерины 2», видеозаписи фрагментов фильмов «Екатерина», «Гардемарины, вперед!»

Презентация результатов изучения модуля 3 «Золотой век» в лаборатории искусств.

Эскиз женского бального платья, прически и аксессуаров в стилистике периода.

Фрагмент театральной постановки.

«Лаборатория языка и литературы»

Образовательные события 1-2.

Тема: «Платоны и Невтоны Российской земли».

Образовательная цель: Сформировать потребность в самостоятельном углубленном изучении жизни и деятельности М. В. Ломоносова в ходе подготовки устного журнала.

Форма проведения: Устный журнал.

Содержание образовательного события:

Теоретическое содержание: Первый русский ученый-естествоиспытатель, филолог, историк, художник. М. В. Ломоносов и география («Краткое описание разных путешествий по северным морям и показание возможного проходу Сибирским океаном а Восточную Индию», изготовление глобусов на «пользу географии российской»). Викторина «Имя Ломоносова на географической карте». М. В. Ломоносов и химия (открытие «всеобщего естественного закона» сохранения вещества и движения, основатель физической химии). Сценка «Секрет горения». «Мозаичное художество»

М. В. Ломоносова («Письма о пользе стекла», мозаика «Нерукотворный Спас», мозаичная картина «Полтавская баталия»). М. В. Ломоносов – филолог (Похвальные оды, реформа русского стихосложения, «Российская грамматика»). Викторина «Жизнь и научная деятельность» М. В. Ломоносова».

Образовательные средства: фрагмент видео-лекции «Теория Трех штилей», интернет-ресурсы об открытиях М. В. Ломоносова.

Презентация результатов изучения модуля 3 «Золотой век» в лаборатории языка и литературы.

Устный журнал «Платоны и Невтоны земли русской» (публичное театрализованное выступление).

«Лаборатория научных открытий и изобретений»

Образовательное событие 1.

Тема: «Своя» история России».

Образовательная цель: Сформировать способность к независимой оценке исторического пути России, используя материалы исторических исследований XVIII в.

Форма проведения: Ток-шоу. В роли гостей – Арсентьев Виктор Михайлович, доктор исторических наук, профессор МГУ им. Н. П. Огарева; Надькин Тимофей Дмитриевич, доктор исторических наук, профессор МГПИ им. М. Е. Евсевьева.

Содержание образовательного события.

Теоретическое содержание: Историческая справка: факторы, способствовавшие превращению накопленных исторических знаний в науку и предпосылки рождения исторической науки в России в начале XVIII в. Осмысление прошлого России в XVIII в. Реформы Петра Великого и их историческая оценка в первой и во второй половине XVIII в. «Журналы» П. Н. Крекшина. Работы М. М. Щербатова, И. Н. Болтина, Н. М. Карамзина, И. А.

Третьякова, С. Е. Десницкого. Зарождение либерального направления в русской исторической науке. Исторические взгляды А. Н. Радищева.

Россия и мировая (европейская) история. М. В. Ломоносов и его концепция мировой истории. Древние славяне в мировой истории. «Нормандская теория» об истории России.

Практикум:

1. Дискуссия на тему «Проблема исторического пути России в контексте XVIII в.».

Образовательные средства: Мультимедийная презентация– «Древние славяне», материалы: список авторов основных концепций истории России и тезисы их содержания и т.д.

Образовательное событие 2.

Тема: «Кулибины и развитие механики «Галерея изобретений».

Образовательная цель: Научить выявлять общее и особенное в контексте истории развития механики, оптики в России, анализировать информацию.

Форма проведения: Деловая игра.

Содержание образовательного события:

Теоретическое содержание: Историческая справка: Екатерина II как деятель Просвещения. Основные преобразования в области образования. Влияние на культуру и искусство. Реформы науки. Основание Российской академии для изучения языка и литературы(1783). Изучение географии страны. Возникновение «Вольного экономического общества» (1765г.). Деятельность русских ученых: И. И. Лепехина и Н. Я. Озерецковского, астронома С. Я. Румовского, минеролога В. М. Севергина, историков М. М. Щербатова и И. Н. Болтина и др. Опыт российских ремесленников и развитие теоретической механики в России. Русский изобретатель И. И. Ползунов. Труды М. В. Ломоносова и «огнедействующая» машина И.И. Ползунова. Гидротехник К. Д. Фролов. Змеиногорская установка К. Д. Фролова.

Выдающийся изобретатель и механик И. П. Кулибин. И. П. Кулибин и производство физических и иных научных инструментов. Разработка проекта семафорного телеграфа. Ефим Алексеевич и Мирон Ефимович Черепановы строители первой в России железной дороги с паровой тягой, творцами первых русских паровозов и строителями паровых машин для рудников и заводов.

Практикум:

1. Деловая игра. Роли участников: редактор журнала, авторы рубрик, ученые и изобретатели XVIII в.

Образовательные средства: Мультимедийная презентация –«Развитие механики в России»; раздаточные материалы: бумага, клей, краски, ручка, карандаш, ластик, список ученых и изобретателей второй половины XVIII в. и их открытий.

Презентация результатов изучения модуля 3 «Золотой век» в лаборатории научных открытий и изобретений.

Проект «Изобретения Золотого века» (индивидуальный проект).

«Лаборатория медиамаркета»

Образовательное событие 1.

Тема: «Пост в социальной сети».

Образовательная цель: Научить создавать различные виды постов в социальной сети.

Форма проведения: Мастер-класс.

Содержание образовательного события:

Теоретическое содержание: Социальная сеть. Ведущие социальные сети: Facebook, ВКонтакте, Одноклассники, Twitter, LinkedIn, Blogger, Google+, Мой Мир. Доступность информации. Веб-райтинг. Виды постов. Личные и корпоративные страницы. Информационные, развлекательные, инфографика, рекламные. Цель поста–лайки, перепосты, комментарии, переход по ссылке. Текст. Структура текста. Формула 1: Что? Где? Когда? Формула 2: Что?

Где? Когда? + Почему? Зачем? Как? Чеклист успешного поста. Информация. Стил ь изложения. Грамотность. «Скользкие моменты»: метафоры и сравнения, достоверные факты, заимствованные слова, буквы-CapsLock.Обращение к читателю: стил ь и вопросы. Заголовок, его функции, соответствие теме и содержанию. Неудачные заголовки. Лид. Длина поста; лаконичность, 140-300 знаков. Концовка. Эксклюзивное фото. Ссылки. Количество ссылок. Свойства хештегов. Как писать хештеги? Количество хештегов. Как пользоваться хештегами? Ошибки в написании поста. Комментарии к посту. Общение с читателями.

Практикум:

1.Создание чек-листа.

2. Написание поста по формуле 1: Что? Где? Когда?

3.Написание поста по формуле 2: Что? Где? Когда? + Почему? Зачем?

Как?

4. Разработка и употреблениехештегов в Интернет пространстве.

Образовательные средства:Мультимедийная презентация «Ведущие социальные сети», раздаточный материал (скриншоты различных видов постов), ПК с выходом в Интернет.

Образовательное событие 2.

Тема: «Информационный контент».

Образовательная цель: Сформировать потребность в знаниях о сущности информационного контента онлайн-группы в социальной сети и официальной публичной страницы.

Форма проведения: Дидактическая игра.

Содержание образовательного события: Социальная сеть. Группа в социальной сети. Группа в социальной сети. Публичная страница в социальной сети (паблик). Отличия паблика от группы: приватность, авторство и комментирование постов, тематика, механизм создания. Контент группы. Виды контента. Временно-полезные и всегда полезные. Информационный и

развлекательный. Текст. Кликбейт. Лид-абзац. Эхо-фраза. Вспомним правила хештегов. Картинки. Вики-публикации. Ссылки на вики-публикации. Конкурсы. Время размещения постов. Календарь публикаций постов. Отложенные публикации.

Образовательные средства: сводка «Краткая история рекламы», таблица «Виды рекламы», ролики телевизионной рекламы, образцы печатной рекламы, списки эхо-фраз, слайды с выдержками из ФЗ «О рекламе».

Презентация результатов изучения модуля 3 «Золотой век» в лаборатории медиамаркета.

Онлайн-рубрика группы лагеря в социальной сети «ВКонтакте» (медиатворчество в мини-группах).

«Лаборатория эвент-менеджмента»

Образовательное событие 1.

Тема: «Формат фестиваля: основы».

Образовательная цель: Сформировать потребность в знаниях о технологии подготовки и проведении массовых мероприятий в формате фестиваля.

Форма проведения: Дидактическая игра.

Содержание образовательного события:

Теоретическое содержание: Фестиваль как форма культурного досуга. Виды фестивалей (по творчеству). Виды творчества демонстрируемые на фестивалях: театр, музыка, кинематограф, художественное слово. Фестиваль как форма массового мероприятия. Особенности фестиваля: творческая составляющая, минимум речевой коммуникации участников, творческое взаимодействие, преобладание визуализации по схеме «демонстрация – наблюдение». Характеристики современного фестиваля: интеграция с техногенными видами искусства. Технология подготовки фестиваля. Планирование фестиваля: составление графика технических работ, разработка

творческой концепции фестиваля, создание первичного промо-документа (взаимосвязь с лабораторией медиамаркета).

Образовательные средства: презентация «Фестивали в России», бланки для записей, иллюстрации плана фестиваля.

Образовательное событие 2.

Тема: «Формат фестиваля: технология»

Образовательная цель: Научить готовить и проводить массовое мероприятие в формате фестиваля.

Форма проведения: Деловая игра.

Содержание образовательного события.

Практикум:

1. Распределение ролей.
2. Определение цели и концепции фестиваля.
3. Выполнение подготовительной работы по месту проведения: уточнение места, времени фестиваля, изучение местности, разработка плана размещения участников фестиваля.

2. Сбор информации: уточнение презентационных площадок лабораторий, количества участников каждой лаборатории, форм презентуемых продуктов, уточнение информационного освещения фестиваля в лаборатории медиамаркета.

3. Разработка программы фестиваля. Интересные идеи. Находки.

4. Распределение поручений по подготовке презентационных площадок лабораторий и их оформлению и техническому оснащению.

Образовательные средства: план лагеря формата А4, бланки для записи.

Презентация результатов изучения модуля 3 «Золотой век» в лаборатории эвент-менеджмента.

Организация событий в формате фестиваля «Дворянские привилегии».

Модуль 4. «Дней Александровых прекрасное начало»

(период правления Александра I)

«Лаборатория истории и этнологии»

Тема: «Заседание Негласного комитета».

Образовательная цель: Научить сопоставлять альтернативные мнения историков, правильно формулировать и грамотно аргументировать свою позицию (на примере оценки историками деятельности Негласного комитета).

Форма проведения: Историческая импровизация.

Содержание образовательного события:

Теоретическое содержание: Состав Негласного комитета и его преобразования в сфере управления и по крестьянскому вопросу. П. А. Строганов. А. А. Чарторыйский. Н. Н. Новосильцев. В. П. Кочубей. Манифест о вольных хлебопашцах 1803 г. Министерская реформа 1802-1811 гг. и её значение. Проекты М. М. Сперанского и причины их незавершенности. Создание Государственного совета 1810 г. Школьный устав 1803 г. Университетский устав 1804 г. Оценка преобразований историками. Н. М. Карамзин. В. О. Ключевский. С. Н. Мироненко.

Практикум:

1. Изучение состава и преобразований Негласного комитета.
2. Выбор авторитетного мнения, соответствующего собственной позиции.
3. Подбор аргументов. Аргументация в процессе исторической импровизации заседания Негласного комитета.

Образовательные средства: Раздаточный материал с альтернативными мнениями о преобразованиях Александра I.

Образовательное событие 2.

Тема: «Недаром помнит вся Россия...»: Отечественная война 1812 г. в цифрах и фактах.

Образовательная цель: сформировать способность к самостоятельному подбору и независимой оценке малоизвестных исторических фактов и интересных статистических данных.

Форма проведения: мастер-класс.

Содержание образовательного события:

Теоретическое содержание:

Причины войны. Соотношение сил: почему противоречивы цифры. Основные этапы. Смоленское сражение. Бородинская битва: кто победил? Соотношение потерь. Совет в Филях. Пожар в Москве и его причины. Тарутинский марш-маневр. Битва под Малоярославцем и её значение. Березинская операция. Партизанское движение. Герои войны. Французские и русские современники о войне. Прodelки "Генерала Мороза". Пленные в российской провинции. Отношение к пленным в российском обществе.

Практикум:

1. Поиск малоизвестных исторических фактов и интересных статистических данных об Отечественной войне 1812 г.

2. Историческое лото: сопоставление фактов и цифр.

3. Оценка статистики и малоизвестных фактов с позиций достоверности.

Формулировка выводов.

Образовательные средства: Отрывки из художественных произведений, записок, писем и воспоминаний современников об Отечественной войне 1812 г. (из сборника документов, составленного А. В. Мезьером).

Презентация результатов изучения модуля 4 «Дней Александровых прекрасное начало» в лаборатории истории и этнологии.

Плакат «Проект реформ «Русская правда» (индивидуальное выполнение).

«Лаборатория искусств»

Образовательное событие 1.

Тема: «Развитие танцевального искусства».

Образовательная цель: Научить различать виды танцевального искусства периода Александра I, способствовать овладению умениями танцевального искусства.

Форма проведения: Мастер-класс.

Содержание образовательного события:

Теоретическое содержание: История развития танца периода правления Александра I. Бал как обязательный атрибут столичной светской жизни. Жанры танца. Особенности исполнения полонеза, вальса, мазурки, галопа, польки, польки-галопа, французской кадрили.

Практикум:

1. Упражнение в исполнении полонеза.
2. Упражнение в исполнении вальса.
3. Упражнение в исполнении мазурки.
4. Упражнение в исполнении галопа.
5. Упражнение в исполнении польки.
6. Упражнение в исполнении французской кадрили.

Образовательные средства: Мультимедийная презентация «Развитие танца в период правления Александра I», музыкальные отрывки: Ф. Шопен. Полонез № 3 ля мажор, соч. 40 №1; Ф. Шопен. Вальс си минор; Ф. Шуберт. Вальс ля бемоль-мажор; Ф.Шопен. Мазурка № 34 до мажор, соч. 56 №2; И.Штраус. Полька-галопа «Трик-трак».

Образовательное событие 2.

Тема: «Виды музыкального искусства».

Образовательная цель: научить выявлять специфику видов музыкального искусства периода Александра I.

Форма проведения: Мультимедийная экскурсия.

Содержание образовательного события:

Теоретическое содержание: История развития и особенности музыкального искусства периода Александра I. Жанры музыкального искусства. Оперная и балетная музыка. Особенности русской музыки: опора на богатый фольклорный музыкальный материал «евразийского» типа; новые формы симфонической музыки; применение в опере приемов эпического, сказочного повествования. Распространение сказочного жанра (С. И. Давыдов), трагедии с музыкальными номерами (И. Козловский), переводная мелодрама с музыкой русских авторов. Школа авторов русского романса (А. А. Алябьев, А. Е. Варламов, А. Л. Гурилев). Домашнее музицирование. Музыкальные кружки и салоны (салон братьев Виельгорских, салон З. Волконской). Развитие нотоиздательского дела. Развитие музыкальных журналов.

Практикум:

1. Слушание и исполнение фрагментов музыкальных произведений композиторов периода.

Образовательные средства: Мультимедийная презентация «Музыкальное искусство периода Александра I», музыкальные отрывки произведений в исполнении И. Козловского, Д. Шелехова; романсов А. Алябьева, А. Гурилева.

Презентация результатов изучения модуля 4 «Дней Александровых прекрасное начало» в лаборатории искусств.

Бал во дворце Александра I.

«Лаборатория языка и литературы»

Образовательное событие 1.

Тема: «Путешествие по страницам произведений русских писателей первой половины XIX века».

Образовательная цель: Научить различать героев художественных произведений первой половины XIX века.

Форма проведения: Мастер-класс.

Теоретическое содержание: Литература преддекабристской поры. Художественный мир поэтов пушкинской поры. Влияние идей декабристов на произведения русских поэтов (К.Ф. Рылеев, В.К. Кюхельбекер, А.И. Одоевский). Творчество А.С. Пушкина. «Борис Годунов» - первая русская реалистическая трагедия. Влияние истории на развитие русского литературного процесса 30-х годов XIX века. Творчество М.Ю. Лермонтова. Творчество Н.В. Гоголя. Полемика между западниками и славянофилами на страницах произведений художественной литературы.

Практикум: Анализ произведений художественной литературы.

Образовательные средства: Раздаточный материал (выдержки из произведений русской литературы первой половины XIX века), «литературная» карта (готовится в процессе мероприятия) –печатные, наглядные средства обучения, шаблоны-макеты (выдержки из художественных произведений, схемы для литературоведческого и лингвистического анализа) для карты.

Образовательное событие 2.

Тема: «Кому из литературных героев принадлежат «вещи»?»

Образовательная цель: Познакомиться основными произведениями первой половины XIX века.

Форма проведения: Дидактическая игра.

Содержание образовательного события:

Теоретическое содержание: Альмавива, епанча, крылатка, макинтош, бекеша, редингот, а также армяк и зипун в произведении А. С. Пушкина, Н. В. Гоголя, М. Ю. Лермонтова. Костюм героя как отражение его мировоззрения. Предметы женского туалета в художественных произведениях А. С. Пушкина, Н. В. Гоголя, М. Ю. Лермонтова. Блюда русской кухни на столе художественных персонажей. Вещь как отражение эпохи и вкуса литературного персонажа. Художественная деталь и ее роль в произведении. Вещь как элемент детали в тексте.

Практикум:

1. Анализ произведений художественной литературы.
2. Исследование деталей текста произведений.

Образовательные средства: Раздаточный материал, иллюстрации вещей.

Презентация результатов изучения модуля 4 «Дней Александровых прекрасное начало» в лаборатории языка и литературы.

Дневник путешественника (на бумажном носителе).

«Лаборатория научных открытий и изобретений»

Образовательное событие 1.

Тема: «Мы догнали Европу: становление железнодорожного сообщения».

Образовательная цель: Научить выбирать способы решения задачи на историческом материале, отражающем особенности строительства николаевской железной дороги, соединившей Москву и Санкт-Петербург.

Форма проведения: Квест.

Содержание образовательного события.

Теоретическое содержание: Историческая справка о становлении железной дороги при Николае I (роль Николая I в составлении технических параметров вагонов, путей, направлений, технических характеристик вокзалов, названий станций и архитектурных особенностей пунктов следования и т.д.).

Практикум:

1. Прохождение квеста.

Образовательные средства: Маршрутный лист для групп, материалы: бумага, клей, краски, ручка, карандаш, ластик, карта железных дорог России 19 века, источники об истории становления николаевской железных дорог в России и т.д.

Образовательное событие 2.

Тема: «История государства Российского»: становление исторического самосознания».

Образовательная цель: Сформировать потребность в знаниях, касающихся исторических событий XIX в., и необходимых для анализа развития исторического самосознания России.

Форма проведения: Круглый стол.

Содержание образовательного события.

Теоретическое содержание: Историческая справка об эпохе первой половины XIX в., об Отечественной войне с наполеоновской Францией и становлении исторического самосознания российского дворянства на основе анализа работ Н. М. Карамзина, А. С. Пушкина, М. П. Погодина, Н. Г. Устрялова, Н. А. Полевого, П. Я. Чаадаева и др.

Практикум:

1. «Информационная атака»: участники высказываются в определенном порядке, оперируя убедительными фактами, иллюстрирующими современное состояние проблемы.

2. Выступления дискуссионщиков и выявления существующих мнений на поставленные вопросы, акцентирования внимания на оригинальные идеи.

Образовательные средства: Мультимедийная презентация – «Историческое самосознание и культура России», материалы бумага, ручка, карандаш, ластик и т.д.

Презентация результатов изучения модуля 4 «Дней Александровых прекрасное начало» в лаборатории научных открытий и изобретений.

Коллаж цитат «Россияне о себе» – подборка высказываний отечественных философов, деятелей науки, культуры, в которых отражены знания об исторических событиях, традициях, идеях и отношении к этому историческому богатству.

«Лаборатория медиамаркета»

Образовательное событие 1.

Тема: «**Великие люди: интервью**».

Образовательная цель: Научить готовить, проводить и публиковать интервью на заданную тему.

Форма проведения: Мастер-класс.

Содержание образовательного события:

Теоретическое содержание: Журналистика. Журналист. Интервью как жанр разговора журналиста. Диалог. Беседа. Разговор. Интервью в структуре журналистской практики. Свобода слова и свобода общения. Участники интервью: собеседники (журналист и интервьюируемый) и аудитория. Виды интервью. Информационное, оперативное интервью-расследование, интервью-портрет (персональное интервью), беседа (диалог), флеш-интервью. Как готовиться к интервью. Сбор информации. Правила ведения интервью. Формулировка вопроса. Прямой и не прямой вопрос. Вопросы открытые и закрытые. Другие разновидности вопросов. Категории интервьюируемых: государственные и политические деятели, специалисты; знаменитости; обыкновенные люди. Формы организации интервью. Пресс-конференция (коллективное интервью), информационное агентство (встречи), инициатор, выход к прессе (малая форма пресс-конференции), брифинг, круглый стол, интервью по телефону, интервью с помощью разных служб Интернета. Интервью для печатных СМИ. Интервью на радио. Интервью для телевидения. Интервью и сетевые ресурсы. Принципы организации интервью. Ситуация и собеседник. Время и место. Вопросы и ответы. Дисциплина интервью. После интервью.

Практикум:

1. Формулировка вопросов открытых и закрытых.
2. Написание плана интервью по одной из форм (пресс-конференция, информационное агентство, инициатор, выход к прессе, брифинг, круглый стол, интервью по телефону, интервью с помощью разных служб Интернета).
3. Проведение интервью с респондентом.

Образовательные средства: продукты СМИ (журнал, газета, скриншоты информационных сайтов) с примерами интервью, плакат «План интервью»; раздаточный материал по количеству участников мероприятия (листы А4, шариковые ручки).

Образовательное событие 2.

Тема: «Репортаж (журналистское расследование)».

Образовательная цель: Научить готовить репортаж с места события.

Форма проведения: Мастер-класс.

Содержание образовательного события:

Теоретическое содержание: Репортаж – король журналистских жанров. Выбор темы для репортажа: эпохальные события, катастрофы, известные всему миру люди или повседневность, ничем не примечательные вещи. Подготовка к репортажу: быть «в теме», конкретное описание конкретных действий, мельчайших деталей героя интервью. Выбор героя. Кастинг. Правила поведения во время сбора информации. Хронология репортажа. Как отразить детали события? Стилль подачи репортажа аудитории (ограничение прилагательных, использование «сильных» глаголов и цитат, проведение свежих сравнений, создание напряжения). Личность, позиция автора в репортаже.

Практикум:

1. Выбор героя репортажа. Составление проекта кастинга потенциальных героев.
2. Создание плана репортажа.
3. Оформление репортажа на бумажном носителе.

Образовательные средства: Плакат «Темы репортажа», фотоаппарат, мобильные телефоны со встроенными камерами, листы А, шариковые ручки.

Презентация результатов изучения модуля 4 «Дней Александровых прекрасное начало» в лаборатории медиамаркета.

Публицистический очерк «Отголоски «века золотого»».

«Лаборатория эвент-менеджмента»

Образовательное событие 1.

Тема: «Формат ярмарки: основы».

Образовательная цель: Сформировать потребность в знаниях о технологии подготовки и проведении массовых мероприятий в формате ярмарки.

Форма проведения: мультимедийная экскурсия.

Содержание образовательного события:

Ярмарка как форма массового мероприятия. Выявление лучших творческих идей. Формы ярмарок: устные выступления, медиа-презентации. Виды ярмарок: ярмарка вакансий, литературная ярмарка, книжная ярмарка, венчурная ярмарка. Технология подготовки ярмарки.

Образовательные средства: мультимедийная презентация «Международные и Российские ярмарки», бланки для записей.

Образовательное событие 2.

Тема: «Формат ярмарки: технология».

Образовательная цель: Научить готовить и проводить массовое мероприятие в формате ярмарки.

Форма проведения: мастер-класс.

Содержание образовательного события:

Практикум:

1. Многостадийный коучинг (специализированный тренинг) участников и менеджеров из трех сессий: введение, специфика подготовки материалов для представления публики, презентация продукта.

2. Выполнение подготовительной работы по месту проведения: уточнение места, времени ярмарки, изучение местности, разработка плана размещения участников ярмарки.

3. Разработка программы ярмарки. Закрепление менеджеров за каждой презентационной площадкой.

Образовательные средства: план лагеря формата А4, бланки для записи.

Презентация результатов изучения модуля 4 «Дней Александровых прекрасное начало» в лаборатории истории и этнологии и эвент-менеджмента.

Организация событий в формате ярмарки «Достижения Победителя Александра I».

Модуль 5. «Великие реформы» (время правления Александра II)

«Лаборатория истории и этнологии»

Образовательное событие 1.

Тема: «Батюшка рассудит»: как отменяли крепостное право в России

Образовательная цель: сформировать объективное видение и значение процесса отмены крепостного права в России.

Форма проведения: Историческая импровизация.

Содержание образовательного события:

Теоретическое содержание: Основные направления реформы (личные права, приобретенные крестьянами, решение земельного вопроса, крестьянское самоуправление). Уставные грамоты и их содержание. Мировые посредники и их функции. Выкуп крестьянами земельных наделов и ущемление прав крестьян. Качество предоставленных земельных наделов. Нормы наделов. «Помощь» государства: выдача ссуд сроком на 49 лет. Процесс выплаты долга. Временнообязанное состояние крестьян. Общинное землепользование.

Незавершенность реформы и её проявления:

- 1) временнообязанное состояние (сохранение старых повинностей - барщины и оброка за крестьянами);
- 2) общинное землепользование;
- 3) подушная подать;
- 4) круговая порука;
- 5) выполнение рекрутской повинности (до 1874 г.);
- 6) сохранение телесных наказаний.

Практикум:

1. Выявление основных направлений реформы на основе просмотра видео-фрагмента.
2. Историческая импровизация: определение причин недовольства крестьян реформой.
3. Отмена крепостного права: историческое событие или процесс?

Анализ аргументов.

Образовательные средства: Видео-фрагмент «1861 в России».

Образовательное событие 2.

Тема: «Азиатские мотивы»: культура народов Средней Азии.

Образовательная цель: научить применять кино-документы в исторических исследованиях (на примере изучения культуры народов Средней Азии).

Форма проведения: Киностудия.

Содержание образовательного события: Просмотр документального фильма о традициях и культуре народов Средней Азии, присоединенной к России в этот период. Влияние российской культуры на культуру народов Средней Азии. Материальная культура: одежда, обувь, головные уборы, украшения; традиционное жилище и его убранство; пища и утварь, напитки. Заимствования из российской культуры. Диалог культур. Особенности духовной культуры народов Средней Азии: обряды и обычаи, музыка, танцы, песни, музыкальные инструменты, праздники и ритуалы.

Образовательные средства: Фрагмент документального фильма «Документальное расследование. Захват Средней Азии».

Презентация результатов изучения модуля 5 «Великие реформы» Александра II в лаборатории истории и этнологии.

Историческая справка «Азиатский базар» (Выставка индивидуальных творческих работ, оформленных на бумажном носителе).

«Лаборатория искусств»

Образовательное событие 1.

Тема: «Архитекторы и строители».

Образовательная цель: научить выявлять специфику стилей в архитектуре и строительстве периода правления Александра II, стилями и архитектурными сооружениями.

Форма проведения: Мультимедийная экскурсия.

Содержание образовательного события:

Теоретическое содержание: Архитекторы периода правления Александра II. Стили в архитектуре периода Александра II. Классицизм в архитектуре. Мотивы готики, Ренессанса, барокко, русского народного зодчества, восточные мотивы и т. п. в сооружениях периода. Наиболее значимые архитектурные сооружения периода правления Александра II. Смешение «исторических» стилей. Дух практицизма в архитектуре. Имитация в убранстве фасадов зданий типичных форм и деталей одного или сразу нескольких стилей (ренессанса, готики, мавританского и др.) Дворец Великого князя Владимира Александровича (арх. А. И. Резанов), Архив Государственного Совета (ныне РГАВМФ) и дворец Великого князя Михаила Михайловича (арх. М. Е. Месмахер), Балтийский вокзал и особняк Штиглица (арх. А.И. Кракау) – петербургские постройки в стиле неоренессанс. «Русский» (или псевдорусский) стиль как одна из разновидностей эклектики. Этапное событие в его оформлении – постройка «Погодинской избы» в Москве (арх. Н.В. Никитин). Каменные московские здания Исторического (арх. А.А. Семенов и В.О. Шервуд) и Политехнического (арх. И.А. Монигетти и Н.А. Шохин) музеев, Городской думы (арх. Д. Н. Чичагов), Биржи (арх. А. С. Каминский), Верхних торговых рядов (ныне ГУМ, арх. А.Н. Померанцев). Церковь Воскресения «на крови» в Петербурге (арх. А. Парланд). Главный дом Нижегородской ярмарки (арх. К.В.Трайман, А.Т. Трамбицкий, А.И. фон Гоген). Работы архитекторов В.А. Гартмана и И.П. Ропета (Петрова). Доходные дома. Дом Мурузи как образец доходного дома. Особняк барона Штиглица.

Образовательные средства: Мультимедийная презентация «Архитекторы и строителя периода правления Александра 2», раздаточный материал, бумага, фломастеры, краски, кисти, карандаши.

Образовательное событие 2.

Тема: «Культовые сооружения».

Образовательная цель: Научить различать наиболее значимые культовые сооружения периода правления Александра II, сравнивать и определять особенности проектирования и создания различных культовых сооружений.

Форма проведения: Дидактическая игра.

Содержание образовательного события:

Теоретическое содержание: Культовые сооружения периода Александра II. Деревянные церкви. Церковные постройки Владимира Покровского, Степана Кричинского, Андрея Аплаксина, Германа Гримма. Храм Христа Спасителя: история возникновения, разрушения и современность. Развитие храмовой росписи. Иконопись.

Практикум: создание и дополнение мини-чертежей храмов, дидактическая игра.

Образовательные средства: Мультимедийная презентация «Храмы и соборы», карандаши, изображения храмов и соборов, маршрутный лист для групп.

Презентация результатов изучения модуля 5 «Великие реформы» Александра II в лаборатории искусств.

Карта «Храмы и соборы эпохи Александра II».

«Лаборатория языка и литературы»

Образовательное событие 1.

Тема: «Знатоки русской литературы второй половины XIX века»

Образовательная цель: Познакомить учащихся с основными произведениями писателей второй половины XIX века.

Форма проведения: Дидактическая игра.

Содержание образовательного события:

Теоретическое содержание: Характеристика Андрея Болконского. Характеристика Наташи Ростовой. Поиграем в рифмовку. Учимся определять размер стихосложения. «Сочинять стихи – это легко» (основные правила составления стихов). Составляем графические стихи («пирамидки», каллиграммы, фигурные).

Практикум

1. Анализ художественного произведения.
2. Определение микротем в тексте произведения, изобразительно-выразительных средств языка.
3. Знакомство с правилами «составления» стихов.

Образовательные средства: Раздаточный материал, иллюстрации вещей.

Образовательное событие 2.

Тема: «Книгу читаешь, много знаешь».

Образовательная цель: Научить обучающихся узнавать героев художественных произведений по литературному предмету.

Форма проведения: Аукцион.

Содержание образовательного события:

Лот № 1. Биография писателя:

Детские годы в Ясной Поляне;

«Университеты» Толстого;

Участие в Крымской войне;

Начало творческой деятельности;

Реформаторская деятельность в Ясной Поляне;

Лучшие произведения Толстого;

Мировоззрение Толстого, отношение к церкви, религии;

Последние годы жизни.

Лот № 2. Узнай героя по его описанию (Андрей Болконский, Наташа Ростова, Пьер Безухов).

«..... был небольшого роста, весьма красивый молодой человек с определенными и сухими чертами. Всё в его фигуре, начиная от усталого, скучающего взгляда до тихого мерного шага, представляло самую резкую противоположность с его маленькою, оживленною женой. Ему, видимо, все бывшие в гостиной не только были знакомы, но уж надоели так, что и смотреть на них и слушать их ему было очень скучно. Из всех же прискучивших ему лиц, лицо его хорошенькой жены, казалось, больше всех ему надоело. С гримасой, портившею его красивое лицо, он отвернулся от нее...»

Лот № 3. Узнай по описанию название города, в котором проживает свою литературную жизнь герой.

«Огромный кабинет был наполнен вещами, очевидно, беспрестанно употребляемыми. Большой стол, на котором лежали книги и планы, высокие стеклянные шкафы библиотеки с ключами в дверцах, высокий стол для писания в стоячем положении, на котором лежала открытая тетрадь, токарный станок, с разложенными инструментами и с рассыпанными кругом стружками, — все выказывало постоянную, разнообразную и порядочную деятельность. По движениям небольшой ноги, обутой в татарский, шитый серебром, сапожок, по твердому налеганию жилистой, сухощавой руки видна была в князе еще упорная и много выдерживающая сила свежей старости».

Лот № 4. Определи по описанию литературного героя, его предпочтениям, хобби психологический портрет.

«Двадцативосьмилетний молодой человек, среднего роста и приятного лица, казался, однако же, гораздо старше своих лет». Имел буйный нрав и любил разгульную жизнь...»

Образовательные средства: Карточки с баллами.

Презентация результатов изучения модуля 5 «Великие реформы» Александра II в лаборатории языка и литературы.

Мультимедийная презентация записей-наблюдений о специфике развития русского языка и литературы эпохи правления Александра II в программе PowerPoint.– как ее можно создать исходя из содержания мероприятий – где изучались литературные герои, в содержании мероприятий нет изучения именно речи героев.

«Лаборатория научных открытий и изобретений»

Образовательное событие 1.

Тема: «Золотой век российской науки: портреты ученых и путешественников».

Образовательная цель: Сформировать у обучающихся критерии положительной нравственной оценки научно-исследовательской деятельности, используя исторический материал Золотого века российской науки.

Форма проведения: Групповой проект.

Содержание образовательного события:

Теоретическое содержание: Историческая справка о развитии капитализма и расцвете российской культуры и науки в 19 веке (изучение собственной истории и начала освоения Азии и Дальнего Востока – анализ работ историков В. О. Ключевского, С. М. Соловьева и путешественников П. П. Семенова – Тянь-Шанского, Н. М. Пржевальского и других).

Практикум:

1. Разработка кроссвордов «Золотой век российской науки: портреты ученых и путешественников».

2. Отгадывание кроссвордов.

Образовательные средства: Мультимедийная презентация «Научные открытия Золотого века Российской науки»; раздаточные материалы: бумага, клей, краски, ручка, карандаш, ластик и т.д.

Образовательное событие 2.

Тема: «Мой герой в истории науки».

Образовательная цель: Научить формулировать цели, выявлять общее и особенное в процессе подготовки к дискуссии, посвященной деятельности российских ученых.

Форма проведения: Групповой проект.

Содержание образовательного события:

Теоретическое содержание: Краткая биографическая справка о выдающихся ученых и путешественниках 19 века, их основных жизненных событиях, связанных с наукой и путешествиями.

Практикум:

1. Выбор ученого, являющегося для участника дискуссии героем.
2. Участник (группа участников) с помощью языковых моно средств представляют своего героя – российского ученого, изобретателя как самого выдающегося в истории российской науки.
3. Защита-аргументация своего проекта (героя).

Образовательные средства: Мультимедийная презентация «Выдающиеся ученые России 19 века»; раздаточные материалы: бумага, клей, краски, ручка, карандаш, ластик и т.д.

Презентация результатов изучения модуля 5 «Великие реформы» Александра II в лаборатории научных открытий и изобретений.

Синквейн «Мой герой в истории науки» (устные индивидуальные выступления).

«Лаборатория медиамаркета»

Образовательное событие 1.

Тема: «Первая русская»: макет стенгазеты»

Образовательная цель: Научить готовить выпуск общелагерной стенгазеты.

Форма проведения: Мастер-класс.

Содержание образовательного события:

Теоретическое содержание: Рукописная газета «Куранты». Первая русская печатная газета «Ведомости». Первые российские детские журналы. Первые журналы для детей «Друг детей», «Детский музей», «Собеседник», «Отдых», «Крошка», «Детский сад», «Игрушечка», «Подарок детям», «Малютка», «Дело и потеха», «Тропинка», «Золотое детство», «Подснежник»,

«Солнышко», «Детское чтение для сердца и разума». Начало новой эпохи в детской журналистике. Журналы «Ёж» и «Чиж». Современная газета. Детский дайджест: «Джульетта», «Все звёзды», «Классный журнал», «ElleGirl», «Бумеранг», «Крылья», «Свирель», «Детская роман-газета». Газетная полоса. Газетная статья. Размер статьи. «Информационный фаст-фуд» и лонгрид. Понятие макета как части готового номера. Стенгазета: особенности и отличия от печатной. Дизайн, формат, полотно (страница), периодичность, авторский коллектив. Авторская колонка. Роль фотоснимка на полосе. Рубрики новостные и обзорные («Актуально», «Ассорти», «Блокнот», «В курсе событий», «В курсе дела», «В центре событий», «Вести из лаборатории», «Итоги работы», «Монитор», «Новости», «Обзор», «Ожидаемые события», «Подразделения сообщают», «События и факты»). Рубрики главных тем («В фокусе», «В центре внимания», «Важно!», «Главная тема», «Лучшая практика», «На повестке дня», «Под острым углом», «Тренд», «Акценты», «Инициатива», «Личное мнение», «Премьера»). Рубрики внутрикорпоративной тематики («Актив», «Борьба за качество», «В рабочем режиме», «Гордость коллектива», «Дело №», «Дело мастера боится», «Доска почёта», «За кадрами», «Золотые кадры», «Изнутри», «Интересные факты о тех, кто среди нас», «Кадры решают все», «Как дело делать», «Команда», «Ликбез», «Лучшие из лучших», «Мастер своего дела», «Над чем работаете?», «Наши будни», «Наши люди», «Наши проекты», «Наши соперники», Нематериальное поощрение», «Один день из жизни», «Плечом к плечу», «Продукция», «Профи», «Равнение на лучших», «Результат», «Секреты карьеры», «Слово администрации», «Секретные материалы», «Успех», «Человек дела»). Специальные рубрики («Infocus», «Акция», «Взгляд», «Взгляд со стороны», «Вопрос-ответ», «Даты», «Дуэль», «Жизнь замечательных людей», «История успеха», «Корзина», «Люди говорят», «Обратная связь», «Подзарядка», «Собеседник», «Угол зрения», «Наши маршруты», «Эхо событий»). Рубрики социальной и досуговой направленности («Байка», «Буквоед», «День в календаре», «Детали», «Диалог», «Досуг», «Жизнь есть жизнь», «Корпоратив», «Круг друзей», «Круг чтения»,

«Культпоход», «Литературная гостиная», «Литературный клуб», «Личный багаж», «Любопытно», «Минута отдыха», «Мир вокруг нас», «Мир увлечений», «Наше искусство», «Не по делу», «По зову души», «Поздравляем!», «Поколение Next», «Полезные советы», «Потехе час», «Радости жизни», «Спорт-блиц», «Хобби», «Чествования», «Я люблю тебя, жизнь», «Увлечение», «Энергия позитива»). Спецвыпуск. Распределение поручений. Название стенгазеты. Оформительская работа.

Практикум:

1. Составление перечня современного детского дайджеста.
2. Анализ и сортировка изданных газетных и статей по газетным полосам.
3. Формирование газетной полосы.
4. Разработка рубрик общелагерной стенгазеты.
5. Оформление макета общелагерной стенгазеты.

Образовательные средства: Мультимедийная презентация «Первые российские детские журналы», бланки для оформления перечня современного детского дайджеста, газетные статьи на разные темы (спорта, искусства, общественной жизни, происшествий, объявлений, рекламы и т.д.), макет общелагерной газеты.

Образовательное событие 2.

Тема: «Что это? Это реклама!».

Образовательная цель: Научить создавать рекламный проект.

Форма проведения: Мастер-класс.

Содержание образовательного события:

Теоретическое содержание: Виды рекламы. Зачем цель в рекламе? Рекламное сообщение и его целевая аудитория. Классификация телевизионной рекламы, типы рекламных сообщений. Политическая и социальная реклама. Реклама как часть деловой информации. Пропагандистская реклама. Эхо-фраза. Копирайтинг и веб-райтинг: отличия. Особенность визуального языка

телевизионной рекламы. Анализ образцов телевизионной рекламы (story, герои). Рекламная кампания. Деятельность рекламных и PR агентств. Закон «О рекламе». Права и обязанности рекламодателей. Реклама дня лагеря.

Практикум:

1. Использование приема веб-райтинга.
2. Анализ образцов телевизионной рекламы (story, герои).
3. Создание рекламы дня лагеря.

Образовательные средства: таблица «Виды рекламы», ролики телевизионной рекламы, образцы печатной рекламы, списки эхо-фраз, слайды с выдержками из ФЗ «О рекламе».

Презентация результатов изучения модуля 5 «Великие реформы» Александра II в лаборатории медиамаркета.

Выпуск газеты лагеря «Первая русская».

«Лаборатория эвент-менеджмента»

Образовательное событие 1.

Тема: «Экспоцентр: основы».

Образовательная цель: Сформировать потребность в знаниях о технологии подготовки и проведении массовых мероприятий в формате экспоцентра.

Форма проведения: Мультимедийная экскурсия.

Содержание образовательного события:

Теоретическое содержание: Экспо-центр. Экспонат. Экспозиция. Зритель. Подготовка экспоцентра. Выставочное пространство: уборка территории, распределение площадок между выставочными работами (в нашем случае – между лабораториями; наличие места для зрителей возле каждой экспозиции, оптимальное расстояние между «немыми» и звуковыми экспозициями, установка выставочных стендов). Составление тематико-экспозиционного плана (обозначение выставочных площадок, время их работы, последовательность расположения экспозиций). Уточнение – какой площадке

необходим ведущий. Подготовка речи коммуникабельным участником лаборатории. Оформление стенда. Выставочный стенд. Название стенда. Демонстрационный объект. Дополнительные материалы стенда. Демонстрационные (раздаваемые) образцы. Работа в экспоцентре. Встреча посетителей. Открытие экспоцентра (вступительное слово; презентация содержания экспоцентра; представление участников). Экскурсии. Дежурство модераторов. Раздаточный материал (буклеты, флаеры). Закрытие экспоцентра (заключительное слово; подведение итогов, отмечаются лучшие экспозиции, творческие находки детей). Последствие.

Образовательные средства: видео-презентация «Экспоцентр», бланки для записи, опросные листы.

Образовательное событие 2.

Тема: «Экспоцентр: технология».

Образовательная цель: Научить готовить и проводить массовое мероприятие в формате экспоцентра.

Форма проведения: Деловая игра.

Содержание образовательного события.

Практикум:

1. Составление тематико-экспозиционного плана (обозначение выставочных площадок, время их работы, последовательность расположения экспозиций).
2. Составление плана экскурсии по экспоцентру.
3. Подготовка экспоцентра: уборка территории, распределение площадок между выставочными лабораториями; подготовка мест для зрителей возле каждой экспозиции, установка выставочных стендов.
4. Оформление выставочных стендов. Название стенда. Демонстрационный объект. Дополнительные материалы стенда. Демонстрационные (раздаваемые) образцы.

5. Упражнение во встрече посетителей (вступительное слово; презентация содержания экспоцентра; представление участников).

6. Тренировка в проведении экскурсии.

Образовательные средства: план лагеря для составления тематико-экспозиционного плана и плана экскурсии, уборочный инвентарь, выставочные стенды, бумага, краски, ножницы и другие канцелярские товары, необходимые для оформительской работы.

Презентация результатов изучения модуля 5 «Великие реформы» Александра II в лаборатории эвент-менеджмента.

Организация событий в формате экспоцентра «Великие реформы Александра II».

Модуль 6. «1917 год – конец Российской империи»

(Россия в начале XX столетия)

«Лаборатория истории и этнологии»

Образовательное событие 1.

Тема: «Кто был ничем, тот станет всем...»: была ли неизбежна революция 1917 г. ?

Образовательная цель: Научить группировать общественные противоречия, обусловившие революционные потрясения 1917 г.

Форма проведения: Историческая драматизация.

Содержание образовательного события:

Теоретическое содержание:

Что такое революция? Социально-экономические, политические и культурно-идеологические противоречия в развитии России накануне революционных потрясений 1917 г. Нерешенность аграрного и рабочего вопроса. Рост социальной напряженности. Первая мировая война и её восприятие в обществе. Недовольство солдат. Экономический кризис. Политический кризис – «министерская чехарда». Прогрессивный блок и его

требования. «Маленький человек» в условиях революции. Сословная принадлежность и её влияние на отношение к революции. Проблема выживания. Эмиграция и её последствия для страны. Отношение человека к власти в условиях революции.

Практикум:

1. Анализ исторических источников. Выявление экономических, социальных, политических, культурно-идеологических причин революции 1917 г.

2. Выживание в условиях революции: подготовка и презентация исторической драматизации.

3. Обсуждение драматизации: была ли неизбежна революция?

Образовательные средства: Фрагменты исторических источников о революции (законодательных актов Временного правительства, воспоминаний Дж. Рида, материалов периодической печати).

Образовательное событие 2.

Тема: «История начала XX столетия в лицах».

Образовательная цель: Научить воспринимать историю сквозь призму отдельной личности с её ценностями, запросами, достижениями и ошибками.

Форма проведения: Мультимедийная экскурсия.

Содержание образовательного события: Монархи и правители: Николай II Странотерпец. Владимир Ленин. Государственные деятели: Сергей Витте – министр финансов и первый премьер-министр России. Михаил Хилков – министр путей сообщения при Николае II, построил КВЖД, достроил Транссиб. Пётр Столыпин – министр внутренних дел и премьер-министр России. Александра Коллонтай. Предприниматели-меценаты: Юрий Нечаев-Мальцов. Алексей Путилов. Савва Мамонтов. Николай Второв. С. Т. Морозова, П. М. Третьякова. Полководцы и флотоводцы: Николай Иванов. Николай Юденич. Алексей Брусилов. Иван Григорович. Николай Эссен. Философы: Н. А. Бердяев, С. Н. Булгаков, С. Н. Трубецкой.

Образовательные средства: Мультимедийная презентация
«Выдающиеся деятели начала XX столетия».

Презентация результатов изучения модуля 6 «1917 год – конец Российской империи» в лаборатории истории и этнологии.

Мини-спектакль «Революция в истории семьи».

«Лаборатория искусств»

Образовательное событие 1.

Тема: «История фотографии в России».

Образовательная цель: Научить выявлять специфику развития фотоискусства в России, способствовать овладению умениями техники фотографии и ее использования в целях создания творческого продукта (афиши).

Форма проведения: Мультимедийная экскурсия.

Содержание образовательного события:

Теоретическое содержание: История фотографии в России. Техники фотографии. Известные фотографы и фотографии периода. Вклад Ю. Ф. Фрицше в развитие фотографии в Ро. Художественная комната А. Грекова. Техника фотографирования С. Левицкого. Создание фотографического отдела в Русском техническом обществе. Создатель первого фотоальбома с портретами известных ученых, врачей, путешественников, писателей, артистов – Андрей Деньер. А. Карелин – основоположник жанра бытовой съемки. Фотоаппараты.

Практикум:

1. Создание афиши немого кино.

Образовательные средства: Мультимедийная презентация, фотоаппарат, краски, карандаши, ватман.

Образовательное событие 2.

Тема: «Развитие кинематографа в России».

Образовательная цель: Научить выявлять специфику развития кинематографа в России в начале 20 века, способствовать овладению умениями актерского мастерства, режиссерскими умениями.

Форма проведения: Киностудия.

Содержание образовательного события:

Теоретическое содержание: История кинематографа в России. Деятельность Ш. Пате и появление электротеатров. «Аттракционный» этап в истории кино. Жанры кино: феерии, мелодрамы и комические ленты. Натурные и игровые ленты. Известные российские режиссеры и кинематографисты периода. Регулярное кинопроизводство А. О. Дранкова. Наиболее значимые достижения в области кинематографа. Фильмы периода. Деятельность «Торгового дома А. Ханжонкова» по производству кинофильмов. «Оборона Севастополя», «Стенька Разин» и др.

Практикум:

1. Постановка «Немое кино».
2. Съемка и создание авторского фильма.

Образовательные средства: Мультимедийная презентация, музыкальное сопровождение, кинохроники, фрагменты фильмов «Стенька Разин», «Оборона Севастополя».

Презентация результатов изучения модуля 6 «1917 год – конец Российской империи» в лаборатории искусств.

Проект «Афиша».

Постановка «Немое кино».

«Лаборатория языка и литературы»

Образовательное событие 1.

Тема: «Что написано пером...».

Образовательная цель: Научить распознавать литературные произведения и авторов 1917 года.

Форма проведения: Устный журнал.

Содержание образовательного события:

Теоретическое содержание: Вопросы, рассматриваемые на пресс-конференции:

1. Своеобразие русской литературы начала XX века.
2. Революция и русская литература.
3. Последние романтики уходящего века.
4. Модернизм в русской литературе.

Практикум:

1. Составление пресс-листов.
2. Формулировка вопросов к докладчикам.

Образовательные средства: Таблички с ролями, пресс-листы.

Образовательное событие 2.

Тема: «Язык эпохи».

Образовательная цель: Привлечь внимание к литературе 1917 года.

Форма проведения: Мастер-класс.

Содержание образовательного события: Составление словаря литературного героя (Эллочка-людоедка (Эллочка Щукина, Еленочка Щукина, Елена Щукина) – персонаж сатирического романа Ильи Ильфа и Евгения Петрова «Двенадцать стульев»). Новые понятия эпохи 1917 года в поэме А. Блока «Двенадцать».

Образовательные средства: Листы словаря, составленные обучающимися, раздаточный материал.

Презентация результатов изучения модуля 6 «1917 год – конец Российской империи» в лаборатории языка и литературы.

Страницы «толкового словаря» (на бумажном носителе).

«Лаборатория научных открытий и изобретений»

Образовательное событие 1.

Тема: «Великие русские философы».

Образовательная цель: Научить анализировать и систематизировать информацию, используя историко-философской материал по русской философии.

Форма проведения: Конференция.

Содержание образовательного события: Историческая справка о состоянии российской истории, культуры и науки конца XIX –XX веков – начала до 1917 года. Введение в исторический контекст возникновения русской оригинальной философии; выявление особенностей ее развития. Позиция славянофилов и западников. Судьба России: (анализ фрагментов философских концепций российских философов, Н. А. Бердяева, В. С. Соловьева, Н.Я. Данилевского, П. А. Флоренского, Л. И. Шестова и др.).

Образовательные средства: Мультимедийная презентация – «20 великих русских философов».

Образовательное событие 2.

Тема: «Развитие психологических знаний в России».

Образовательная цель: Сформировать потребность в раскрытии личностного потенциала, осознании и проявлении своих сильных сторон.

Форма проведения: Деловая игра.

Содержание образовательного события:

Теоретическое содержание: Краткое историческое введение в зарубежные и отечественные исследования теории лидерства. Лидер. Лидерские способности, качества: физиологические, психологические, интеллектуальные, индивидуальные и деловые. Навыки лидера: видение перспективы, постановка целей, успешная адаптация, гибкость, настойчивость.

Практикум:

1. Тестирование.

2. Упражнения, проблемные ситуации, выявляющие лидерские качества.

3. Обобщение опыта и представление его в проекте «Я – лидер».

Образовательные средства: Мультимедийная презентация – «Лидерство», ватман, карандаши, фломастеры, клей, журналы и газеты, свеча, ножницы, листы А4, карточки с ролями, бланки с тестами.

Презентация результатов изучения модуля 6 «1917 год – конец Российской империи» в лаборатории научных открытий и изобретений.

Проект «Я – лидер» (защита индивидуального проекта саморазвития в публичном выступлении).

«Лаборатория медиамаркета»

Образовательное событие 1.

Тема: «Что было? Что стало? Что из этого получилось? (сценарий)»

Образовательная цель: Сформировать потребность обучающихся в знаниях по подготовке сценария сюжета.

Форма проведения: Мультимедийная экскурсия.

Содержание образовательного события: Сюжет. Замысел. Тема. Идея. Композиция видеосюжета. Цепочка с событиями в сюжете. Сценарий. Правила написания и оформления сценария. Язык экрана. Составляющие экранного языка. Кадр, композиция кадра. План: крупный, средний, общий. Ракурс. Перспектива. Глубина кадра. Изобразительно-выразительные средства экрана. Свет и цвет. План, ракурс, слово. Человек в кадре. Выбор плана при съёмке человека. Построение видеоряда. Ритм. Правила совмещения видео ряда и слова. Размещение видео на дорожке видеоредактора. Сочетание звукового ряда с видеорядом сюжета.

Образовательные средства: Мультимедийная презентация «Видеоряд по сценарию».

Образовательное событие 2.

Тема: «Картинка двигается: монтаж».

Образовательная цель: Научить монтировать видеосюжет разными способами.

Форма проведения: Мастер-класс.

Содержание образовательного события:

Теоретическое содержание: Монтаж. Виды монтажа, его цели и разновидности: технический, конструктивный, художественный, параллельный, перекрёстный, ассоциативный монтаж. Междукадровый монтаж. Внутрикадровый монтаж. Панорама. Переход фокуса. Движение камеры. Монтажная фраза. Основы нелинейного видеомонтажа. Оборудование для нелинейного видеомонтажа. Основные правила и меры безопасности при обращении с компьютером. Работа с видеофайлами на компьютере. Программы для обработки и просмотра видеофайлов. Требования к компьютеру для видеомонтажа. Технология нелинейного видеомонтажа.

Практикум:

1. Выполнение междукадрового монтажа готовых видеофайлов.
2. Выполнение внутрикадрового монтажа готовых видеофайлов.
3. Изучение оборудования для нелинейного видеомонтажа.
4. Выполнение нелинейного монтажа готовых видеофайлов.

Образовательные средства: ПК на всех участников мероприятия, заготовки видеофайлов.

Презентация результатов изучения модуля 6 «1917 год – конец Российской империи» в лаборатории медиамаркета.

Видеоролик «Мы – исследователи своей страны!» (работа в мини-группах).

Образовательное событие 1.

Тема: «Event-формат: основы».

Образовательная цель: Сформировать потребность в знаниях о технологии подготовки и проведении массовых мероприятий в Event-формате.

Форма проведения: Дидактическая игра.

Содержание образовательного события:

Теоретическое содержание: Event как форма массового мероприятия. Технология подготовки мероприятия в event-формате. Промо-работы: Стадия pre-event: привлечение необходимого числа посетителей и внимания к событию в целом. Прямая реклама, почтовые рассылки, PR. Стадия event. PR-работа с прессой: общение с журналистами, работа в соцсетях, сообщения о каждой интересной аудитории мелочи. Стадия post-event. Серия публикаций в СМИ, конференция по итогам события.

Образовательные средства: презентация «Event в России», бланки для записей, иллюстрации плана Eventa.

Образовательное событие 2.

Тема: «Event-формат: технология».

Образовательная цель: Научить готовить и проводить массовое мероприятие в Event-формате.

Форма проведения: Мастер-класс.

Содержание образовательного события:

1. Выполнение подготовительной работы по месту проведения: уточнение места, времени Eventa, изучение местности, разработка плана размещения участников Eventa.

2. Сбор информации: уточнение презентационных площадок лабораторий, количества участников каждой лаборатории, форм презентуемых продуктов, уточнение информационного освещения Eventa в лаборатории медиамаркета.

3. Разработка программы Eventa. Интересные идеи. Находки.

4. Распределение поручений по подготовке презентационных площадок лабораторий и их оформлению и техническому оснащению.

Презентация результатов изучения модуля 6 «1917 год – конец Российской империи» в лаборатории эвент-менеджмента.

Организация событий в Event-формате «Закат Российской империи».

IV. МЕХАНИЗМ УПРАВЛЕНИЯ ПРОГРАММОЙ

4.1 Кадровое обеспечение программы

Руководитель смены – 1 ед. – обеспечивает сохранность здоровья и жизни детей, контролирует соответствие качества и объема оказываемых услуг по организации отдыха, оздоровления детей, планирует и организует работу педагогического персонала в соответствии с реализуемой программой в рамках смены в ДОЛ, контролирует своевременное и полное материально-техническое обеспечение работы смены.

Руководитель образовательной программы– 1 ед. – контролирует реализацию образовательной программы в течение смены, координирует работу профилей (научно-творческих лабораторий), обеспечивает организационно-методическую поддержку руководителей профилей, ведет рейтинговую систему профилей.

Старший вожатый– 1 ед. – планирует и координирует общелагерные мероприятия (образовательные, развлекательные, спортивные, оздоровительные), составляет сценарии и проводит общелагерные мероприятия, координирует работы отрядов, ведет рейтинговую систему отрядов, организует работу органов детского самоуправления, обеспечивает организационно-методическую поддержку отрядных вожатых по реализации программы детского отдыха.

Руководитель профиля (научно-творческой лаборатории) – 6 ед. – проектирует и организует работу своего профиля (научно-творческой лаборатории), разрабатывает содержание образовательных событий, осуществляет презентацию образовательных результатов по каждому модулю, координирует деятельность кадрового состава своего профиля, обеспечивает организационно-методическую поддержку педагогов-организаторов своего профиля.

Педагог-организатор – от 18 ед. – это команды минимум из 3-х человек, обеспечивающих работу внутри шести профилей (научно-творческих

лабораторий); педагог-организатор должен обладать профессиональным или высоким уровнем знаний и умений по одному из направлений профиля:

- истории и этнологии: педагог по истории России, специалист-этнолог;
- искусств: педагог по архитектуре и живописи, педагог по танцевальным направлениям и музыкальному искусству, мастер декоративно-прикладного искусства, стилист, мастер фотографии и кино;
- языка и литературы: модератор, педагог по русскому языку и литературе;
- научных открытий и изобретений: педагог по истории, педагог-методист в области организации проектной и исследовательской деятельности обучающихся, педагог-модератор;
- медиамаркета: руководитель Пресс-центра, журналист, репортёр, PR-щик, блогер, фотограф;
- эвент-менеджмента: менеджер организации массовых мероприятий, модератор.

Вожатый (воспитатель) отряда—от 6 ед. (при наполняемости смены до 150 чел.), количество ед. увеличивается пропорционально увеличению детей, вожатые АПОМГПИ, организует досуговую деятельность участников смены внутри отрядов и вовне образовательных событий, поддерживает положительный психологический климат в отряде, организует и соблюдение детьми режима дня, контролирует соблюдение детьми санитарно-гигиенических норм, способствует развитию и деятельности межотрядных объединений с учетом инициативы, интересов и потребностей детей.

Инструктор по физической культуре – 2 ед. – бойцы АПОМГПИ, организуют спортивно-оздоровительную деятельность участников смены в виде общелагерных мероприятий (зарядка, купание, соревнования, спортивные игры);

Подготовка педагогических кадров осуществляется по дополнительной общеобразовательной программе на базе МГПИ «Вожатый детского оздоровительного лагеря» общей трудоемкостью 72 часа, из которых 36 –

аудиторные занятия, 36 – самостоятельная работа. Срок обучения по программесоставляет1 месяц с гибким графиком по вечерней форме обучения. Программа подготовки вожатских кадров осуществляется в соответствии с характеристиками обобщенных трудовых функций профессионального стандарта «Специалист в области воспитания», а такжеквалификационными характеристиками должности вожатого, представленными в Едином квалификационном справочнике должностей работников образования.

Непосредственно перед началом открытия смены весь кадровый состав образовательной программы принимает участие в инструктивных сборах.

4.2 Схема реализации программы

Организатор смены лагеря, на базе которого будет реализована образовательная программа, несет в установленном законодательством Российской Федерации порядке ответственность за:

- обеспечение жизнедеятельности смены лагеря;
- создание условий, обеспечивающих безопасности жизни и здоровья обучающихся и сотрудников;
- качество реализуемойобразовательнойпрограммы смены;
- соответствие форм, методов и средств организации деятельности обучающихся их возрасту, интересам и потребностям;
- соблюдение прав и свобод обучающихся и сотрудников лагеря.

Реализацияобразовательнойпрограммы проходит в 4 этапа:

1. Подготовительный этап.
2. Организационный этап.
3. Основной (предметно-деятельностный) этап.
4. Итоговый этап.

Подготовительныйэтаппрограммыначинается за 1,5 месяца до открытия лагеря. Деятельностью этого этапа является:

- проектирование задач смены и путей их практического воплощения,

– адаптация содержания программы «Это моя история!» к условиям конкретного лагеря;

– составление календарного планирования образовательной программы «Это моя история!» в зависимости от срока длительности смены (21 или 14 дней);

– составление общего календарного плана работы лагеря с учетом календарного планирования образовательной программы «Это моя история!» с включением общелагерных мероприятий и отрядных дел;

– подготовка методического материала научно-творческих лабораторий;

– отбор кадров для научно-творческих лабораторий (профилей) и при необходимости их профессиональная подготовка для реализации предметных областей образовательной программы (проведение инструктивного лагеря);

Организационный этап включает в себя работу, направленную на знакомство детей друг с другом и их сплочение, знакомство с кадровым составом научно-творческих лабораторий (профилей), с законами и традициями лагеря, формируются составы участников лабораторий, идет работа по подготовке к дальнейшей деятельности по программе. Этап проходит с 1 по 3 дни смены при ее 21-дневной продолжительности (в течение 1 дня смены при ее 14-дневной продолжительности).

Основной этап программы реализуется с 4 по 18 дни смены при ее 21-дневной продолжительности (с 4 по 18 дни смены при ее 14-дневной продолжительности). Именно в этот период происходит старт работы всех научно-творческих лабораторий, организуется работа по достижению участниками программы высоких образовательных результатов, реализуются все поставленные задачи.

С целью достижения максимальных образовательных результатов в ходе мероприятий используются коммуникативные, аудиовизуальные, практикоориентированные и игровые технологии, а также интерактивные формы организации деятельности обучающихся: мастер-класс, групповой проект, мультимедийная экскурсия, деловая игра, дидактическая игра,

историческая импровизация, киностудия, квест, Интернет-путешествие, коллективное эссе, поэтический монтаж, аукцион, устный журнал, ток-шоу, круглый стол, конференции, дискуссия, дискуссионные качели, дебаты, образовательный форум, переговоры.

На итоговом(рефлексивном этапе) (за два дня до завершения смены) изучаются результаты прохождения программы участниками. Подводится итог совместной деятельности, оценивается работа всех отрядов. Основным событием итогового периода становится общелагерное мероприятие, посвящённое закрытию лагерной смены.

Проводится социально-педагогический анализ результатов.

4.3 Игровая идея программы

На 21 день (14 дней) лагерь становится детской академией наук. Работу академии составляют шесть научно-творческих лабораторий (профилей): медиамаркета, менеджмента, истории и этнологии, искусств, языка и литературы, научных открытий и изобретений. Дети выбирают понравившийся профиль и становятся либо исследователями в области научных достижений, искусства, литературы, традиций и обычаев, либо включаются в медиакоманду или организационный комитет массовых мероприятий. В лаборатории истории и этнологии дети берут на себя роль исследователей-историков и этнологов, в лаборатории языка и литературы – исследователей-литературоведов, в лаборатории искусств – исследователей-искусствоведов и стилистов, научных открытий и изобретений – ученых и разработчиков научных проектов, в лаборатории медиамаркета – репортеров, журналистов, фотографов, блогеров, в лаборатории менеджмента – менеджеров по организации мероприятий, ивенторов, волонтеров.

Программа имеет систему стимулирования деятельности участников, которая осуществляется на трех уровнях.

1. Стимулирование деятельности на индивидуальном уровне. Каждый участник программы в первый день работы в лаборатории получает личную карточку, в которую заносятся его личные достижения в форме отличительных наклеек. Каждая лаборатория разрабатывает собственный дизайн личных карточек и знаковую систему личных достижений:

- *«Уверенный участник смены»* – проявляет лидерство в отряде в начале смены, активно проявляет себя в командообразовании отряда, в числе первых определяется с выбором лаборатории. Звание присваивается ребятам в начале смены, количество может быть равно общему количеству участников смены.

- *«Опытный участник смены»* – регулярно участвует в жизни смены, выступает на общелагерных мероприятиях в составе отряда, является активным участником лаборатории, количество может быть равно общему количеству участников смены.

- *«Мастер смены»* – лидер, активно взаимодействует со всеми участниками смены, ведет за собой коллектив (отряд, лабораторию, секцию), является ведущим участником лаборатории.

2. Стимулирование деятельности на профильном уровне. Ведется рейтинг научно-творческих лабораторий. Он представлен публично, каждый участник программы может его видеть и отслеживать достижения своей лаборатории среди остальных. Данная система стимулирует каждого участника лаборатории ежедневно посещать образовательные события, чтобы принести балл своей команде:

- *«Число лаборатории»* – по итогам дня каждый профиль (лаборатория), участвуя в образовательных событиях, зарабатывает «образовательный коэффициент» – число, равное количеству участников профиля за прошедший день. Система коэффициентов разработана руководителем программы и может корректироваться в течение смены, исходя из активности профилей.

- *«Признание лаборатории»* – в день презентации образовательных результатов – каждый участник программы получает оценочный жетон своей лаборатории (лаборатории истории и этнологии – красный, лаборатории языка и литературы – желтый, лаборатории научных открытий и изобретений – голубой, лаборатории искусств – оранжевый, лаборатории медиамаркета – фиолетовый, лаборатории менеджмента – зеленый). Этот жетон дети отдают той лаборатории (кроме своей), презентация результатов которой им понравилась больше всего. Также дети могут отдать жетон лаборатории менеджмента – оценив организацию массового события.

3. Симулирование деятельности на отрядном уровне. Ведется рейтинг отрядов. Он также представлен публично, каждый участник программы может видеть и отслеживать достижения своего отряда. Рейтинг отрядов состоит из двух уровней: первый это вклад в отряд индивидуальных достижений участников программы, второй – заработанные баллы в мероприятиях, выходящих за рамки образовательных событий, – развлекательный досуг (общелагерные игры и вечерние конкурсы). Данная система имеет следующие преимущества: стимулирование участников программы на участие и победу в общелагерных событиях; регулирование системы отрядных баллов с позиции старшего вожатого смены.

- *«Победа в игре»* – по итогам дня каждый отряд, участвуя в общелагерных конкурсных мероприятиях, зарабатывает «игровой коэффициент» – балл в зависимости от занятого места. Система коэффициентов разработана старшим вожатым смены и может корректироваться в течение смены, исходя из активности отрядов.

- *«Победа в конкурсе»* – вожатые вовлекают отряд в общелагерные конкурсы – сценические («Мисс и мистер смены», «Смотр строевой песни» и др.), продуктивные («Лучший отрядный уголок», «Поздравительная открытка к Всероссийскому дню семьи, любви и верности», «Самая чистая комната» и т.д.), физкультурно-оздоровительные («Весёлые старты», «Волейбольный матч» и т.п.).

V. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОГРАММЫ

Ресурсы базы, организующей смену: жилые корпуса (если лагерь круглосуточный), актовый зал, дискозал, столовая, зал хореографии, досуговые холлы, развивающие классы, оборудованные необходимой комплектацией мебели и техники, закрытый спортивный зал, открытые спортивные площадки, тренажерный зал, крытая летняя площадка, спортивные площадки, беседки. В смене работает сразу шесть научно-творческих лабораторий, поэтому в первой половине дня для организации образовательных мероприятий (событий) каждого профиля необходимо задействовать сразу несколько площадок. Этими площадками могут быть площадки под открытым небом, отрядные места, холлы жилых корпусов, концертный зал и т.д.

Аппаратура: персональный компьютер (20 шт.), принтер (1 шт.), фотопринтер (1 шт.), комплект звуковой и световой аппаратуры, экран (1 шт.), проектор (1 шт.), фотоаппарат (1 шт.).

Музыкальные инструменты: гитара (1 шт.).

Спортивный инвентарь: мяч баскетбольный (1 шт.), мяч волейбольный (1 шт.).

VI. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

6.1 Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

«Лаборатории истории и этнологии»

1. Витте, С. Ю. Воспоминания. Детство. Царствование Александра II и Александра III / С. Ю. Витте. – М. : Арт Презент, 2014. – 408 с.
2. Ганичев, В. Н. Адмирал Ушаков / В. Н. Ганичев. – М. : ИРТК, 2008. – 512 с.
3. Граф де Сегюр. Поход Наполеона в Россию. – М.: Захаров, 2003. – 287 с.
4. Графиня Камаровская. Воспоминания. – М. : Захаров, 2003. – 455 с.
5. Документальное расследование. Захват Средней Азии. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://www.youtube.com/watch?v=06Q273aR9nw>
6. Император Николай II. Откровения в подлинных воспоминаниях свиты его Величества/ Авт.-сост. В. М. Хрусталева. – М.: АСТ, 2012. – 511 с.
7. Киянская, О. И. Декабристы / О. И. Киянская. – М. : Молодая гвардия, 2015. – 383 с.
8. Малоярославецкое сражение 12/24 октября 1812 года. Документы. Письма. Дневники. Воспоминания. – М. : Золотая аллея, 2012. – 416 с.
9. Мнения о личности и деятельности Петра I [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://www.portal-slovo.ru>
10. Фурсов А. Эпоха «дворцовых переворотов» [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://www.youtube.com/watch?v=ShE1ufu3RSM>

6.3 Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

«Лаборатории языка и литературы»

1. <http://www.gramota.ru> (Портал Грамота.Ру является одним из наиболее авторитетных источников информации. Законодательство о РЯ. Проверка

грамотности on-line (9 словарей). Бесплатно. Правописание и культура речи. Журнал «Русский язык». Библиотека русской литературы. Конкурсы, олимпиады. Подборка ссылок на словари и др. ресурсы по русскому языку. Бесплатная справочная служба русского языка).

2. <http://www.slovari.ru> (Сайт Института русского языка им. В.В. Виноградова РАН и издательства «Азбуковник»). Постоянно действует бесплатная справочная служба. 12 словарей, в т. ч. Достоевского, Даля и т. п. Словари, форум, ссылки, консультации. Словари:

1. Грамматические словари, словари сочетаемости
2. Исторические словари Орфографические словари
2. Орфоэпические словари
3. Синонимические словари
4. Словари антонимов
5. Словари иностранных слов
6. Словари лингвистических терминов и энциклопедии
7. Словари названий жителей
8. Словари неологизмов
9. Словари омонимов
10. Словари паронимов
11. Словари сокращений
12. Словари эпитетов, сравнений, метафор
13. Словари-справочники правильностей и трудностей
14. Толковые словари, учебные толковые словари
15. Топонимические словари
16. Этимологические словари
17. Фразеологические словари

3. <http://www.sokr.ru> (Словарь сокращений).

4. <http://www.megakm.ru/ojigov> (Толковый словарь Ожегова).

5. <http://www.redactor.ru> (Журнал, статьи, словарь. Форум, задачи по русскому языку).

6. <http://www.vedu.ru/ExpDic> (Толковый словарь русского языка. Точный поиск словарной статьи, поиск по части словарной статьи, полнотекстовый поиск по содержанию статьи).

7. <http://speakrus.narod.ru> (Архив обсуждений вопросов грамматики, орфографии, истории, преподавания, изучения русского языка. Файлы со словарями можно скачать, ссылки, архив форума).

8. <http://www.slova.ru> (Толковый словарь русского языка В.И. Даля (полнотекстовые статьи). Биография лексикографа. Библиография).

9. <http://www.hi-edu.ru> (Учебники и учебные пособия. Методические материалы для студентов и преподавателей. Работы студентов, интерактивные тесты по русскому языку и др. Тесты он-лайн).

10. <http://rostest.runnet.ru> (Сборник тестов, всего 450 заданий, 45 - по русскому языку, регистрация, всего 5 тестов, 2 режима).

11. <http://cultrechi.narod.ru> («Грамотная речь, или Учимся говорить по-русски». Словари, ссылки).

12. <http://www.ru/rhetoric> (Сайт Московского государственного областного педагогического института).

13. <http://www.master-ritor.ru> (Центр риторики).

6.4 Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы «Лаборатории научных открытий и изобретений»

1. Вокруг света, образовательный портал. – Режим доступа : <http://www.vokrugsveta.ru/>
2. Ремезов С. У. Чертежная книга Сибири. 1701 г. Режим доступа: <https://dwg.ru/lib/1100>
3. Протоколы, журналы и указы Верховного тайного совета. 1726-1730 гг. – Режим доступа : http://memoirs.ru/texts/Protok1_3_SRIO_55.htm
4. Железная дорога: история создания, строительства и развития. Режим доступа : <http://железнодорожник.рф/>
5. Наука и жизнь: научно-популярный журнал. – Режим доступа : <https://www.nkj.ru>
6. Погодин, М.П. Моё представление историку. – Режим доступа : <http://www.memoirs.ru/rarhtml/1449Pogod.htm>
7. Портал о военно-морском флоте России. – Режим доступа: <http://flot.com/>
8. История государства Российского. – Режим доступа : <http://historic.ru/books/item/f00/s00/z0000046/st017.shtml>
9. Электронная библиотека profilib. – Режим доступа : <https://profilib.com/>

6.5 Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы «Лаборатории медиамаркета»

1. Абибуллаева, Э. Как сделать фирменный стиль для контента / Э. Абибуллаева// SMMplanner : система управления постами в социальных сетях. – Режим доступа : <https://smmplanner.com>
2. Астафьев, А. Критерии оценки фотографии... – ...пресса без пресса / А. Астафьев //Livejournal: блог-платформа для ведения онлайн-дневников. – Режим доступа : <http://pressandpress.livejournal.com/4319.html>

3. Детские СМИ // Читай и Пиши. – Информационный портал юных журналистов. – Режим доступа :<http://chip74.ru>
4. Егоров, В. Терминологический словарь телевидения : Основные понятия и комментарии / В. Егоров [Электронный ресурс]. – Режим доступа :<http://evartist.narod.ru/text5/44.htm>
5. Журналист в поисках информации : сборник материалов для работников СМИ и будущих журналистов / под ред. А.К. Симонова. – 55-е изд., испр. и доп. – Режим доступа : <http://kgu-journalist.ucoz.ru>
6. Иова, Е. 20 вариантов интересного контента для социальных сетей / Е. Иова //IPS: ООО «ВИНС», 1999-2017. – Режим доступа :<https://1ps.ru>
7. Как устроены СМИ // PR-тексты. Как зацепить читателя. – Режим доступа :<http://rutlib2.com/book/27230>
8. Каминский, А. Съёмка: Советы начинающим телевизионщикам / А. Каминский // Неофициальный сайт журфака КГУ. – Информационный портал юных журналистов. – Режим доступа :<http://kgu-journalist.ucoz.ru/load/1-1-0-93>
9. Медиа // Записки маркетолога. – Режим доступа:http://www.marketch.ru/marketing_dictionary/marketing_terms_m/media/
10. Мирошниченко, А. Как написать пресс-релиз / А. Мирошниченко. – М. : Книжный мир, 2010. – 128 с.
11. Мирошниченко, А. Словарь рубрик корпоративных изданий / А. Мирошниченко // Школа эффективного текста «Медиа». – Режим доступа :http://www.aka-media.ru/corporate_media/359/
12. Панфилова, А. П. Инновационные педагогические технологии: активное обучение: учеб. пособие для студентов учреждений высш. проф. образования / А. П. Панфилова. – 3-е изд., испр. – М. : Академия, 2012. – 192 с.
13. Плешаков, Л. Интервью: проход по минному полю / Л. Плешаков [Электронный ресурс]. – Режим доступа :http://www.library.cjes.ru/online/?a=con&b_id=509
14. Подборка рекламы для детей. – Режим доступа :<https://www.youtube.com>

15. Пресс-релиз // PR-тексты. Как зацепить читателя. – Режим доступа :<http://rutlib2.com/book/27230>
16. Рабигер, М. Режиссура документального кино : учебное пособие / М. Рабиггер. – М. : Институт повышения квалификации работников телевидения и радиовещания [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://royallib.com>
17. Рябых, А. В. Информационный контент / А. В.Рябых // ВикиЧтение :Wikireading.ru. – Режим доступа : <https://marketing.wikireading.ru/5394>
18. Система работы «Информационного центра» в детском оздоровительном лагере // МетодВики для вожатых. Летний лагерь. – Ресурс для вожатых детских оздоровительных лагерей. – Режим доступа :<https://summercamp.ru/>
19. Словарь терминов маркетинга // Записки маркетолога. – Сайт маркетинг-директора : Copyright Чернозубенко Павел Евгеньевич, 2005-2017. – Режим доступа : <http://www.marketch.ru/project/>
20. Слюсарев, И. Полный мануал по вики-разметке ВКонтакте / И. Слюсарев // SMMplanner : система управления постами в социальных сетях. – Режим доступа :<https://smmplanner.com>
21. СМИ и медиа. В чём различия? // Silamedia. – Медиаблог. – Режим доступа :<http://sila.media/multimedia/smimedia/>
22. Федоришина, М. Дети как двигатели рекламы: успешные и скандальные примеры / М. Федоришина // Серверы и обслуживание Selectel. – Режим доступа :<https://www.youtube.com>
23. Шардаков, Д. Как правильно писать новости: 4 простых шага / Д. Шардаков // Практический копирайтинг и маркетинг: основы, секреты и примеры от Даниила Шардакова. – Режим доступа :<https://shard-copywriting.ru>

VII. ГЛОССАРИЙ

7.1 Глоссарий «Лаборатории истории и этнологии»

Абсолютизм – форма правления, при которой монарху принадлежит неограниченная власть.

Анархизм – общественно-политическое движение, которое выступает за немедленное уничтожение всякой государственной власти в результате «самопроизвольного», стихийного бунта масс и создание федерации мелких автономных ассоциаций производителей.

Ассамблеи – увеселительные собрания-балы с участием женщин в домах российской знати, ведённые Петром I.

Вольные хлебопашцы – крестьяне, освобожденные от крепостной зависимости с землёй по взаимной договорённости с помещиком по указу 1803 г.

Временнообязанные крестьяне – категория бывших помещичьих крестьян, освобождённых от крепостной зависимости положениями 19 февр. 1861 г., но не переведённых на выкуп. За пользование землёй несли барщину или оброк (повинности). С 1 янв. 1883 г. все наделы подлежали обязательному выкупу.

Гвардия – отборная привилегированная часть войск; в России первые гвардейские полки – Преображенский Семёновский – были созданы Петром I в 1690 г.

Государственная Дума – представительное законодательное учреждение в России, формируемое путём выборов. Идея её создания принадлежала М. Сперанскому и рассматривалась как нижняя палата российского парламента.

Губерния – основная административно-территориальная единица, введенная Петром I в 1708 г. Губернии делились на провинции и уезды. При Екатерине II губернии были отменены.

Империя – монархическое государство, глава которого носил титул императора.

Инородцы – в России до 1917 г. официальное название представителей нерусской народности.

Консерватизм – направление общественной мысли, оформившееся к сер. XIX в., ориентированное на защиту традиционных устоев общественной жизни, незыблемых ценностей, отрицания изменений, реформ. Почти всегда сопровождался углублённой религиозностью. В правление Николая I получил оформление в теории «официальной народности» – «самодержавие, православие, народность». В период подготовки «великих реформ» Александра II был представлен рядом чиновников и общественных деятелей – проекты по крестьянской реформе М. П. Погодина, П. А. Валуева, М. П. Позена. К нач. XX в. консерватизм нашёл отражение в ряде монархических партий.

Коллегии – центральные государственные учреждения, образованные Петром I вместо приказов в ходе реформ государственного управления в 1717–1721 гг. и существовавшие до начала XIX в. В основу их деятельности был положен коллегиальный (коллективный) принцип обсуждения и решения дел.

Либерализм – это идеология, отстаивающая индивидуальную свободу человека и исходящая из того, что государство должно как можно меньше вмешиваться в личную жизнь гражданина.

Мануфактура – капиталистическое предприятие, основанное на разделении труда и ручной ремесленной технике, в России существовала со второй половины XVII в.

Меркантилизм, политика меркантилизма – экономическая политика, выражавшаяся в активном вмешательстве государства в хозяйственную жизнь. В России начинается при Алексее Михайловиче, активно проводится Петром I.

Негласный комитет (Интимный комитет) – неофициальный орган при императоре Александре I из его молодых друзей в составе: граф В. П. Кочубей, племянник екатерининского сподвижника Безбородко Н. Н. Новосильцев, граф П. А. Строганов, князь Адам Чарторыйский.

Община – традиционная основная форма организации труда в русской деревне. В организационном плане – это один из трех главных институтов русской сельской жизни; легальное учреждение, связанное коллективным соглашением о распределении среди ее членов земли и налогов.

Подушная подать – в XVIII-XIX вв. основной прямой налог, облагались все мужчины («души») податных сословий.

«Прогрессивный блок» – оппозиционное объединение фракций кадетов, прогрессистов, октябристов и националистов, созданное в Государственной Думе в 1915 г. и выдвинувшее требование формирования ответственного перед Думой правительства.

«Просвещенный абсолютизм» – политика второй половины XVIII века в России, направленная на уничтожение и преобразование наиболее устаревших феодальных институтов и проведение либеральных преобразований в духе идей Просвещения.

Протекционизм – государственная экономическая политика, в основе которой – покровительство отечественным производителям.

Революция – скачкообразный переход от старого общественно-политического строя к новому, коренной переворот в развитии экономических отношений, смена власти и форм собственности.

Реформа – форма эволюционного развития общества, характеризующаяся постепенными изменениями в политической, социально-экономической жизни, инициированными, как правило, органами государственной власти.

Сенат – в России в 1711–1917 гг. – Правительствующий Сенат, высший государственный орган, подчиненный императору, учрежден Петром I как высший орган по делам законодательства и государственного управления. Состав его определялся лично императором из гражданских и военных чинов первых трех классов по Табели о рангах и возглавлялся генерал-прокурором. В Сенат по должности входили министры, их товарищи (заместители министров), обер-прокурор Синода. Состоял из 6 департаментов.

Синод – один из высших государственных органов в России 1721–1917 гг. Введенный Петром I вместо упраздненной должности патриарха, ведал делами православной церкви. Возглавлялся обер-прокурором, назначаемым царем. После 1917 г. - совещательный орган при патриархе Московском и всея

Руси.

Эпоха «дворцовых переворотов» – принятое в отечественной исторической науке название периода с 1725 г. (смерть Петра Великого) по 1762 г. (воцарение Екатерины II), когда в Российской империи смена власти происходила главным образом путем дворцовых переворотов, совершавшихся дворянскими группировками при содействии гвардейских полков.

7.2 Глоссарий «Лаборатории искусств»

Архитектура – зодчество, искусство проектировать и строить объекты, оформляющие пространственную среду для жизнедеятельности человека.

Балет – вид сценического искусства, содержание которого раскрывается в танцевально-музыкальных образах.

Балетная музыка – музыка, предназначенная для воплощения хореографического спектакля, слагаемая часть балетного произведения.

Батальная живопись – (баталистика) жанр живописи, посвящённый военной тематике: войнам, сражениям и сценам воинского быта.

Вальс – парный бальный танец, характеризующийся трёхдольным ритмом и состоящий в поступательном движении плавно кружащихся пар.

Военная архитектура – в XVI-XVII вв. – искусство возведения укреплений и всякого рода построек, имеющих военное значение. Военная архитектура являлась отделом общей архитектуры. Огнестрельное оружие, показавшее слабость старых укреплений (стен и башен) против нового мощного средства разрушения, заставило заняться пересмотром систем и конструкций укреплений.

В связи с этим военно-строительство выделилось в самостоятельную отрасль и получило название фортификации, заменив в старом термине «военная архитектура».

Галоп – быстрый танец прыжками.

Готика – архитектурный стиль европейского средневековья, характеризующийся остrokонечными сооружениями, стрельчатыми сводами, обилием витражей и скульптурного орнамента.

Гравюра – 1) печатный оттиск на бумаге (или на сходном материале) с пластины (доски), на которой нанесён рисунок; 2) вид искусства графики, включающий многообразные способы ручной обработки досок и печатания с них оттисков.

Графика – вид изобразительного искусства, включающий рисунок и печатные художественные произведения (многообразные виды гравюры), основывающиеся на искусстве рисунка, но обладающие собственными изобразительными средствами и выразительными возможностями.

Декоративно-прикладное искусство – раздел декоративного искусства; охватывает ряд отраслей творчества, которые посвящены созданию художественных изделий, предназначенных главным образом для быта. Произведения декоративно-прикладного искусства: утварь, мебель, ткани, орудия труда, оружие, а также другие изделия, не являющиеся по изначальному предназначению произведений искусства, но приобретающие художественное качество благодаря приложению к ним труда художника; одежда, всякого рода украшения.

Доходные дома – многоквартирный жилой дом, построенный с целью извлечения дохода путем сдачи квартир внаем. Как тип сложился в европейской архитектуре 1830 1840-х гг. и к XX веку стал одним из основных типов городского жилья.

Живопись – вид изобразительного искусства, произведения которого создаются с помощью красок, наносимых на какую либо твёрдую поверхность.

Зодчество – иначе архитектура, искусство сооружать разного рода постройки сообразно с требованиями удобства и красоты.

Иконопись – писание икон, вид живописи (главным образом средневековой), религиозной по темам и сюжетам, культовой по назначению.

Искусство – форма творчества, способ духовной самореализации человека посредством чувственно выразительных средств (звука, пластики тела, рисунка, слова, цвета, света, природного материала и т.д.).

Кинематограф – отрасль человеческой деятельности, заключающаяся в создании движущихся изображений.

Кинопроизводство – одна из основных отраслей кинематографии. Включает художественно творческий процесс, технику и технологии создания фильма, организацию производства, продвижение на рынке.

Классицизм – художественный стиль в европейском искусстве XVII начала XIX вв., одной из важнейших черт которого было обращение к формам античного искусства как к идеальному эстетическому эталону.

Комедия – жанр драмы, в котором действие и характеры трактуются в формах комического; противоположен трагедии.

Крепостной театр – театр в Российской империи до 1861 г. (отмены крепостного права), частный театр дворянина, состоявший из крепостных актёров, принадлежавших ему на праве собственности.

Культовые сооружения – объекты для проведения религиозных обрядов.

Мазурка – польский народный парный танец, стремительный и одновременно лиричный по характеру, образно передающий элементы кавалерийской езды.

Мелодрама – драма, в которой некоторые места, стихотворные, сопровождаются музыкой, служащей как бы дополнительным объяснением к словам и придающей большую глубину и силу выражения.

Мода–периодическая смена образцов культуры и массового поведения.

Присутствует в самых различных сферах человеческой деятельности и культуры, прежде всего в оформлении внешности человека (одежда, причёска, косметика и т.д.) и непосредственной среды его обитания (интерьер, бытовые вещи), а также в искусстве, архитектуре, художественной литературе, науке, речевом поведении и т.д.

Музыка – стройное, гармоническое сочетание инструментальных или вокальных звуков, с предназначением действовать на чувство человека.

Натюрморт – жанр изобразительного искусства (главным образом станковой живописи), посвященный изображению неодушевленных предметов (утварь, плоды, цветы и т. д.).

Опера – музыкально театральное произведение, основанное на синтезе слова, сценического действия и музыки. Возникла в Италии на рубеже 16 и 17 вв.

Оркестр – коллектив музыкантов (12 человек и более), играющих на различных инструментах и совместно исполняющих музыкальные произведения.

Пейзаж – жанр изобразительного искусства (или отдельные произведения этого жанра), в котором основным предметом изображения является дикая или в той или иной степени преображённая человеком природа.

Полонез – бальный танец шестивые.

Полька – народный и бальный танец чешского происхождения, характеризующийся двудольным размером и состоящий в быстром движении с прыжками.

Портрет – изображение (образ) какого либо человека либо группы людей, существующих или существовавших в действительности. Портрет один из главных жанров живописи, скульптуры, графики.

Ренессанс – возрождение, период бурного расцвета наук и искусства.

Романс – камерное музыкально поэтическое произведение для голоса с инструментальным сопровождением.

«Русский» (или псевдорусский) стиль – стилетечение в русской архитектуре и художественной промышленности XIX в., основано на подражании древнерусскому или народному зодчеству и орнаментике. Ведёт начало от «русско-византийского гостия», разработанного в 1830-40-х гг. архитектором К. А. Тоном.

Стиль в архитектуре – совокупность характерных черт и признаков архитектуры. Характерные черты определённого времени и места, проявляющиеся в особенностях функциональной, конструктивной и художественной сторон (назначение зданий, строительные материалы и конструкции, приёмы архитектурной композиции), формируют архитектурный стиль.

Театр – искусство, состоящее в изображении, представлении чего-нибудь в лицах, осуществляемом в виде публичного зрелища.

Фотография – 1) способ получения изображений посредством света на светочувствительных материалах; 2) фотографический снимок. Фотография изобретена в 1839 году.

7.3 Глоссарий «Лаборатории языка и литературы»

Выразительное чтение – интонационно правильное чтение, отражающее проникновение читателя в содержание художественного произведения.

Герой литературный – образ человека в художественном произведении. Часто употребляется в значении «персонаж», «действующее лицо». Дополнительный смысловой оттенок – позитивная доминанта личности, её неординарность, исключительность.

Декламация – искусство художественного чтения стихов или прозы.

Западничество – течение русской общественной мысли, сложившееся в 40-х годах 19 века. Его объективный смысл заключался в борьбе с крепостничеством и в признании «западного», то есть буржуазного пути развития России.

Звукопись – звуковая организация художественной речи. Основным элементом является звуковой повтор. Среди звуковых повторов различают:

1. аллитерацию (повтор согласных) и ассонанс (повтор гласных звуков);
2. анафору (А...-А...), эпифору (...А - ...А), стык (...А - А...), кольцо (...А - А...).

Идея художественная – сущность отношения писателя к жизни; главная обобщающая мысль, лежащая в основе художественного произведения и выраженная в образной форме; авторское отношение к изображаемому; вариант решения главной проблемы. Выражается во всей художественной структуре произведения.

Интонация – ритмико-мелодическая сторона речи, служащая в предложении средством выражения синтаксических значений и эмоционально-экспрессивной окраски. Составными элементами интонации являются:

1) **мелодика речи**, осуществляемая повышением и понижением голоса во фразе (ср. произнесение повествовательного и вопросительного предложения);

2) **ритм речи**, т. е. чередование ударных и безударных, долгих и кратких слогов (ср. речь прозаическую и речь стихотворную);

3) **интенсивность речи**, т. е. сила или слабость произнесения, связанные с усилением или ослаблением выдыхания (ср. речь в комнатной обстановке и на площади);

4) **темп речи**, т. е. скорость или медленность протекания речи во времени и паузы между речевыми отрезками (ср. речь замедленную и речь скороговоркой);

5) **тембр речи**, т. е. звуковая окраска, придающая речи те или иные эмоционально-экспрессивные оттенки (тембр “веселый”, “игривый”, “мрачный” и т. д.);

б) **фразовое и логическое ударения**, служащие средством выделения речевых отрезков или отдельных слов во фразе.

Комедия – драматическое произведение с юмористическим или сатирическим пафосом, порожденным комическими противоречиями воссоздаваемых характеров. Конфликты в комедии часто основаны на случайности. Характеры комедийных персонажей, как правило, не меняются в связи с ходом событий. Основная идейная направленность комедии – изображение внутренней несостоятельности, нелепости, неполноценности комических характеров, их сатирическое или юмористическое отрицание. Через комизм характеров в комедии воссоздаются определенные общественные нравы, связанные с устаревшим общественным порядком или формой жизни. По характеру смеха, эстетическому пафосу литературоведы различают:

1) сатирические, лирические, героические комедии (Н. А. Гуляев);

2) сатирические; комедии, сочетающие сатиру, комизм и серьезное,

трогательное; романтические или лирические комедии (Н. П. Шпагин);
3) комедии нравов, комедии характеров, комедии интриги (Б. В. Томашевский).

Конфликт – острое столкновение характеров и обстоятельств, взглядов и принципов жизни, положенное в основу действия; закономерно возникающее противоборство, противоречие, столкновение между героями, героем и обществом или внутренняя борьба героя с самим собой. Развитие конфликта приводит в движение сюжетное действие. Может быть локальным, преходящим, внутрисюжетным, неразрешимым, субстанциональным, частным, скрытым, внешним или внутренним.

Лирика – литературный род, выражающий мысли, чувства и переживания субъекта, провоцирующий у читателя иллюзию сопереживания и тяготеющий к стихотворной форме.

Лирический герой – образ поэта в лирике, один из способов раскрытия авторского сознания; художественный «двойник» автора – поэта, вырастающий из текста лирических композиций как четко очерченная фигура или жизненная роль.

Литературные жанры – сложившиеся в процессе развития художественной словесности виды произведений. Проблема жанра в самой общей форме может быть сформулирована как проблема классификации произведений, выявления в них общих – жанровых – признаков. Основные трудности классификации связаны с историческим изменением литературы, с эволюцией ее жанров.

Литературный процесс – историческое движение национальной и мировой литературы, развивающееся в сложных связях и взаимодействиях; историческое существование, функционирование и эволюция художественной литературы. Литературный процесс в каждый исторический момент включает в себя как сами словесно-художественные произведения, так и формы их общественного бытования: публикации, издания, литературную критику, читательские реакции и т.д.

Образ художественный – важнейшее понятие эстетики; специфическая форма познания и отражения действительности искусством. Образ художественный неотделим от своего объективно существующего материального прообраза и в то же время является своего рода выражением взгляда автора на данный прообраз, отношения к нему, выражением духовного мира и мира идей автора. Двойственен по своей природе: с одной стороны, представляет собой продукт предельно индивидуализированного художественного описания, с другой – обладает функциональностью символа и несет в себе обобщающее начало. Создается с помощью типизации, обобщения, вымысла (условности) и имеет самостоятельное эстетическое значение.

Пейзаж – описание природы в литературном произведении, выполняющее различные функции (фона действия, психологическую, действующего лица, символическую).

Повесть – в современной русской теории литературы средний по объёму текста или сюжета эпический прозаический жанр, промежуточный между рассказом и романом.

Полетность голоса – длительность звучания отдельных фраз, слов и звуков.

Поэма – большое стихотворное произведение с сюжетно-повествовательной организацией. Своеобразие поэмы основано на сочетании повествовательной характеристики действующих лиц, событий и их раскрытии через восприятия и оценку лирического героя, повествователя, играющего в поэме активную роль. В отличие от видов повествовательной прозы сюжет в поэме более лаконичен, сжат, пунктирен, не всегда полностью развернут, движение сюжета иногда как бы заменяется повествовательной характеристикой персонажей или состояний лирического героя. В поэтическом повествовании сливаются воедино эпичность и лиризм, драматизм, психологизм, эмоциональная взволнованность и философская глубина художественной мысли. В поэме, как правило, отражаются самые яркие события в жизни народа в прошлом или настоящем.

Предромантизм – комплекс явлений в культуре XVIII века, подготовивших появление романтизма. Возник не из «революционного» отрицания просветительского рационализма, а в результате длительного развития иррационалистических и мистических тенденций, сосуществования их с идеями разума и канона. Характерные жанры предромантизма – сентиментально-психологический роман и повесть, готический роман, «демонологическая» повесть, буржуазная драма, «слезная комедия» кладбищенская поэзия, медитативно-философская, религиозная лирика.

Психологизм – художественное выражение глубокого писательского интереса к текучести сознания, динамике внутренней жизни человека, смене его душевных состояний, сакральным качествам и свойствам его личности. Психологизм может быть явным – открытым, демонстративным (романы Л. Н. Толстого, В. В. Набокова) и неявным – скрытым, «подтекстовым» (романы И. С. Тургенева, И. А. Бунина).

Путешествие – литературный жанр, в основе которого описание путешественником достоверных сведений о каких-либо, в первую очередь незнакомых читателю или малоизвестных, странах, землях, народах в форме заметок, записок, дневников, очерков, мемуаров. Помимо собственно познавательных. Путешествие может ставить дополнительные – эстетические, политические, публицистические, философские и другие задачи.

Реализм – творческий метод в литературе и искусстве, в основе которого – реалистическое воссоздание действительности в конкретных чувственных образах. Реализм в литературе – это верность изображения характеров персонажей, их психологии, психологии их среды, времени и места обитания. Основное свойство – отражение жизни (посредством типизации) в образах, соответствующих сути явлений самой жизни. Ведущий критерий художественности – верность действительности, стремление к непосредственной достоверности изображения, «воссозданию» жизни в «формах самой жизни». Признается право художника освещать все стороны

жизни без каких-либо ограничений. Большое разнообразие художественных форм.

Речевой этикет – система правил речевого поведения, нормы использования средств языка в определённых условиях.

Род литературы – способ образного воспроизведения жизни. С древнейших времен в литературе существовали три таких способа: эпический, лирический и драматический. Это ряд литературных произведений, сходных по типу своей речевой организации и познавательной направленности на объект или субъект, или сам акт художественного высказывания: слово либо изображает предметный мир, либо выражает состояние говорящего, либо воспроизводит процесс речевого общения.

Роман – большая форма эпического жанра литературы нового времени. Его наиболее общие черты: изображение человека в сложных формах жизненного процесса, многолинейность сюжета, охватывающего судьбы ряда действующих лиц, многоголосие, отсюда большой объем сравнительно с другими жанрами». Все эти черты характеризуют основные тенденции развития романа и проявляются крайне многообразно. В современном литературоведении выделяют следующие разновидности романа: авантюрный, автобиографический, аллегорический, античный, байронический, бытовой, роман в письмах (эпистолярный), роман в стихах, викторианский, военный, роман воспитания, героический, галантный, детективный, документальный, женский, интеллектуальный, исторический, классический, комический, крестьянский, куртуазный, лирический, любовный, модернистский, модный, морализаторский, натуралистический, научно-фантастический, нравоописательный, роман-памфлет, пасторальный, плутовской, политический, полифонический, полицейский, популистский, приключенческий, роман-притча, производственный, просветительский, психологический, роман-путешествие, реалистический и др.

Силлабическое стихосложение – стихосложение, в котором ритмичность создается повторением стихов с одинаковым количеством слогов,

а расположение ударных и безударных слогов не упорядочено. Силлабическое стихосложение присуще языкам с постоянным ударением: французскому (на последнем слоге слова), польскому (на предпоследнем). Ударение в таких языках не имеет смысловозначительного значения, слышится слабее, поэтому ударные и безударные слоги в стихе метрически равноправны, изменение их расположения создает ритмические вариации того же размера. Короткие стихи, до восьми слогов, обычно не имеют цезуры, более длинные делятся цезурой на 2 полустишия.

Силлабо-тоническое стихосложение (слоγο-ударное) – система стихосложения, основанная на равномерном чередовании ударных и безударных слогов.

Силлабо-тоническое стихосложение (слоγο-ударное) – система стихосложения, основанная на равномерном чередовании ударных и безударных слогов.

Славянофильство – литературно- и религиозно-философское течение русской общественной и философской мысли, оформившееся в 40-х годах XIX века, ориентированное на выявление самобытности России, её типовых отличий от Запада, представители которого выступали с обоснованием особого, отличного от западноевропейского русского пути, развиваясь по которому, по их мнению, Россия способна донести православную истину до впавших в ересь и атеизм европейских народов.

Содержание – осознанное отражение действительности, субъективный образ объективного мира, человек в его отношениях с окружающим миром в нравственно-эстетическом осмыслении, воплощающиеся в языке, слове, особым образом организованной речи. Содержание включает в себе разные стороны, для определения которых существует четыре термина: тематика, проблематика, идейный замысел и пафос произведения.

Стиль – эстетическое единство всех сторон и элементов художественной формы, обладающее определенной оригинальностью и выражающее некое содержание; в широком смысле – сквозной принцип построения

художественной формы, сообщающей произведению ощутимую целостность, единый тон и колорит.

Стиховедение (метрика) – наука о звуковой форме литературных произведений. Основным материалом стиховедения является стихотворная речь, наиболее организованная в звуковом отношении. Логически стиховедение разделяется на три части: фонику (учение о сочетаниях звуков), собственно метрику (учение о строении стиха) и строфику (учение о сочетаниях стихов).

Стопа – это сочетание долгих и кратких слогов, равномерно повторяющееся в стихе и обуславливающее его внутренний ритм. Долгий слог является сильной частью стопы и называется арсисом; краткие слоги составляют ее слабую часть, называемую тесисом(тезисом).

Строфа – обособленная группа стихов определенного тематического, ритмического и интонационного построения, являющаяся мельчайшей формой композиции стихотворного произведения.

Строфика – это учение об упорядоченном сочетании стихотворных строк, закономерно повторяющихся в тексте.

Сюжет есть отобранное в процессе изучения жизни, осознанное и воплощенное в художественном произведении событие (или система событий), в котором раскрываются конфликт и характеры в определенных условиях социальной среды.

Театрализованные игры – игры-представления, где в лицах разыгрываются литературные произведения (сказки, рассказы, специально написанные инсценировки) с помощью выразительных средств (мимики, жестов, походки, позы, интонации).

Тема литературного произведения – объект художественного отражения, те жизненные характеры и ситуации (взаимоотношения характеров, а также взаимодействия человека с обществом в целом, с природой, бытом и т.п.), которые как бы переходят из реальной действительности в художественное произведение и образуют объективную сторону его содержания.

Толковый словарь – одноязычный словарь, содержащий в себе слова, расположенные в алфавитном порядке, с кратким описанием того, что эти слова означают и, часто, сопровождающий толкование слов примерами их использования.

Тонический стих по своему характеру неоднороден. Современное стиховедение различает акцентный (чисто тонический) стих и тактовик. *Тонический принцип создания стихов характерен прежде всего для произведений устного народного творчества, но он оказал огромное влияние на дальнейшее развитие русской поэзии. Например, эта особенность народного стиха была использована М. Ю. Лермонтовым в «Песне про купца Калашникова».*

Тоническое стихосложение – стихосложение, ритмика которого организуется повторением ударных слогов. Количество расположенных между ударениями безударных слогов относительно свободно. Тоническое стихосложение употребительно в тех языках, где ударные слоги не только качественно отличаются от безударных, но и могут занимать любое место в слове (русский, немецкий, английский).

Трагедия – один из видов драмы, в основе которого лежит особо напряженный, непримиримый конфликт, оканчивающийся чаще всего гибелью героя. Герой трагедии оказывается перед превосходящими его силы препятствиями. Основные правила классической трагедии – три единства: единство времени, места и действия (длительность действия не могла превышать 24 часов, декорации во всех актах оставались одни и те же). Излагалась она обязательно стихами (александрийский стих – шестистопный ямб с цезурой после шестого слога). Классическая трагедия отличалась краткостью, скупостью средств (ограниченное число действующих лиц), условностью и однообразием выводимых характеров. Иной характер имела шекспировская трагедия (большое количество действующих лиц, сложность интриги). Она допускала внутри пьесы комические сцены. Место действия постоянно менялось, длительность не укладывалась в двадцать четыре часа, иногда продолжалась несколько лет. Характеры действующих лиц подвергались более старательной обработке.

Троп – слово или оборот речи в переносном, иносказательном смысле. Используя тропы, писатель добивается большей жизненности, красочности изображения.

Форма – единство трех ее основных сторон: предметной изобразительности произведения, его речевого строя и композиции.

Хорей – двусложный размер стиха с ударением в стопе на первом слоге.

Этимологический словарь – это лингвистический словарь, содержащий информацию об истории отдельных слов, а иногда и морфем, то есть информацию о фонетических и семантических изменениях, которые они претерпели. Крупные толковые словари также могут содержать заметки об этимологии слов.

Этимология – наука, изучающая происхождение слов.

Ямб – двусложный размер стиха с ударением в стопе на втором слоге.

7.4 Глоссарий «Лаборатории научных открытий и изобретений»

Ассамблея – собрания-балы с участием женщин в домах российской знати, введенные и регламентированные в 1718 г. Петром I.

«Атлас Российский»—уникальное произведение раннего периода отечественной картографии, выпущенное в 1745 г. Российской Академией наук и признанное первым официальным атласом государства.

Бригантина – парусное двухмачтовое судно с прямым парусным вооружением на грот-мачте и косым на бизани. Главное назначение – разведка и посыльная служба.

Верховный тайный совет – высшее совещательное государственное учреждение России в 1726–1730 гг. (7–8 человек). Создан Екатериной I как совещательный орган, фактически решал важнейшие государственные вопросы. Пытался ограничить самодержавие в свою пользу, но был распущен императрицей Анной Ивановной.

Великое посольство – посольство 1697–1698 гг. из России в Западную Европу (Кенигсберг, Курляндия, Голландия, Англия, Вена) для создания антитурецкого военного союза, приглашения специалистов на русскую службу и закупки вооружения. Руководитель – Петр I (под именем Петра Михайлова). Волонтеры: Ф. Я. Лефорт, Ф. А. Головин, П. Б. Возницын и др. Свита составляла 250 человек. Подготовило почву для борьбы за Прибалтику.

Галера – тип военного гребенного корабля, появившегося на Средиземном море в VII веке. Форштевень ее вооружен длинным надводным тараном, благодаря чему она имела сходство с рыбой – меч, от греческого названия которой и получила свое название.

Гангутское сражение (27 июля 1714 г) – одно из главных морских сражений в Северной войне. В борьбе Петра I за выход к Балтийскому морю важное значение имело решение задачи ликвидации господства здесь шведского флота. Одним из важнейших этапов борьбы за Балтику морю была военная кампания 1714 года. Согласно плану кампании гребной флот вместе с

десантным корпусом должен был выйти из Петербурга, прорваться в Або и, заняв Аландские острова, начать высадку десанта на побережье Швеции. В конце мая 1714 года русский гребной флот под командованием адмирала Ф.М. Апраксина (99 галер) отправился к Аландским островам для высадки там десанта. У мыса Гангут, на выходе из Финского залива, путь русским галерам преградил шведский флот под командованием вице-адмирала Ватранга (15 линейных кораблей, 3 фрегата и 11 других судов). Апраксин не решился на самостоятельные действия, ввиду серьезного превосходства шведов в силах (прежде всего в артиллерии), и доложил о сложившейся ситуации царю. 20 июля царь сам прибыл к месту действия. Осмотрев местность, Петр велел устроить в узкой части полуострова (2,5 км) переволоку, чтобы перетащить по ней часть своих судов на другой берег в Рилакс-фьорд и ударить ими оттуда в тыл шведам. Стремясь пресечь этот маневр, Ватранг направил туда 10 судов под командованием контр-адмирала Эреншельда. 26 июля 1714 г. наступило безветрие, которое лишило шведские парусные корабли свободы маневра. Петр воспользовался этим. Его гребная флотилия обошла на веслах флот Ватранга и блокировала в Рилакс-фьорде суда Эреншельда. На предложение сдаться шведский контр-адмирал ответил отказом. 27 июля 1714 г. в 2 часа дня русские галеры начали бой. Они атаковали шведские корабли в Рилакс-фьорде. Первая и вторая фронтальные атаки были отражены орудийным огнем шведов. В третий раз галеры сумели, наконец, вплотную приблизиться к шведским судам, сцепились с ними, и русские моряки бросились на абордаж. "Воистину нельзя описать мужество российских войск, - писал Петр, - понеже абордирование так жестоко чинено, что от неприятельских пушек несколько солдат не только ядрами и картечами, но и духом порохом от пушек разорваны". После безжалостной схватки главный корабль шведов - фрегат "Элефант" ("Слон") был взят на абордаж, а остальные 10 судов сдались. Эреншельд пытался спастись на шлюпке, но был пойман и захвачен в плен. Шведы потеряли 361 чел. убитыми, остальные (около 1 тыс. чел.) были пленены. Русские потеряли 124 чел. убитыми и 350 чел. ранеными. Потерь в кораблях у них не было.

Географический атлас – систематическое собрание географических карт, выполненное по общей программе как целостное произведение. Атлас не просто набор различных географических карт, не механическое их объединение в виде книги или альбома; он включает в себя систему карт, органически увязанных между собой и друг друга дополняющих, систему, обусловленную назначением атласа и особенностями его использования.

Гренгамское сражение (27 июля 1720 г.) – одно из крупнейших морских сражений в Северной войне. Произошло 27 июля 1720 г. у острова Гренгам (один из Аландских островов) между русским гребным флотом под командованием генерала Голицына (61 галера) и шведской эскадрой под командованием вице-адмирала Шеблата (1 линейный корабль, 4 фрегата и 9 других судов). Приблизившись к Гренгаму, недостаточно вооруженные галеры Голицына подверглись сильному артиллерийскому обстрелу шведской эскадры и отступили на мелководье. Шведские корабли последовали за ними. В мелководном районе более маневренные русские галеры перешли в решительную контратаку. Российские моряки смело бросились на abordаж и в рукопашной схватке овладели 4 шведскими фрегатами. Остальные корабли Шеблата поспешно отступили. Победа при Гренгаме укрепила положение русского флота в восточной части Балтики и разрушила надежды Швеции одолеть Россию на морских просторах.

Западничество – направление русской общественной мысли сер. XIX в. Западное влияние на Россию начинается в сер. XVII в. Во времена Петра I уже можно говорить о прозападнически настроенных людях. Как течение русской мысли оформляется в середине XIX века. Основные черты:

1. Выступают за развитие России по западноевропейскому пути;
2. В самодержавии видят и притеснительную силу, и «петровский» элемент как фактор дальнейшего сближения с Европой на основе безусловного признания общечеловеческих начал права, науки и личности;
3. Поклонение Петру оборачивалось признанием благотворности насилия;
4. Критика крепостничества и теории «официальной народности». Западничество

представляли П. В. Анненков, В. П. Боткин, Т. Н. Грановский, К. Д. Кавелин, М. Н. Катков, И. С. Тургенев, П. Я. Чаадаев, Б. Н. Чичерин, А. И. Герцен. Органы: «Отечественные записки», «Современник», «Русский вестник». С конца 40-х гг. XIX века разошлись с революционными демократами – Герценом, Огарёвым, Белинским. После 1861 г. вместе со славянофилами были в лагере либерализма.

Кунсткамера – в прошлом название различных исторических, художественных, естественно-научных и других коллекций редкостей и места их хранения.

Консерватизм – направление общественной мысли, оформившееся к середине XIX века, ориентированное на защиту традиционных устоев общественной жизни, незыблемых ценностей, отрицания изменений, реформ. Почти всегда сопровождался углублённой религиозностью. В правление Николая I получил оформление в теории «официальной народности» – «самодержавие, православие, народность». В период подготовки «великих реформ» Александра II был представлен рядом чиновников и общественных деятелей – проекты по крестьянской реформе М. П. Погодина, П. А. Валуева, М. П. Позена. К началу XX в. консерватизм нашёл отражение в ряде монархических партий.

Периодическая система химических элементов (таблица Менделеева) – классификация химических элементов, устанавливающая зависимость различных свойств элементов от заряда атомного ядра Система является графическим выражением периодического закона, установленного русским химиком Д. И. Менделеевым в 1869 году. Её первоначальный вариант был разработан Д. И. Менделеевым в 1869—1871 годах и устанавливал зависимость свойств элементов от их атомного веса (по-современному, от атомной массы). Всего предложено несколько сотен¹ вариантов изображения периодической системы (аналитических кривых, таблиц, геометрических фигур и т. п.). В современном варианте системы предполагается сведение элементов в двумерную таблицу, в которой каждый столбец (группа) определяет основные

физико-химические свойства, а строки представляют собой периоды, в определённой мере подобные друг другу.

Петербургская академия наук – принятое в литературе обобщённое название высшего научного учреждения Российской империи в 1724-1917 годах

«Проворный» – паровоз, открывший движение по Царскосельской железной дороге, первой в России железной дороге общего пользования. Был изготовлен на заводе Стефенсона.

«Санкт-Петербургские ведомости» (до 1728 года – «Вѣдомости», с 1728 по 1914 год – «С.-ПетербургскіяВѣдомости»^[1], с 1914 по 1917 год — «ПетроградскіяВѣдомости», с 1917 по 1991 год – «Ленинградская правда») – ежедневная общественно-политическая газета Санкт-Петербурга, первая регулярная российская газета.

Скамповея – малая галера, гребенное военное судно русского галерного флота петровского времени. Имела до 36 весел, две пушки и одну- две мачты с прямыми парусами для использования попутного ветра. Применялась главным образом в шхерах.

Теория официальной народности – государственная идеология, возникшая в период царствования Николая I. В ее основе лежали консервативные взгляды на просвещение, науку, литературу, высказанные министром народного просвещения С. С. Уваровым. Главная формула этой идеологии – «православие, самодержавие, народность».

Фрегат – парусный военный корабль, второй после линейного корабля по снаряжению. Более быстроходен. Вооружение до 60 пушек. Назначение- крейсерская и разведывательная службы.

Шнява – легкое парусное судно, вооруженное 14-18 пушками. Назначение: разведывательная и посыльные службы.

Цифирные школы (арифметические школы) – в 1714–1744 гг. в России государственные начальные общеобразовательные школы для мальчиков всех сословий, кроме крестьян. Обучали грамоте, письму,

арифметике с началами геометрии. Преобразованы в гарнизонные, архиерейские и горнозаводские школы.

Царскосельская железная дорога – первая железная дорога общественного пользования в России (до открытия в 1840 году Варшаво-Венской железной дороги — единственная в стране, 6-я в мире). Построена для обеспечения железнодорожного сообщения между Царскосельским вокзалом Санкт-Петербурга, Царским Селом и Павловском. Указ императора Николая I от 21 марта 1836 года о сооружении Царскосельской железной дороги был обнародован 15 апреля 1836 года. Строительство началось 1 мая 1836. Открыта дорога 30 октября 1837 года. Ширина колеи 1829 мм.

Чертёжная книга Сибири» (1699–1701) – первый русский географический атлас, обобщивший результаты географических открытий XVII века.

Эпоха дворцовых переворотов – временной промежуток в политической жизни России XVIII столетия, когда переход высшей государственной власти происходил путём совершения гвардейцами или придворными дворцовых переворотов.

Юлианский календарь – календарь, разработанный группой александрийских астрономов во главе с Созигеном. Календарь назван в честь Юлия Цезаря, по указу которого был введен в Римской империи с 1 января 45 года до н. э. Год по юлианскому календарю начинается 1 января, так как именно в этот день со 153 года до н. э. избранные комициями консулы вступали в должность. Юлианский календарь заменил старый римский календарь и основывался на астрономической культуре эллинистического Египта. В Киевской Руси календарь был известен под названием «Миротворного круга», «Церковного круга», индикта и «Великого индиктиона».

7.5 Глоссарий «Лаборатории медиамаркета»

Автор – создатель какого-то произведения, творения.

Авторская колонка – жанр журналистики, авторское высказывание на злободневную тему, с определенной регулярностью публикуемое в одном издании и, как правило, размещаемое на постоянном месте в газетной (журнальной) полосе или на сайте.

Авторская программа – передача, в которой автор четко выражает свою позицию, взгляды.

Анонс – краткая информация о тех сюжетах или новостях, которые зритель увидит в программе.

Аудитория – общество, узнающее информацию из СМИ: зрители, слушатели.

Блог – сайт, на котором есть лента новостей одного человека; личная страница в Интернете.

Блогер – человек, ведущий блог.

Брендинг – создание образа бренда.

Брифинг – короткая пресс-конференция.

Веб-райтинг – написание статей и текстов для Интернет-ресурсов (на сайтах, блогах, форумах, в социальных сетях и т.д.).

Ведущий – журналист, который ведет радио- или телевизионную передачу. Представляет выступающих, произносит текст, который связывает компоненты передачи, комментирует, дополняет их, направляет ход беседы у микрофона, руководит дискуссией.

Вещание – процесс распространения информации средствами радио- или телевизионной техники.

Влог – форма блога, в котором средством передачи информации является видео.

Влогер – видеоблогер, не пользующийся сложным монтажом спецэффектами.

Вопрос закрытый – содержит варианты ответа. Вопрос открытый – не содержит вариантов ответа, собеседник сам решает, как ответить.

Вопрос прямой – требует прямого однозначного ответа «да» или «нет».

Газетная полоса – страница газеты определенной тематики, статьи на ней подчинены одной теме.

Группа-онлайн (группа в социальной сети) – место, где люди с определенными интересами могут общаться друг с другом. Это такой кружок по интересам.

Дайджест – издание, публикующее наиболее интересные материалы из разных областей знаний, появившиеся в печати в последнее время. *Современные детские и подростковые издания «Джюльетта», «Все звёзды», «Классный журнал», «ElleGirl», «Бумеранг», «Крылья», «Свирель», «Детская роман-газета».*

Жанр – исторически определившийся тип отображения реальной действительности, обладающей системой относительно устойчивых признаков.

Журналистика – литературно-публицистическая деятельность в журналах, газетах, радио, телевидения, интернета для передачи важной информации.

Журналист – человек, тексты которого публикуют в СМИ; цель журналиста – создание текстов, обеспечивающих их массовое потребление (чтение, просмотр, прослушивание). Журналист создает тексты с помощью интервью, расследования наблюдения.

Интервью – диалог, происходящий между журналистом, получающим информацию, и каким-либо носителем информации.

Интервьюируемый – человек, у которого берут интервью.

Интернет – всемирная информационная компьютерная сеть, связывающая между собой пользователей компьютерных сетей и пользователей индивидуальных компьютеров для обмена информацией.

Информационный повод – неординарное, интересное событие, которое может заинтересовать публику и СМИ. *Информационный повод может лечь в основу информационного сообщения.*

Информация – накопленные сведения, сообщение о каком-либо факте.

Кадр – изображение части пространства, заключенное в раму экрана и видимое в каждый момент.

Комментарий – рассуждения, пояснительные и критические замечания о чём-либо, написанные под постом.

Копирайтинг – профессиональная деятельность по написанию рекламных и презентационных текстов. Таковыми можно считать все тексты, которые прямым или косвенным образом рекламируют или популяризируют товар, компанию, услугу, человека или идею.

Кликбейт – заголовок, который искажает смысл текста ради того, чтобы заинтересовать читателя, разжигая любопытство.

Контент – информационное содержание сайта, группы, газеты (тексты, графическая, звуковая информация и др.),

Копирайтер – автор рекламных текстов, слоганов, сценариев рекламных роликов на телевидении и радио.

Лид – первый абзац статьи из 3–5 строчек (3 предложения), где описывается проблема и вывод, позволяющий захватить внимание читателя на данном материале. Лид доносит до читателя то, о чем хочет далее проинформировать его автор.

Ломография – жанр фотографии, который делает заведомо некачественные плёночные кадры, снятые с необычных ракурсов.

Макросъемка – съемка с очень близкого расстояния, при которой можно запечатлеть детали, неразличимые человеческим глазом.

Массмедиа – средства массовой информации. Или комплекс, который передает и распространяет информацию. *К средствам Массмедиа относятся пресса, кино, Интернет, телевидение, печатные издания (газеты, журналы).*

Массовая коммуникация—это деятельность по добыванию, упорядочению, обработке и передаче информации, – это деятельность по добыванию (открытию, изобретению) новых смыслов, приближающих человека к постижению истинного и нравственного знания.

Монтаж – технический и творческий процесс в кинематографе соединения (склейки) кадров, чтобы получить единую композицию, целое произведение (ролик, репортаж, фильм).

Монтаж внутрикадровый – приемы, которыми пользуется оператор в течение одного кадра: «переход фокуса», «панорама», «наезд», «отъезд», «движение камеры». Такой кадр называется «сложным».

Монтаж межкадровый – склейка двух рядом стоящих кадров. Кадры могут быть соединены в хронологическом порядке и параллельно (два и более событий).

Монтажная фраза – последовательность планов разной крупности, создающая эффект единого действия.

Микросъемка – фотосъемка объектов или их деталей с увеличением в 20 3500 раз (при помощи оптического микроскопа).

Натюрморт – изображение неодушевленных предметов.

Новость – новое, недавно полученное известие.

Паблик – см. Публичная страница.

Паблисити – известность, популярность.

Пейзаж – изображение природы.

Перепост (репост) – способ распространения или сохранения пользователем информации в социальных сетях путем дублирования поста на свою страницу.

План кадра – изображение в кадре, выражает категорию крупности изображаемой фигуры или предмета. Наиболее часто используются общий, средний, крупный планы.

Планерка – короткое совещание по текущим вопросам.

Подводка – короткое и понятное предисловие к сюжету, которое ни в коем случае не должно дублировать новости, которые зритель узнает из самого сюжета.

Портрет – изображение человека.

Пост – любая запись на сайте, в онлайн группе, блоге, доступная для чтения Интернет-пользователям.

Пресс-конференция – коллективное интервью

Пресс-релиз – текст для прессы с важной, существенной информацией о приближающихся или текущих мероприятиях, событиях.

Псевдоним – вымышленное имя, которое иногда принимают писатели, артисты

Публицистика – род произведений, посвященных актуальным проблемам и явлениям текущей жизни.

Публичная страница (паблик) – официальная страница организации или личности, вся информация паблика (контент) посвящена исключительно ему.

Редактор – человек, работающий с текстом, проверяет и исправляет его, готовит к выпуску.

Реклама – платное, однонаправленное и неличное обращение, осуществляемое через средства массовой информации и другие виды связи, агитирующие в пользу какого-либо товара, марки, фирмы (какого-то дела, кандидата, правительства

Ракурс – любой угол съемки между оптической осью объектива и плоскостью снимаемого предмета.

Ребрендинг – обновление бренда.

Репортаж – жанр, оперативно динамично и достоверно сообщает о происходящем в данный момент событии, актуальным проблемам и явлениям текущей жизни.

Репортёр – работник газеты, радио или телевидения, занимающийся доставкой информации непосредственно с места текущих событий.

Рерайтинг – обработка, изменение исходных текстов другими словами, но с сохранением смысла для дальнейшего использования.

Рубрика – заголовок раздела в газете или журнале.

Мобилография – вид искусства фотосъемки с помощью мобильных телефонов.

Монтаж – сборка и расстановка отснятых кадров в определенном порядке в единое целое.

Синхрон – прямая речь или небольшое интервью в кадре участника (свидетеля) того события, о котором рассказывает журналист.

СМИ – пресса, кино, телевидение.

Соавтор – человек, который совместно с кем-то является автором произведения.

Социальная сеть – интернет-площадка, сайт, который позволяет зарегистрированным на нем пользователям размещать информацию о себе и общаться между собой, устанавливая социальные связи. *Ведущие социальные сети: Facebook, ВКонтакте, Одноклассники, Twitter, LinkedIn, Blogger, Google+, Мой Мир.*

Статья – жанр журналистики, авторское сочинение небольшого размера в сборнике, журнале или газете. Статья должна быть опубликована.

Сценарий – литературное произведение с подробным описанием действия, на основе которого создаётся кинофильм.

Флеш-интервью – короткая беседа журналиста на месте события, длительностью не более 90 секунд.

Фонограмма – запись речи, музыки и т.д., нанесенная на пластинку, магнитофонную ленту, пленку или другой носитель.

Фотоколлаж – свободное соединение, иногда даже не связанных между собой, нескольких стилей фотографии в одной картинке.

Фоторепортаж – рассказ о событии фотоснимками, на которых изображен естественный ход события, без постановки.

Хештег – метка в виде решетки для распределения сообщений по темам в социальных сетях и блогах.

Чеклист – список того, что должно быть выполнено.

Эхо-фраза – короткая фраза, сообщение или выражение, обычно по смыслу или дословно повторяющее заголовок рекламного обращения. Эхо-фраза должна легко запоминаться, озвучивать основную идею конкретной рекламы ярко и образно.

Travelфотография – жанр фотографии, сделанной путешественником – то, что он наблюдает в ходе путешествий: культурные и этнические

особенности, люди и их характеры, пейзажи, исторические памятники, необычные черты местности и т. д. *Пример Travel фотографии – журнал «Вокруг света».*

PR – «паблик рилейшнз» связи с общественностью.

URL – адрес ресурса (информации) в интернете.

7.6 Глоссарий «Лаборатории менеджмента»

Волонтер – любой человек, который вносит свой вклад в развитие волонтерства, осуществляя волонтерскую деятельность, основываясь на принципах волонтерской деятельности.

Волонтерская деятельность – направлена на предоставление безвозмездных услуг человеку или группе людей, не являющихся родственниками волонтера, без расчета на денежное вознаграждение.

Выставочный стенд – ограниченных размеров площадь, которая выделяется лицам, представляющим определенный продукт, для его демонстрации на территории экспозиционных центров или других мероприятий.

Конгресс – съезд представителей различных объединений – ученых, представителей искусства, общественных деятелей, политических партий разных стран мира или в пределах одной страны.

Маршрутный лист – это бланк, на котором указываются этапы пути, старт и последовательность прохождения игры, мероприятия.

Модератор – в зарубежных СМИ ведущий передачу (представление, дискуссию, беседу, викторину и т.п.).

Тьютор – сопровождает участников мероприятия, координирует их местонахождение в определенный момент времени, ориентирует в пространстве организуемого события.

Тайм-кипер – следящий за временем, его задача сделать так, чтобы мероприятие не выбивалось из графика.

Фестиваль – широкая праздничная встреча, сопровождающаяся просмотром достижений каких-нибудь видов искусства. *Может быть на разные темы: молодежной книги, профессий, здоровья.*

Форум – массовое мероприятие

Эксперты – сведущие люди, специалисты в определенной области знаний

Экспоцентр – выставочная кампания.

Ярмарка – акция, направленная на выявление проектов, способных внести в культурную жизнь учреждения новизну, креативность, способных повысить интерес населения и общественных групп к культурным формам проведения досуга и самостоятельному творчеству. *Проводится в форме устных выступлений или медиа-презентации, рассказывающих о проектах, идеях.*

СОДЕРЖАНИЕ

I. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ

II. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

III. ПОДХОДЫ И ПРИНЦИПЫ К РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

IV. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

3.1 Учебно-тематический план образовательной программы

«Это моя история!»

3.2 Календарный план реализации образовательной программы

«Это моя история!»

3.3 Содержание образовательных модулей программы

IV. МЕХАНИЗМ УПРАВЛЕНИЯ ПРОГРАММОЙ

4.1 Кадровое обеспечение программы

4.2 Схема реализации программы

4.3 Игровая идея программы

V. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОГРАММЫ

VI. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

6.1 Литература «Лаборатории истории и этнологии»

6.2 Литература «Лаборатории искусств»

6.3 Литература «Лаборатории языка и литературы»

6.4 Литература «Лаборатории научных открытий и изобретений»

6.5 Литература «Лаборатории медиамаркета»

6.6 Литература «Лаборатории менеджмента»

VII. ГЛОССАРИЙ

7.1 Глоссарий «Лаборатории истории и этнологии»

7.2 Глоссарий «Лаборатории искусств»

7.3 Глоссарий «Лаборатории языка и литературы»

7.4 Глоссарий «Лаборатории научных открытий и изобретений»

7.5 Глоссарий «Лаборатории медиамаркета»

7.6 Глоссарий «Лаборатории менеджмента»