ВСЕРОССИЙСКИЙ КОНКУРС ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ

ПО-РУССКИ РЕАЛЬНО И ВИРТУАЛЬНО

**Языковые вирусы в Интернет-коммуникации**

**Номинация: Виртуальный дружеский русский**

**Проектно-исследовательская работа**

**Автор работы:** Гунявый Матвей, ученик 5 Б класса, МБОУ «Комсомольская СОШ № 1», п. Чамзинка, Республика Мордовия

**Руководитель:** Школьникова Ольга Николаевна

**СОДЕРЖАНИЕ**

Введение………………………………………………………………………….3

Часть 1. Языковые вирусы в Интернет-коммуникации – что это такое? ……5

Часть 2. Почему появляются языковые вирусы в Интернет-коммуникации?………..………………………………………………………….8

Заключение………………………………………………………………………11

Список литературы ……………………………………………………………..12

**Введение**

Вторая половина XX века характеризуется многочисленными изменениями в культуре, обусловленными технологическим прогрессом. Феномен сети Интернет придает новое качество процессу коммуникации. Информационные технологии изменяют характер массовой коммуникации. Положительная динамика проникновения сети Интернет во все слои общества обусловливает возрастание роли сети в бизнес процессах.

Традиционные медиа каналы перегружены информацией, в частности рекламного характера. Современная аудитория стала более циничной и избирательной по отношению к информации, которая ей предлагается. Развивается среда для персональной и массовой коммуникаций: социальные сети, блоги, форумы, которые во многом заменили традиционные средства коммуникации и оттянули на себя внимание и доверие аудиторий.

Именно в ХХ веке информация фактически стала общедоступной, а с появлением Интернета распространение информации стало практически мгновенным. Огромное количество сервисов и приложений в сети Интернет позволяет обмениваться открытками, видео, музыкальными файлами и ссылками в считанные секунды, и многие пользователи при этом стараются поделиться понравившимся им контентом со своими знакомыми. Таким образом, массовая аудитория получила возможность участвовать в создании и распространении информации.

Вирусная коммуникация - один из наиболее употребительных способов распространения информации в сети Интернет, используемый как профессиональными работниками в области массовых коммуникаций, так и практически любым пользователем сети Интернет. При этом вирусная коммуникация как феномен зародилась задолго до эры Интернета. Отличительные особенности вирусного взаимодействия могут быть обнаружены в фольклорном творчестве.

Чрезвычайно важная в настоящее время для всех слоев населения интернет-коммуникация имеет свою особую специфику в профессиональной и непрофессиональной сферах общения. В настоящее время экспрессивная по своему характеру общеупотребительная интернет-лексика английского языка, прежде всего, компьютерный сленг, стремительно развивается, расширяя словарный запас большинства участников интернет-коммуникации в социальной сети. Естественно в интернет-коммуникации активно используется лексика различного происхождения, заимствованная из различных языков мира.

**Целью**исследования стало изучить специфику языковой вирусной коммуникации, а для этого, **во-первых,** необходимо определить сущность и специфику языковых вирусов в Интернет-коммуникации **(1-ая задача). Вторая задача** моей работы – проанализировать примеры языковых вирусов в Интернет-коммуникации.

**Методы исследования:**

- диалектический метод научного познания и системный подход;

- анализ научной литературы;

- историко-генетический анализ;

- сравнительный анализ, метод описания и метод классификации.

**Часть 1. Языковые вирусы в Интернет-коммуникации – что это такое?**

Неоспоримым фактом является то, что Интернет сегодня - это самый колоссальный источник информации, который знало человечество. Но его возможности, такие, как оперативность, быстрота и доступность связи между пользователями на дальних и близких расстояниях, позволяют использовать Интернет не только как инструмент для познания, но и как инструмент для общения.

Всемирная паутина Интернет давно опутала наш язык общения новыми терминами. И если раньше влияние сети было заметно лишь в узких кругах немногочисленных пользователей, то теперь «Интернет - неологизмы» стали нормальным языком и даже модным стилем общения, особенно в среде молодежи. Новый мир и новый стиль жизни в мире Интернета потребовал новых **языковых средств коммуникации:**

- сленг, выработанный пользователями Интернета, переходит в общеупотребительную лексику;

- игровые условия виртуального пространства способствуют приближению коммуникации к игре, что на уровне языка проявляется в тяготении к манере устной разговорной речи на самом серьезном сайте;

- появляется гипертекст, по принципу которого организовано все языковое пространство Интернета. Он способен к многочисленной трансформации, передвижке, к интерпретации его содержания многими способами;

- в условиях Интернет-дискурса в целом ряде случаев можно наблюдать феномен речи, обладающий многими характеристиками разговорной речи, такими как: неподготовленность; линейный характер, ведущий как к экономии, так и к избыточности речевых средств; непосредственный характер речевого акта, но в письменной по форме;

Функцию интонационных конструкций в таком случае принимают на себя "смайлики", которые помогают собеседнику выразить экспрессивно-эмоциональную окраску высказываний.

В письменном изложении появляются особенности разговорной фонетики (чё, щас, ваще), (нуууу, не знаааю я!).

В интернет-коммуникации существуют определённые правила, однако они практически не связаны с предшествующими традициями общения. Характерные особенности данного способа общения – удобство и быстрота. Отправитель экономит усилия, делая сообщение более кратким, максимально редуцированным; получатель же, наоборот, для экономии своих усилий, связанных с декодировкой, нуждается в развёрнутом сообщении. В связи с этим можно выделить ещё несколько свойств виртуальной коммуникации. Во-первых, экономия усилий говорящего ярко выражена в разрешённом пренебрежении правилами орфографии и даже грамматики. Это затрудняет чтение и понимание. Кроме того, графическая информация используется и в менее официальной среде – чатах или электронной корреспонденции со знакомым адресатом. Там она необходима для адекватной передачи фасцинативной составляющей коммуникации, или эмоционального сегмента сообщения. Письменная коммуникация теряет часть смыслоразличительных средств, присущих устной коммуникации, в первую очередь интонацию, мимику и жесты. Поэтому роль компенсаторных механизмов выполняют «смайлики» - графические символы, получающиеся в текстовом режиме из кириллицы и латиницы на обычной клавиатуре. Ещё один графический способ передать языковой смысл – это отразить важность информации посредством заглавных букв или повторения одного и того же графического символа.

Наконец, знаки препинания в разговорном стиле и разговорных жанрах - в чатах и личной почте. Неформальная коммуникация в сети Интернет возвращает пунктуации её семантически характер; запятые и многоточия передают, прежде всего, темп речи: тире выделяют значимую информацию, в скобки помещается то, что неважно, а также то, что относится к метатексту. С развитием интернет-коммуникации на первый план выходит тенденция экономии речевых средств.

Всё большее значение в кругу пользователей социальных сетей приобретает общение, опосредованное графическими символами, анимационными изображениями и изображениями в жанре «мем», «демотиватор», «эдвайс» и др. Текстовое содержание теряет свою первоначальную ценность, и его всё реже используют как средство передачи эмоционального состояния коммуникантов и как средство воздейственности.

**Часть 2. Почему появляются языковые вирусы**

**в Интернет-коммуникации?**

Т.Ю. Виноградова обращает внимание на то, что личности в виртуальном пространстве могут общаться друг с другом только посредством письменных текстов, создающихся в процессе реального времени, которые сильно подвержены влиянию спонтанной разговорной речи. Язык становится не только средством общения, но и средством создания виртуальной реальности, т.к. «искусственные языки программирования являются лишь технологическим средством, благодаря которому Интернет работает, а подлинным языком виртуального сообщества оказываются естественные языки аудитории пользователей». Ученые в разных странах также наблюдают и занимаются исследованием схожих процессов. Например, в английском языке не существует ситуации заимствования языковых средств из других языков. Но даже в таких обстоятельствах, ученые выделяют и изучают новый функциональный стиль «веблиш» (англ. «web» и «English»), который быстро распространяется среди пользователей сети Интернет, охватывая все более широкие слои массовой аудитории.

Для анализа языковых вирусов в Интернет-коммуникации мы взяли сленг геймеров, потому что компьютерные игры в настоящее время являются особенно популярными как среди детей и подростков, так и среди взрослых.

С развитием игровой индустрии и увеличения числа людей, так или иначе вовлеченных в нее, игровой сленг становится все более распространенным явлением.

Основная цель создания тех или иных игровых терминов – максимально быстрая и понятная передача определенной информации игрокам. Киберспорт уже давно перестал быть простым увлечением. Сегодня – это сложная работа, приносящая лучших неплохой достаток. Из чего можно сделать вывод о том, что сленг геймеров в скором времени займет свое, на наш взгляд, вполне законное место в рядах профессионального сленга. Изучение сленга геймеров представляет большой интерес не только в этимологическом, но и в общепереводческом плане.

Почти десять лет в русском интернете был необычайно популярен так называемый язык падонков. Именно он уже позже, распространившись по всему разговорному интернету, стал называться олбанским языком.

Падонки – это сетевая контркультура, сформировавшаяся на нескольких сайтах, многих из которых уже не существует. В основе ее лежал именно текст, в котором нарушались всевозможные табу, языковые и культурные. В жаргоне появилось специальное слово для такого рода текстов – криатифф (то есть искаженное креатив).

Таким образом выглядит их манифест:

1. В нарачитомкаверканьирусскайарфаграфии.

2. Ф шырокомупатриблениининармативнайлексеги.

3. В упатриблении клише – устойчевых выражений и слоф в извесном только ускаму кругу лиц значении.

4. В языкавой игре со словообразованийем.

5. Ф цытировании и пародированиифрас из извесныхтекстаф и кинафильмаф.

Одной из негативных особенностей, связанных с функционированием языка в сети Интернет, является нарушение норм речевого этикета, то есть снижение и огрубление речи. Это явление объясняется уровнем личностно-психологического развития участников коммуникации и, конечно, относительной анонимностью общения.

Исходя из вышесказанного, можно выделить признаки влияния Интернет-коммуникации на разные уровни языковой системы русского языка.

В области фонетики и графики -  это влияние может проявиться весьма ограниченно,например в «озвучивании» интернеттрансформ, таких как «креатифф», «аффтар», «щазз») с акцентуацией искажения. Языковой системой такие формы могут быть приняты наряду с литературным просторечием как стилистические маркированные лексические единицы.

Воздействие ошибочного написания на орфографию и пунктуацию языка не является значительным, так как сознательные искажения слов (язык падонков) и экспрессивная нагруженность  эрративных написаний не позволяют воспринимать их как образец (это подтверждено результатами опроса)

Больше всего изменений происходит в лексике, в связи с появлением новых слов и новых значений, изменением частотности сочетаемости и ассоциативных связей. Так, слово «аватар», прежде имевшее очень узкий смысл применительно к философии индуизма, теперь прочно приобрело новое значение «изображение человека, представляющее его в Сети» и широко используется в новом качестве.

Наименьшее внимание привлекают изменения в области грамматики, в особенности синтаксиса, хотя и здесь есть повод для беспокойства.   Интернет развивает привычку к быстрому «диагональному» чтению, в результате которого улавливается общий смысл, а усвоения синтаксической конструкции не происходит. Отсюда возросшее число ошибок на согласование.   Наблюдается утрата конструкций с косвенной речью.  В перспективе может произойти упрощение синтаксической системы, вытеснение сложных конструкций.

**Заключение**

На основе вышеизложенного материала можем заявить, что наша гипотеза нашла своё подтверждение: интернет-коммуникация оказывает определенное влияние на разные уровни   языка, но   затронуты они в разной степени.   Также можно утверждать, что это влияние не затрагивает основы литературного языка.

Русский язык - живой язык, а поэтому все время развивается. Мы живём в век активно совершенствующихся технологий, поэтому появление неологизмов, обозначающих какие-то новые изобретения, неизбежно. Интернет как глобальная коммуникативная площадка помогает им распространяться с большой скоростью, пополняя язык новыми непривычными словами. А время является хорошей проверкой пригодности новых слов и явлений в системе языка.

Гипотеза, выдвинутая нами в начале исследования, подтвердилась: интернет-коммуникация – это принципиально новое пространство с особыми принципами, правилами передачи информации. Средства воздействия адресанта на адресата отличаются от традиционных, принятых в теории коммуникации. В рекламных текстах используют инновационные приёмы воздействия по содержанию и форме на интернет-пользователей. Цели работы достигнуты: изучена специфика языковой вирусной коммуникации.

М. Кронгауз в своей книге «Русский язык на грани нервного срыва» пишет: «Язык – вещь удивительно тонкая, саморазвивающаяся и самовосстанавливающаяся. Сегодняшняя языковая ситуация всего лишь временная». Согласны со словами современного лингвиста и можем только добавить, что будущее языка за нами!

**Список использованных источников**

1) Горошко, Е. И. Интернет-коммуникация: настоящее и будущее: учебное пособие / Е. И. Горошко. – Москва: МНЭПУ, 2008. – 46с. – Текст: непосредственный.

2) Горошко, Е. И. Современная Интернет- коммуникация: структура и основные параметры // Интернет-коммуникация как новая речевая формация: коллективная монография / науч. ред. Т. Н.Колокольцева, О. В. Лутовинова. – Москва: Флинта, 2012. – 28 с. – Текст: непосредственный.

3) Дубинина, Л.В. Тенденции развития русского языка в коммуникации: учебное пособие / Л.В. Дубинина. – Москва: Вестник ТГПУ, 2013. – 33с. – Текст: непосредственный.

4) Иванов, Л. Язык в электронных средствах коммуникации. Культура русской речи: учебник / Л. Иванов. – Москва: Флинта, 2014. – 72 с. – Текст: непосредственный.

5) Клубков, П. А. «Языков игры» и малые жанры городского фольклора: учебное пособие / П. А. Клубков. – Москва: Российский государственный гуманитарный университет, 2003. – 113 с. – Текст: непосредственный.

6) Колокольцева, Т. Н. Интернет-коммуникация как зеркало основных тенденций развития и функционирования русского языка. Грани познания: учебное пособие / Т. Н. Колькольцева. – Волгоград: Принт, 2014. – 41 с. – Текст: непосредственный.

7) Кронгауз, М.А. Русский язык на грани нервного срыва: учебное пособие / М. А. Кронгауз. - Москва: Астрель, 2013. – 22 с. – Текст: непосредственный.

8) Назаров, М. Массовая коммуникация в современном мире: Методология анализа и практика исследований: учебное пособие / М. Назаров. – Москва: Флинта, 2003. – 92 с. – Текст: непосредственный.